

RESPUESTA A CONSULTAS A LAS BASES DE LICITACIÓN Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIOS DE CASTING PARA CAMPAÑAS DE MARKETING METRO S.A.

1. *¿Es prerequisite que la empresa postulante tenga 2 años de antigüedad?. Esto, ya que se solicitan los últimos 2 balances. Nosotros estamos constituidos desde Febrero de 2013.*

R.: En caso de haberse constituido en febrero 2013, debe enviar los Estados Financieros del año 2013.

2. *¿Los pagos a la productora son de carácter mensual, ó tienen modalidad a 30 días o más?*

R.: Metro S.A. pagará el servicio por mes vencido, conforme a los servicios requeridos durante dicho periodo, al término de los servicios, mediante vale vista bancario, previa emisión que hará del formulario de “Hoja de Entrada en Servicio” (HES) por parte de Metro S.A., siendo condición necesaria para la emisión de este documento el cumplimiento íntegro de las condiciones contractuales pactadas y la recepción conforme de los servicios de la respectiva Administración Técnica del Contrato. Metro S.A. dispondrá de un plazo de 12 días hábiles para aprobar o formular observaciones al estado de pago presentado por el Proveedor.

El pago se hará efectivo en un plazo estimado no superior a 30 (treinta) días corridos desde que se hubiere recepcionado a conformidad de Metro S.A. la factura emitida por el Proveedor.

Remitirse a Artículo 21 de Bases de Licitación.

3. *En el formulario N°4, referido a la experiencia del proponente, ¿a qué se refieren con tipo de contrato?*

R.: Definir la forma de prestación del servicio ejemplo, mensual, esporadico, por única vez.

4. *En el formulario N°9, referido al Informe Legal, ¿qué se debe especificar en caso de persona natural?*

R.: En el caso de ser persona natural, deberá declararlo en dicho formulario e indicar “No Procede”.

5. *¿La presentación de la oferta económica se debe realizar de la siguiente forma o todo se carga al valor del modelo o extra ?*

- Honorarios modelo
- Vestuarista
- Vestuario
- Transporte
- Alimentación
- Costos directos de producción

R.: Se envía aclaración con nuevas categorías en Formulario de oferta económica. Todos los conceptos adicionales que no están definidos en dicho Formulario, deben ser valorados en las categorías ahí definidas.

Remitirse a punto 4 de Especificaciones Técnicas.

6. *¿La Boleta de garantía de la Empresa que se adjudica la licitación es por el 10% monto de la sesión fotográfica o de todo el contrato semestral o anual ?.*

R.: El 10% es por el monto total del contrato, definido por la estimación de consumos del servicio. Remitirse a Artículo 19 de Bases de Licitación y punto 2 de Especificaciones Técnicas.

7. *En página N° 23 se señala: "Formularios N° 10 Declaración de grupo empresarial".
En Página N° 40 el formato que se presenta dice : "FORMULARIO N° 12 DECLARACIÓN DE GRUPO EMPRESARIAL"
En Página N° 23 de las bases señala "Formulario N° 11 Oferta económica"
En Página N° 42 se señala "FORMULARIO N° 13 OFERTA ECONOMICA".
Es posible que Ud., pueda verificar dicha información e indicar, que número de formulario es el correcto o si se puede ofertar con igual incongruencia de las bases, conforme a lo prescrito en las mismas, según lo señala y obliga el ARTÍCULO 8. PRESENTACION Y ANTECEDENTES DE LA OFERTA, inciso tercero "Las ofertas no podrán contener errores ni enmendaduras, pudiendo Metro rechazarlas por esta causal" y ARTÍCULO 8. Sobre "OFERTA TECNICA" inciso tercero, "Los antecedentes solicitados en calidad de "Formulario" deberán ser presentados necesariamente de esa manera, sin perjuicio de ser complementados con otra documentación"*

R.: Se adjunta Aclaración con numeración correcta de Formularios.

8. *Se solicita, la gentileza y remisión de todos los Formularios en formato Word para trabajar directamente en ellos, ya que el documento original de las bases en PDF no lo permite.*

R.: Los Formularios se encuentran disponibles, en el formato solicitado, para su descarga en portal Metro, (www.metrosantiago.cl/licitaciones).

9. *Se consulta si es obligatorio consignar la responsabilidad solidaria o se puede presentar solo la empresa oferente, sin citar una solidaria, porque el formulario disponible en las bases, está diseñado para el caso de una oferta de Consorcio.*

Lo anterior, en virtud que las clausulas que establecen Multas, Garantías de Seriedad de la Oferta y posteriormente Garantía de de Fiel Cumplimiento, atenúan y hacen hasta innecesario la eventual responsabilidad solidaria de una empresa, respecto de una empresa principal ofertante.

Adicionalmente se indican en las bases que NO se pueden modificar los formularios, Tal es el caso, que en página 4, art. 8º sobre la Oferta Técnica, inciso 3º de ese título de las bases, señala “deberán ser presentados necesariamente de esa manera”, pero el formulario N° 3.3, consignado en la página 29 de las bases, hace alusión a una “Licitación Internacional, para la Adquisición de Equipos de Auto-servicio”, ¿pueden corregir el formulario e indicar la presentación correcta de ese formulario para esta licitación? En contrario, de ser validado dicho formulario, se solicita pueda indicar el procedimiento para cumplir con ese antecedente, sin contravenir la bases.

