

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

### SERVICIO DE REGISTRO Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO PARA CAMPAÑA DE AUTOCUIDADO ANTE HURTOS

#### ANTECEDENTES GENERALES

Metro de Santiago está desarrollando una campaña cuyo objetivo es cambiar la conducta de los pasajeros hacia un mayor autocuidado con respecto los hurtos que pueden ocurrir en el metro y en la calle.

Para lo anterior se requiere realizar un registro audiovisual y posteriormente editar el material en formato de video tipo registro para ser mostrado en redes sociales y en el canal de Metro TV, las características se detallarán a continuación.

El registro se deberá realizar en las estaciones de Metro.

#### SERVICIOS A ENTREGAR

##### a) Guion

- Realizar el guion final con un storyboard base.

##### b) Casting y derechos

- Casting de protagonistas (4 personas).
- Casting de extras (30 personas).
- Grabaciones de las escenas en una estación de Metro en horario nocturno.
- Derechos de imagen de los protagonistas y extras para video en internet y en Metro TV (soporte de Metro) para 1 año.
- Derechos de música (1 canción)

##### c) Registro audiovisual en estaciones

- Scouting de estaciones para grabar.

#### Postproducción de piezas audiovisuales de corte documental:

- 1 video de máximo 45 segundos donde se muestre la historia.
- Desarrollo de transiciones.
- Montaje de componentes.
- Diseño sonoro.
- Realización de gráficas animadas según se requiera en el guion.

### **FORMATOS DE ENTREGA:**

- Entrega de los editables (After/Final Cut/PSD, etc), entrega de material de descarte y pistas de audio por separado.
- Considerar la composición de música(s) original(es) según necesidad narrativa de la pieza, con derechos de exhibición para internet, redes sociales y Sub TV, por tiempo ilimitado.

### **MATERIALES DE PRODUCCIÓN:**

Metro entregará:

- Archivos fuentes tales como logos, manual de imagen corporativa.
- Guion simple.
- Acceso a las instalaciones de Metro.

### **TIEMPOS DE TRABAJO:**

Luego de realizados todos los registros se deben considerar que la entrega del primer armado a más tardar 5 días hábiles posteriores.

### **SUBPRODUCTOS DE PRODUCCIÓN**

El contratista se compromete a entregar a Metro la totalidad de los originales, los subproductos que se generen por efectos de la producción de tales campañas y de todo el material, tanto fotográfico, electrónico, de respaldo y de registro que fuese parte constituyente de la realización de los servicios encomendados por Metro.

### **PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS OBRAS**

Se deja constancia que producto de la orden de compra, Metro será titular de la propiedad industrial o intelectual de las propuestas realizadas por el contratista para Metro, por lo cual queda liberado de cualquier pago por este concepto. Asimismo, el contratista se obliga a pagar a Metro por la utilización de estas ideas, para otros fines de carácter publicitario, en el evento de ser autorizado por Metro.

### **CONFIDENCIALIDAD E IMAGEN**

En el curso del contrato y al término de éste, el contratista no podrá divulgar o hacer uso de la información a que tiene acceso con ocasión del contrato. Asimismo, el contratista deberá respetar en todo momento la Imagen Corporativa de Metro, no pudiendo modificar ninguno de sus elementos ni hacer un mal uso de ella.

La infracción de lo dispuesto en este artículo facultará a Metro para poner término inmediato al Contrato, debiendo el contratista indemnizar todos los perjuicios que haya causado, sin perjuicio de las demás acciones que procedan conforme a derecho.

**Vemos a muchas personas quienes se encuentran tranquilamente viajando en un vagón de Metro.**

**Todos los pasajeros comienzan a tocarse y revisar, buscando su teléfono.**

**Vemos que una pasajera mira su cartera y la abre, en ese momento se sobreimprimen los textos con las flechas como en el panel publicitario.**

**Luego otro pasajero saca el celular de su bolsillo delantero y se sobreimprimen las flechas como en el panel.**

**Mientras el resto ya encontró su celular y hablan, vemos a uno que sigue haciendo el paso buscando preocupadamente su celular.**

**Se sobreimprime: ¿YA GUARDASTE TU CELULAR EN UN LUGAR SEGURO?.**

**Se sobreimprime logo Metro.**

SFX: Sonido efecto de viaje en Metro.

SFX: Comienza a sonar el típico ringtone del iPhone.

