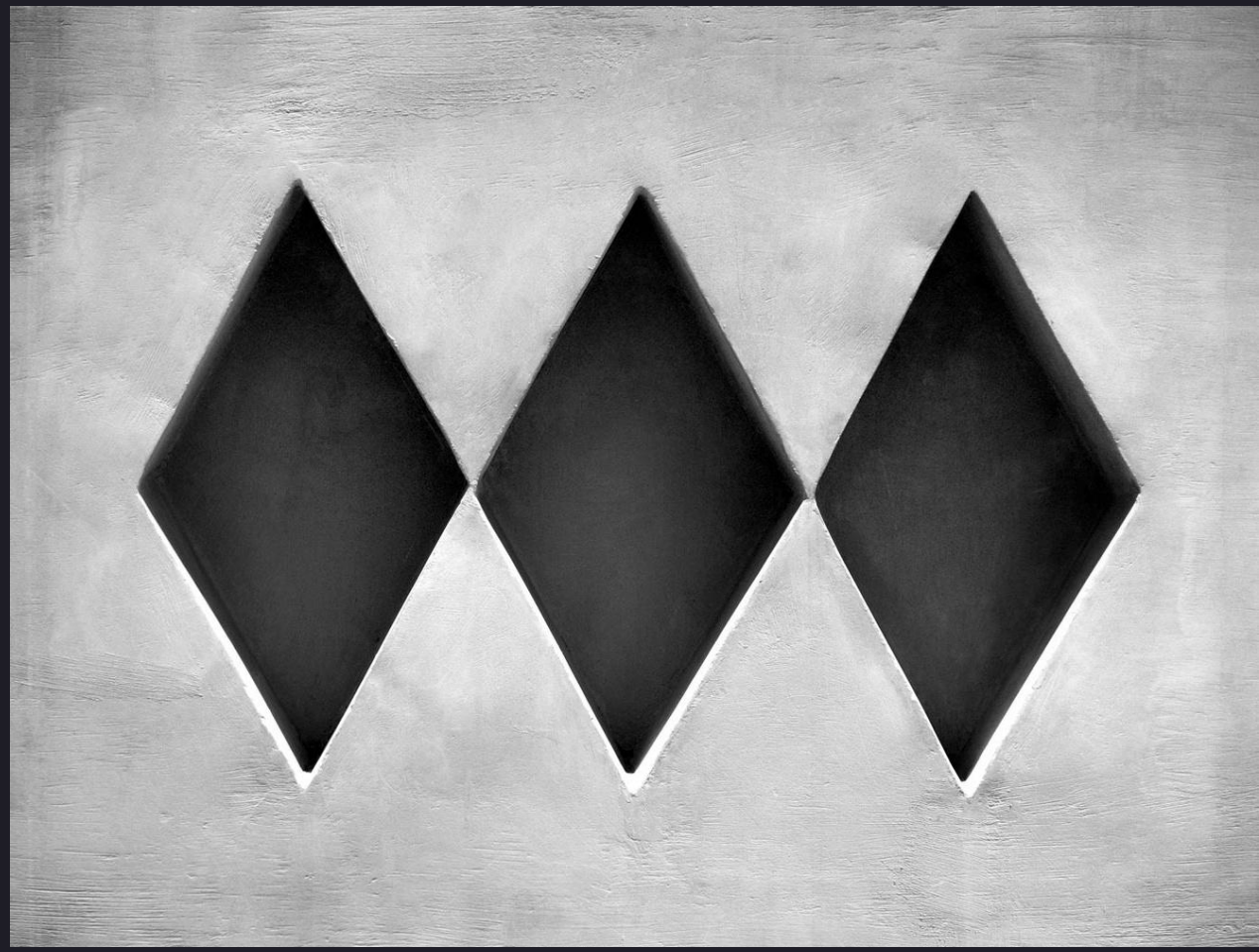
Empresa de Transporte de Pasajeros Metro

