

ACLARACIÓN N°1 A LAS BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA S Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIOS DE CASTING PARA CAMPAÑAS DE MARKETING METRO S.A.

1. Anexo “A”, Formularios Contenido de la Oferta Técnica.

- Se modifica Formulario N°3.3 “DECLARACIÓN COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOLIDARIA” de acuerdo a lo siguiente:

Donde dice:

Por el presente instrumento, las empresas abajo firmantes, vienen en autorizar a la empresa - (individualizar la empresa que lidera el consorcio) – para que los represente en el proceso de licitación internacional efectuado por Metro S.A. para la Adquisición de Equipos de Auto-servicio para Metro.

Debe decir:

Por el presente instrumento, las empresas abajo firmantes, vienen en autorizar a la empresa - (individualizar la empresa que lidera el consorcio) – para que los represente en el proceso de licitación efectuado por Metro S.A. para el Servicio de Casting para Campañas Metro 2014.

- Se modifica Formulario N°10 “DECLARACIÓN DE GRUPO EMPRESARIAL” de acuerdo a lo siguiente:

Donde dice:

FORMULARIO N° 12

Debe decir:

FORMULARIO N° 10

2. Anexo “B”, Formulario N°11 Oferta Económica.

- Se modifica Formulario N°11 de acuerdo a lo siguiente:

Donde dice:

FORMULARIO N° 13

Debe decir:

FORMULARIO N° 11

- Se incorpora ítem a cotizar correspondiente a los servicios de Modelo secundario y Re exhibición de modelo secundario.
- Se aperturan los servicios de Exhibición adicional en TV, Prensa, Vía Pública y Medios Digitales, indicando si corresponde a Modelo protagónico, secundario y extra.

Donde dice:

<i>FORMULARIO Nº 13</i>		
<i>OFERTA ECONOMICA</i>		
<i>LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIO DE CASTING PARA CAMPAÑAS METRO 2014</i>		
<i>PROPONENTE</i>		
<i>SERVICIO REQUERIDO</i>	<i>VALOR NETO UNITARIO (EN PESOS)</i>	<i>VALOR BRUTO UNITARIO (EN PESOS)</i>
<i>Valor unitario para Modelo protagónico</i>		
<i>Valor unitario para Modelo extra</i>		
<i>Re exhibición de modelo protagónico</i>		
<i>Re exhibición de modelo extra</i>		
<i>Exhibición adicional en TV</i>		
<i>Exhibición adicional en Prensa</i>		
<i>Exhibición adicional en Vía Pública</i>		
<i>Exhibición adicional en Medios Digitales</i>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><i>Nombre del Representante Oficial</i></p> <p style="text-align: center;"><i>del Proponente</i></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><i>Firma del Representante Oficial</i></p> <p style="text-align: center;"><i>del Proponente</i></p> </div> </div> <p><i>Santiago, de 201..</i></p>		

Debe decir:

FORMULARIO Nº 11		
OFERTA ECONOMICA		
LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIO DE CASTING PARA CAMPAÑAS METRO 2014		
PROPONENTE		
SERVICIO REQUERIDO	VALOR NETO UNITARIO (EN PESOS)	VALOR BRUTO UNITARIO (EN PESOS)
1. Valor unitario para Modelo protagónico		
2. Valor unitario para Modelo secundario		
3. Valor unitario para Modelo extra		
4. Re exhibición de modelo protagónico		
5. Re exhibición de modelo secundario		
6. Re exhibición de modelo extra		
7. Exhibición adicional en TV modelo protagónico		
8. Exhibición adicional en TV Modelo secundario		
9. Exhibición adicional en TV Modelo extra		
10. Exhibición adicional en Prensa modelo protagónico		
11. Exhibición adicional en Prensa Modelo secundario Modelo extra		
12. Exhibición adicional en Prensa		
13. Exhibición adicional en Vía Pública modelo protagónico		
14. Exhibición adicional en Vía Pública Modelo secundario		
15. Exhibición adicional en Vía Pública Modelo extra		
16. Exhibición adicional en Medios Digitales modelo protagónico		
17. Exhibición adicional en Medios Digitales Modelo secundario		
18. Exhibición adicional en Medios Digitales Modelo extra		

