

RESPUESTAS A CONSULTAS LICITACIÓN PÚBLICA “SERVICIO DE IMPRESIÓN, ADAPTACIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE GRÁFICAS PUBLICITARIAS PARA BOLETERÍAS DE METRO S.A.”

1. Se consulta en relación a las Bases Administrativas, la opción de entregar una póliza de seguro para Garantizar el fiel cumplimiento del Contrato, en vez de una Boleta de Garantía.

R: En el caso de la Garantía de Fiel Cumplimiento, el Proveedor adjudicado, podrá presentar una póliza de seguro con ejecución inmediata o a primer requerimiento, inscrita en los registros de la Superintendencia de Valores y Seguros. La cual debe cumplir con todos los requerimientos solicitados en el Artículo 15 del Título Primero y el Artículo 5 del Título Segundo de las Bases Administrativas.

2. ¿Se hace necesario considerar dentro de los costos, la rectificación de todas las medidas para el ofertante adjudicado?

R: Si, es necesario rectificar las medidas

3. ¿Cuál es el alcance de la adaptación de las gráficas? ¿Se debe diseñar gráficas para las campañas o solo es adaptarlas a las medidas y paños de las boleterías?

R: Metro enviará la(s) gráfica (s) de la campaña(s), esta puede ser hasta 3 originales diferente de los cuales los oferentes deberán adaptar a las medidas y paños de las boleterías que deban instalar.

Se les indicará cual gráfica va en cada boletería.

4. Se consulta por el adhesivo a utilizar en la oferta económica. ¿Qué adhesivos (Marca y Modelo) están homologados por JCDECAUX y que deben ser los considerados?

R: Nuestra recomendación es Vinilo calandrado autoadhesivo de 4 milésimas de pulgada de grosor, con adhesivo sensible a la presión y removible en frío, lo que permite una remoción fácil y rápida sin residuos de adhesivo que es el utilizado y probado por nuestro operador comercial, de considerar otro material con las mismas características los oferentes deberán hacerse cargo por si la estructura presenta daños con la desinstalación.

5. Se consulta si es necesario laminar los adhesivos. ¿Qué tipo de laminación?

R: Si, es necesario que los adhesivos sean laminados, ideal que sea laminado transparente (esto se pide por que al momento de limpiar las boleterías los productos que utilizan son con líquidos muy fuertes)

En relación a los plazos del servicio licitado:

6. ¿Los tiempos de adaptación de originales e impresión son días hábiles o días corridos?

R: Solo se consideran días hábiles en los plazos indicados.

7. ¿El informe de instalación es necesario entregarlo un sábado o domingo? Pensando si se terminara el proceso de instalación un jueves o un viernes en la noche.

R: No, no es necesario.

En relación al equipo de trabajo:

8. ¿Qué pasa en caso que hayan cambios en el equipo?, considerando que es más de un año de contrato y podría haber, eventualmente, cambios en el personal.

R: No hay problema, siempre y cuando se disponga de una persona que administre la cuenta de Metro y el nuevo personal sea el idóneo para realizar los trabajos.

9. Si nosotros trabajamos subcontractando a nuestros instaladores por proyecto (es decir, por día que dure cada una de las campañas) ¿habría inconveniente con los términos contractuales que ustedes solicitan?

R: No, no hay problema, teniendo una persona responsable de la cuenta de Metro, la cual deberá asegurar que la instalación se realice de manera correcta y en los plazos establecidos.

10. Descripción del servicio

Las fechas de las campañas año 2017 son dos, una en Octubre y la otra ¿cuál sería la fecha aproximadamente?

R: Quincena de Noviembre aproximadamente.

11. Descripción de piezas graficas

¿En cada campaña se cambian las 43 boleterías o pueden ser menos boleterías?

R: El recambio puede ser parcial, por ejemplo, si se solicita brandear 20 boleterías de un diseño primero, luego a las 2 semanas, se podrá solicitar las 23 restantes con otro diseño. Pero las 43 boleterías siempre estarán visibles con campañas

12. Materialidad

El material a considerar para todas las boleterías es 3M IJ3555 de acuerdo a lo indicado por Jcdecaux, si existiera otro por favor mencionar.

R: Es el material recomendado y probado, de considerar otro material el cual pueda producir daños en la desinstalación el oferente deberá hacerse cargo por daños posibles o residuos que puedan quedar.

13. Los anexos pueden ser enviados en otro formato ya que vienen en PDF, para así poder contestar lo solicitado. Esto corresponde a todo lo que es formulario.

R: Se adjuntan formularios en formato Word.