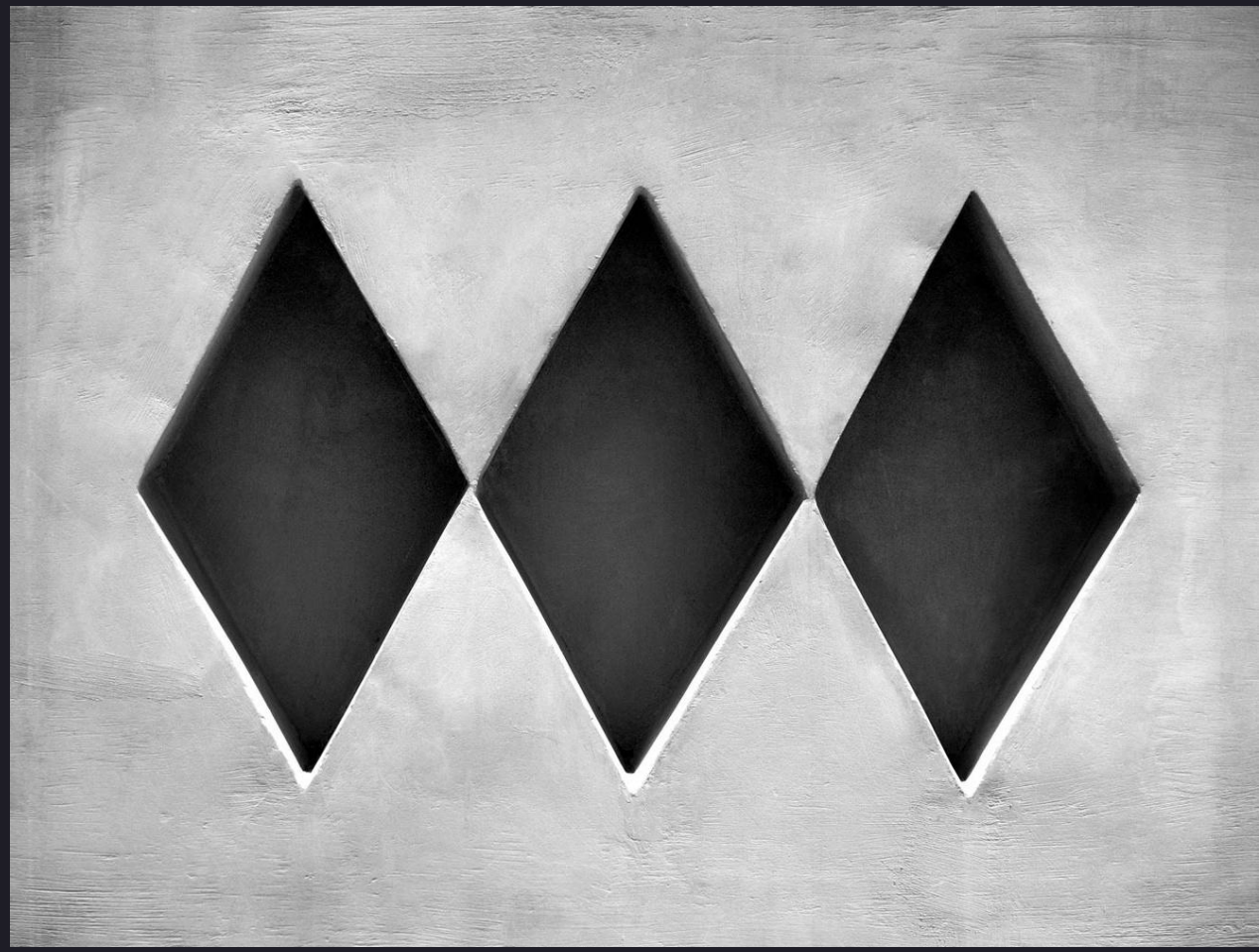
Presentación Corporativa - Junio 2026



Gerencia Corporativa
Administración y Finanzas

Contenido

Highlights	3
Gobierno corporativo	5
Descripción de negocios	7
Estrategia de financiamiento	10
Proyectos futuros	13
Resultados del periodo	17
Anexos	18



Resumen ejecutivo

Metro es 100% propiedad de la República de Chile

La calificación crediticia soberana más alta de Latinoamérica.

Estructura de Propiedad

Fisco

CORFO

Negocios con impacto urbano

Medios de pago
Tarjeta Bip! y soluciones digitales.

Integración modal
con buses, bicicletas y otros.

TRANSPORTE DE PASAJEROS

Inmobiliario
Alianza de desarrollo urbano.

Negocios de flujo
Tiendas comerciales y servicios .

Tarifario | No Tarifario

Robusta red de infraestructura e interconexión

Líneas **7**	Km Red **149**	Trabajadores directos **4.716** **(31,1% mujeres)**
Estaciones **143**	Trenes **213**	
Afluencia LTM **671 MM**	Comunas de Cobertura Gran Santiago **27/34**	Trabajadores a través de contratistas **14.341** • 8.123 en operación • 6.218 en proyectos

Satisfactoria posición financiera

Ingresos Totales LTM
USD 696 MM

+ 0,9% vs 2025

EBITDA [1] LTM
USD 185 MM

- 1,8% vs 2025

Rating Internacional

MOODY'S RATINGS	S&P Global Ratings	FitchRatings
A3 / estable	A/ estable	A- / estable

Rating Local

FitchRatings	MOODY'S LOCAL	HUMPHREYS CLASIFICADORA DE RIESGO
AAA / estable	AAA / estable	AA+ / estable

Datos al cierre de junio de 2026.