<i>Nombre del Representante Oficial</i> <i>del Proponente</i>	<i>Firma del Representante Oficial</i> <i>del Proponente</i>
<i>Santiago, de 201..</i>	

3. Punto 2 Descripción del Servicio, Especificaciones Técnicas

Se incorpora a los tipos de modelos parte del servicio a Licitar, el concepto de Modelos Secundarios, con una estimación de consumo de 50 a 100 y Re exhibición de Modelos secundarios con una estimación de consumo de 0 a 10.

Donde dice:

A modo de referencia se estima el siguiente consumo de servicios:

1. Modelos protagónicos: 50 a 100
2. Modelo extras: 100 a 200
3. Re exhibición de modelos protagónicos y extras: 0 a 10
4. Exhibiciones adicionales en caso que los modelos sean utilizados en otros medios que no sean propios METRO.
 - a. TV: 0 a 10
 - b. Prensa: 10 a 20
 - c. Vía pública: 0 a 10
 - d. Medios Digitales (web, redes sociales, etc): 10 a 20

Debe decir:

A modo de referencia se estima el siguiente consumo de servicios:

5. Modelos protagónicos: 50 a 100
6. Modelos secundarios: 50 a 100
7. Modelo extras: 100 a 200
8. Re exhibición de modelos protagónicos, secundarios y extras: 0 a 10
9. Exhibiciones adicionales en caso que los modelos (protagónicos, secundarios y extras) sean utilizados en otros medios que no sean propios METRO.
 - e. TV: 0 a 10
 - f. Prensa: 10 a 20
 - g. Vía pública: 0 a 10
 - h. Medios Digitales (web, redes sociales, etc): 10 a 20

4. Punto 4 Valorización de los Servicio, Especificaciones Técnicas

Donde dice:

La productora deberá entregar valores para los siguientes servicios según el formulario de “oferta económica”:

5. Valor unitario para Modelo protagónico: incluye pago por derechos de imagen, exhibición por 6 meses, vestuario, costos directos de producción y todos los otros servicios de la productora
6. Valor unitario para Modelo extras: incluye pago por derechos de imagen, exhibición por 6 meses, vestuario, costos directos de producción y todos los otros servicios de la productora.
7. Re exhibición de modelos protagónicos y extras, en caso se der necesario extender los períodos semestrales indicados en los dos puntos anteriores.
8. Exhibiciones adicionales en caso que los modelos sean utilizados en otros medios que no sean propios METRO.
 - i. TV para protagónico, secundario y extra
 - j. Prensa para protagónico, secundario y extra
 - k. Vía pública para protagónico, secundario y extra
 - l. Medios Digitales (web, redes sociales, etc) para protagónico, secundario y extra

Debe decir:

1. Valor unitario para Modelo protagonista: incluye pago por derechos de imagen, exhibición por 6 meses, vestuario, costos directos de producción y todos los otros servicios de la productora.
2. Valor unitario para Modelo secundario: incluye pago por derechos de imagen, exhibición por 6 meses, vestuario, costos directos de producción y todos los otros servicios de la productora.
3. Valor unitario para Modelo extras: incluye pago por derechos de imagen, exhibición por 6 meses, vestuario, costos directos de producción y todos los otros servicios de la productora.
4. Re exhibición de modelos protagonistas, secundarios y extras, en caso se der necesario extender los períodos semestrales indicados en los dos puntos anteriores.
5. Exhibiciones adicionales en caso que los modelos (protagónicos, secundarios y extras) sean utilizados en otros medios que no sean propios METRO.
 - m. TV para protagonista, secundario y extra
 - n. Prensa para protagonista, secundario y extra
 - o. Vía pública para protagonista, secundario y extra
 - p. Medios Digitales (web, redes sociales, etc) para protagonista, secundario y extra

Subgerencia de Abastecimiento
Gerencia de Mantenimiento