R.: En caso que el Proponente esté constituido por una sola empresa, deberá declararlo explícitamente, donde marcará en el Formulario “No Procede”.

Adicionalmente, en Aclaración a las Bases de Licitación se adjunta Formulario corregido.

10. Se consulta por la disponibilidad presupuestaria de esta licitación, para desarrollar programación de gastos y/o inversiones necesarias para ofertar con conocimiento de los recursos que ha dispuesto METRO en campañas de marketing.

R.: En este momento no es factible entregar dicha información.

11. Si bien se menciona que una vez adjudicada la licitación, los requerimientos por parte de metro podrían comenzar a presentarse en el mes de Junio de 2014, también se deja abierta la posibilidad que los servicios puedan ser solicitados en un plazo de hasta 24 meses. ¿Que certeza hay de esto o con que regularidad y en que cantidad podrían requerirse los servicios.? Esto a modo de que el prorratio de los costos involucrados se efectúen con la mayor exactitud posible tanto para quedar dentro de mercado como para no castigar los ingresos de nuestra empresa.

R.: El servicio se comenzará a utilizar una vez adjudicado, lo que se estima será en junio de 2014.

En cuanto a las solicitudes no son mensuales sino por necesidad, puede que algunos meses se necesite de más modelos que otros ya que depende de la propuesta de cada campaña y por ende de la cantidad de “personajes” que considere la gráfica. El total de modelos para el contrato son los definidos en las Especificaciones Técnicas.

12. ¿Es certera la información del "desde y hasta" de cantidad de modelos requeridos.?

R.: Sí, el cálculo se hizo en base a las tomas que hemos hecho históricamente.

13. Para el caso que los modelos se usen para soporte TV. Es la misma gráfica que se usa para ese y los demás formatos. O se requiere la grabación de imagen en caso de TV (filmación de un comercial con el modelo).

R.: Puede ser gráfica o filmación dependiendo de la campaña.

14. *¿Los casting de la productora con las opciones de modelos, se presentan en foto, soporte video o presenciales.?*

R.: Principalmente en fotos, cuando se necesita acting muy específico podría ser en video, pero generalmente es con fotografías.

15. *Las campañas me imagino son a nivel nacional ya que metro opera en Chile, ¿no tienen cobertura en el extranjero.?*

R.: Tienen cobertura nacional, generalmente sólo RM excepto cuando considera medios masivos y por nuestra página web. En su mayoría las campañas consideran medios propios de metro.

16. *¿La garantía de seriedad es cobrable en algún minuto. Luego, una vez que se pasa a la etapa de adjudicación se suma a la del 10% del presupuesto total?. ¿Este último % como se obtiene?. ¿Ustedes estarían en condiciones de entregar un cronograma donde se conoce desde el principio el total de requerimientos por parte de ustedes para sacar el monto del 10% o es mensual.?. ¿Como se estima?.*

R.: Metro S.A. podrá hacer efectiva la Boleta de Garantía de Seriedad de la Oferta, conforme a lo indicado en Artículo 12 de Bases de Licitación.

El proponente adjudicado, deberá emitir una nueva Garantía por concepto de fiel cumplimiento del contrato. Una vez recepcionada dicha garantía en oficinas de Metro S.A., será devuelta al contratista la Boleta de garantía por Seriedad de la Oferta.

En cuanto a las solicitudes no son mensuales sino por necesidad, puede que algunos meses se necesite de más modelos que otros ya que depende de la propuesta de cada campaña y por ende de la cantidad de “personajes” que considere la gráfica. El total de modelos para el contrato son los definidos en las Especificaciones Técnicas.

17. *El valor de los extras no incluye derechos de imagen ya que por su condición de "extra" no se les puede mostrar el rostro. Por ende, tampoco se les cancela derechos de reexhibición. En el valor que se cobra por un extra, se incluyen los gastos de alimentación y traslado. Además se les cancela inmediatamente después de la jornada de trabajo. Otro tipo de modelo son los secundarios o figurantes a quienes sí hay que pagarles derechos de imagen, pero su tarifa es menor a la de un protagonista.*

La consulta es: ¿la cotización se hace por un modelo secundario o figurante, o por extra?

R.: Con extra nos referimos a personas que salen en un segundo plano en la foto a quienes se les puede ver el rostro pero más “borroso” y en un segundo plano, o incluso, que no se les vea la cara.

Adicionalmente, en Aclaración a las Bases de Licitación se indica nuevo ítem a cotizar.

18. *¿El valor de la reexhibición por modelo es por 3 o 6 meses?*

R.: Cada reexhibición es por 3 meses.

19. *Al mirar las fotos que usted envía como referencia se logra distinguir varias categorías de modelos que tienen distinto presupuesto para nosotros (modelo protagonista, modelo secundario , extra principal , extra masa), en la licitación solo se especifica 2 categorías principal y extra es solo esa la forma de presentar la oferta económica.*

R.: Remitirse a respuesta de pregunta número 17.