[1] Para todos los efectos de este documento, el EBITDA es calculado a partir del resultado operacional más depreciaciones y amortizaciones, y es la fórmula utilizada para efectos de covenants según contratos de bonos locales.

Desde 1975 siendo factor clave del transporte en la capital de Chile

Propósito: Acercar a las personas a vivir una mejor ciudad

Espacios de oportunidad

Ampliar nuestros servicios
para
una mejor movilidad

Conectar con las personas
para
una mejor calidad de vida

Forjar alianzas estratégicas
para
un mejor futuro

Objetivos estratégicos

Potenciar la experiencia de clientes

Expandir la cobertura, modernizar y robustecer nuestra red

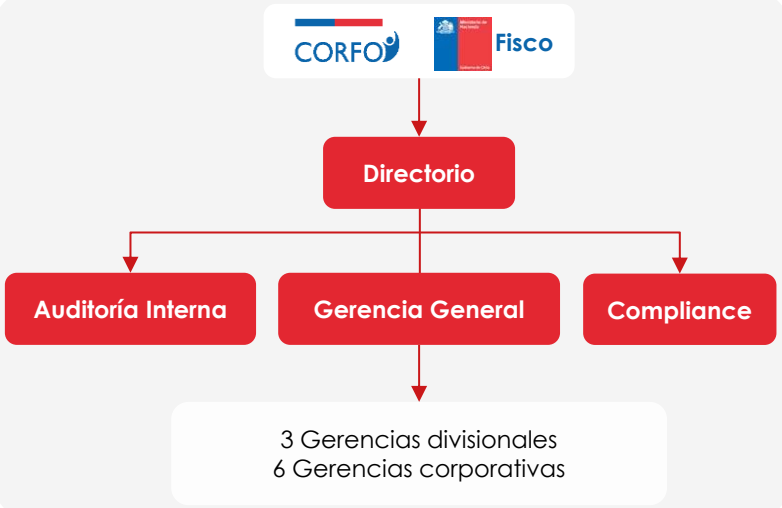
Desarrollar la cultura organizacional y capacidades requeridas en nuestras personas

Optimizar la gestión a través de los datos y la tecnología

Impulsar una hoja de ruta para el desarrollo sostenible

Asegurar la sostenibilidad financiera

Gobierno Corporativo – Con mirada estratégica y técnica apoyado por el Estado



La Junta de Accionistas selecciona y designa al Directorio [1]

Comités que reportan directamente al Directorio

- Auditoría y Riesgos
- Gestión de Proyectos
- Operacional
- Sostenibilidad
- Innovación

Patricio Rey Sommer
Presidente

Ingeniero en Computación con máster en Ingeniería de la Universidad Católica, con experiencia en el sector privado y público. Ha liderado proyectos de infraestructura y conectividad y convenios de regeneración urbana vinculados a Metro. Entre 2019 y 2026 fue gerente general de Desarrollo País S.A.

Nicole Keller Flaten
Vicepresidenta

Periodista de la Universidad Católica. Cuenta con una destacada trayectoria en el sector público y privado, donde ha liderado procesos vinculados a comunicación, sostenibilidad y gestión reputacional. Fue vicepresidenta del directorio de Metro de Santiago entre 2018 y 2022.

María Cecilia Guzmán
Directora

Licenciada en Historia, cuenta con un MBA del ESE Business School y seleccionada como una de las 50 mujeres líderes del programa Santander W50 en la London School of Economics.

Rodrigo Troncoso
Director

Ingeniero comercial, magíster y doctor en Economía por la Universidad Católica , se ha desarrollado en el ámbito de la economía aplicada, las políticas públicas y la planificación del transporte.

Cristina Torres Delgado
Directora

Abogada de la Universidad Mayor y magíster en Regulación Económica de la Universidad Adolfo Ibáñez, ha desarrollado una trayectoria centrada en las finanzas públicas y la gestión del Estado.

Patricio Pérez Gómez
Director

Ingeniero de la Universidad Católica y magíster en Ciencias de la Ingeniería, cuenta con trayectoria ejecutiva en transporte e infraestructura. Fue Director de DTPM entre los años 2011 y 2014.

Jorge Hermann
Director

Ingeniero comercial y magíster en Economía de la Universidad de Chile. Fue jefe de la División de Estudios en los ministerios de Economía y del Trabajo durante la década de 2000

[1] La Junta de Accionistas donde se designó al Directorio actual fue llevada a cabo el 27 de abril de 2026.

Gobierno Corporativo – Estructura ejecutiva orientada a la gestión eficiente

Alta Administración con sólida experiencia técnica, fortalecida con incorporaciones estratégicas para impulsar el plan de expansión.