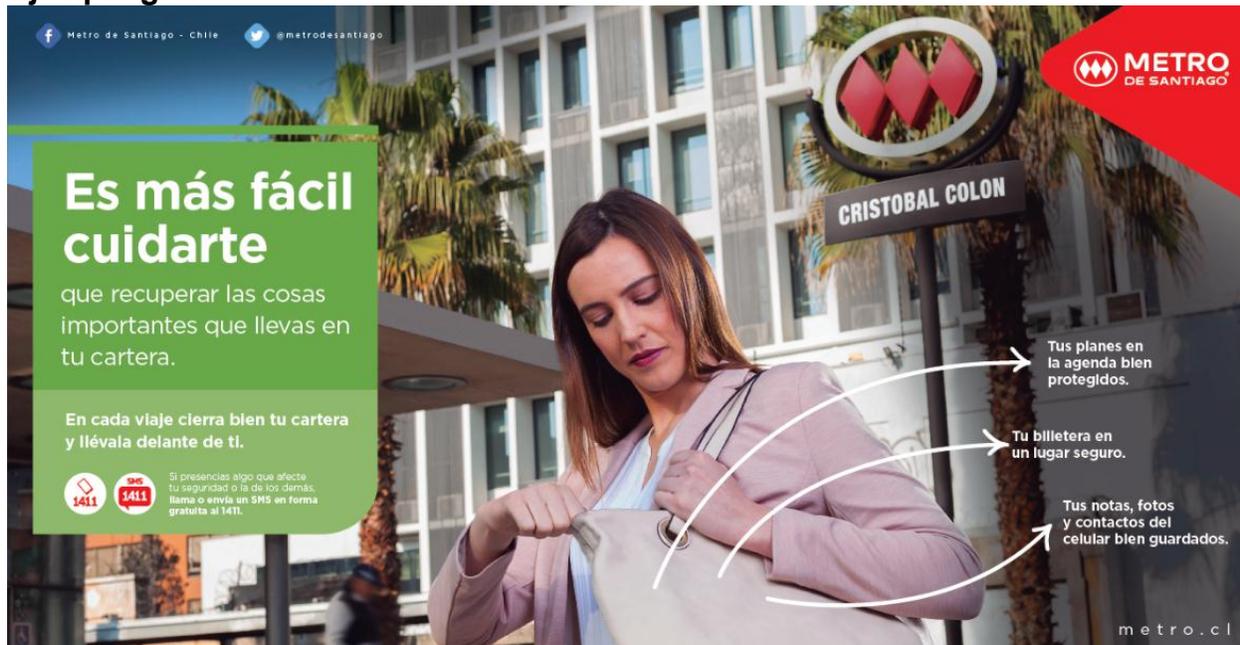
Entra locutor de Metro y dice:

**Es más fácil cuidarte que recuperar tus objetos perdidos.**

	Locutor dice: <b>Metro de Santiago.</b>
--	---

Imágenes referenciales de la campaña gráfica:

### Ejemplo gráfico



Metro de Santiago - Chile @metrodesantiago

**Es más fácil cuidarte**  
que recuperar los apuntes de la universidad.

En cada viaje lleva la mochila bien cerrada y delante de ti.

Si presencias algo que afecte tu seguridad o la de los demás, llama o envía un SMS en forma gratuita al 1411.

Apuntes de la universidad, bien protegidos.

Billetera para disfrutar el fin de semana en un lugar seguro.

Celular lleno de fotos con tus amigos bien guardado.

metro.cl

Metro de Santiago - Chile @metrodesantiago

**Es más fácil cuidarte**  
que quedar desconectado de tu familia.

En cada viaje guarda tu celular en un lugar seguro.

Si presencias algo que afecte tu seguridad o la de los demás, llama o envía un SMS en forma gratuita al 1411.

Tus contactos bien protegido.

Todos tus recuerdos y fotos bien guardados.

Toda tu playlist en un lugar seguro.

metro.cl

## Es más fácil cuidarte que recuperar tus objetos perdidos.



Si presencias algo que afecte tu seguridad o la de los demás,  
llama o envía un SMS en forma gratuita al 1411.

## ¿Ya cerraste bien tu cartera?

Es más fácil cuidarte que recuperar tus objetos perdidos.



## ¿Ya tienes tu teléfono en un lugar seguro?

Es más fácil cuidarte que recuperar tus objetos perdidos.



## ¿Ya llevas tu mochila delante de tuyo?

Es más fácil cuidarte que recuperar tus objetos perdidos.

