

## **LICITACIÓN PÚBLICA**

### **SERVICIO DE CASTING PARA LAS CAMPAÑAS DE MARKETING 2016-2018**

- 1) En el artículo 5 (Título I de las bases) se indica primero que se presentan 1 original y 2 copias (una en papel y otra en digital). Pero luego dice que son 2 copias en papel y 1 digital. ¿Cuántas copias son finalmente?

**Es lo mismo, debe presentar:**

- **En papel, un ejemplar con el formulario técnico con firma original y adjunto a cada formulario el desarrollo del requerimiento (Sobre Técnico Original).**
- **En papel, una copia del original (Sobre Técnico Copia)**
- **CD/pendrive con toda la documentación entregada, se debe adjuntar en pdf y Excel en el caso del vaciado de EEFF (adjuntarlo en el sobre Técnico Original)**

**Les recuerdo que NO deben incluir la oferta económica**

**Se agradecerá identificar de alguna forma los formularios (separadores, banderitas u otros)**

- 2) Si el proponente es persona natural cómo debe llenar los formularios 9, 11 a), 11 b) y 12

**Formulario 9. Debe indicar que es persona natural e incluir iniciación de actividades**

**Formulario 11 a), 11 b) y 12. En el caso de no aplicar, llenar el campo “Proponente” colocar la razón social e indicar “NO APLICA”**

- 3) En el formulario N°8, ¿la última declaración de impuesto a la renta corresponde a la de 2014 o la de 2015 que aún está en proceso? ¿A qué se refieren con que los 2 últimos balances generales incluyan cuentas y estados de resultados?

**Desde el 1 de mayo 2016, se pide la “Declaración Renta 2016” la cual corresponde al año tributario 2015.**

**En el Balance General, es posible visualizar cada una de las cuentas contables de activos y pasivos, y las cuentas de pérdidas y ganancias. Este Balance se diferencia del “Clasificado” donde se agrupan los conceptos y se muestran sólo los grandes números. Por lo tanto, lo que se está pidiendo son los dos últimos Balances Generales (2015 y 2014) que también se conoce coloquialmente como “Balance de 8 columnas”.**

- 4) ¿La valorización del modelo (protagónico, secundario o extra) implica la asistencia a una jornada de trabajo para la sesión fotográfica o filmación de spot?. ¿Qué sucede en caso de que el modelo y el equipo de producción tengan que asistir a más de una jornada de trabajo? ¿Cómo se valoriza ese gasto adicional de producción?

**Se incorporará esta valorización en el formulario económico que adjuntamos nuevamente.**

- 5) La valorización por salida fuera de Santiago (V Reg) ¿se realiza sumando el costo adicional de la salida al costo de un modelo protagonista? Si no es así, ¿cómo se calcula la cantidad de personas que participarán en esa salida?

**Si, se debe considerar como costo adicional y se modifica según ítem en el formulario: valor adicional por protagonista, valor adicional por secundarios y valor adicional por extras y resto del equipo.**

- 6) En el formulario N° 6 se indica que el proponente deberá enviar un mínimo de 6 alternativas de modelos protagonistas, secundarios y extras. La característica de un “extra” es que llega directamente a la locación donde se hará la sesión de fotos o filmación sin ser elegido previamente en la preproducción. Además, en las especificaciones técnicas, en el punto 3, se indica que la propuesta y selección es para los modelos protagonista y secundarios. Si fuera como se indica en el formulario N°6, la valorización del extra, ¿debe llevar implícita la condición de ser propuesto y elegido en la preproducción, además de las otras condiciones descritas en el formulario N°13 (oferta económica)?

**Tal como dice en las Especificaciones Técnicas los extras no deben ser elegidos previamente, sólo los principales y secundarios. Se corrige el formulario N°6 que se adjunta nuevamente.**