Felipe Bravo
Gerente General

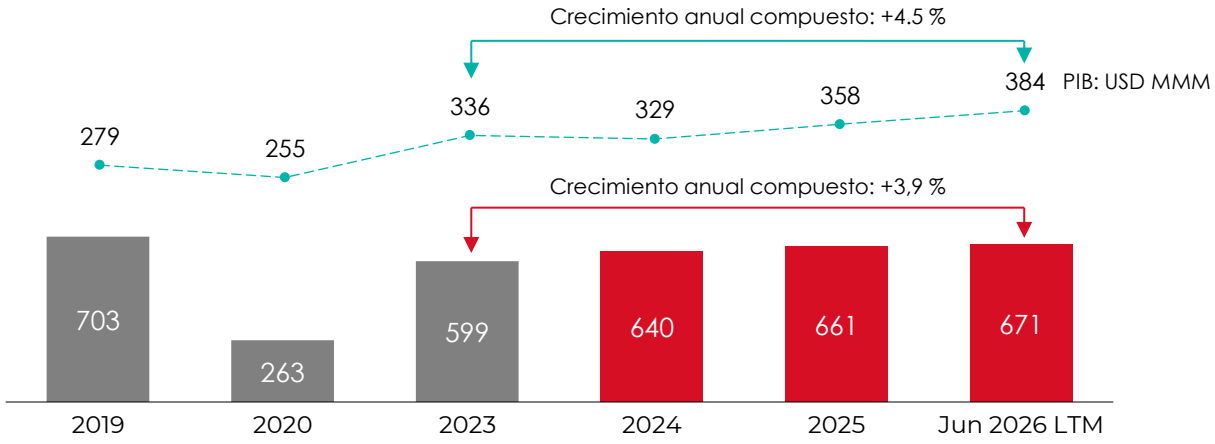
Ingeniero Civil Industrial con mención en Transportes de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Ingreso a Metro en el año 1996. En 2014 se convirtió en Gerente de Mantenimiento y en 2016 asumió como Gerente de Operaciones y Servicios.
Luego, en 2019, fue gerente de la División de Proyectos (DP) y en agosto de 2022, con 26 años de antigüedad, se convirtió en Gerente General de Metro.

Descripción de negocios – Factor estratégico del transporte metropolitano

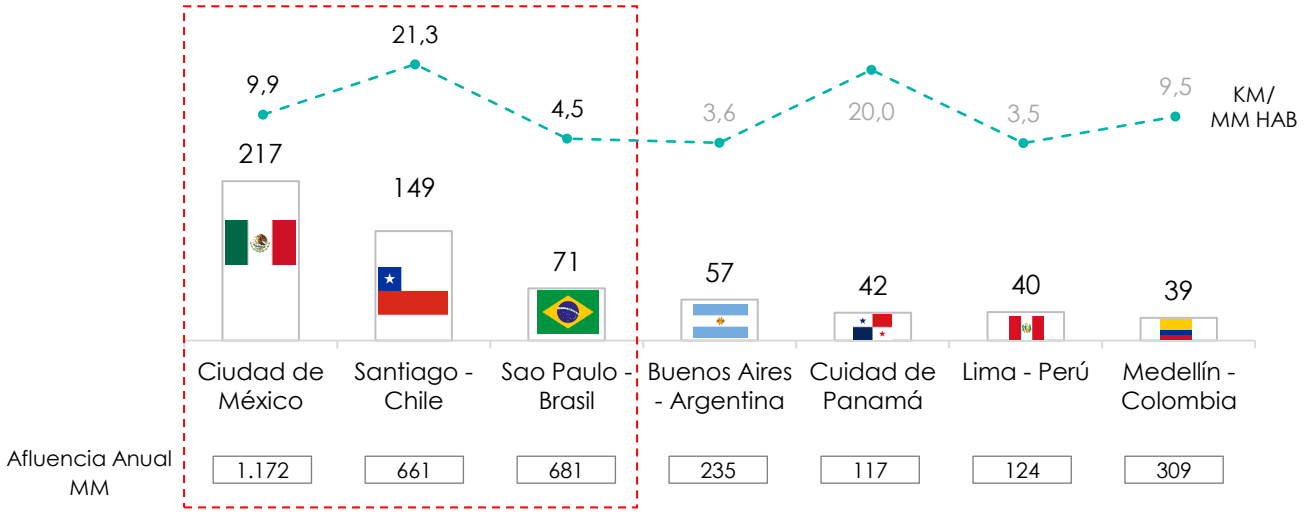
Metro es parte del Sistema de Transporte Público Metropolitano, junto a la red de buses[1] y tren EFE[2], que integran la Red Metropolitana de Movilidad (RMM)

- Metro de Santiago participa en el 69% de los viajes de la RMM [3], consolidando su rol como actor clave del sistema de transporte público.
- La afluencia alcanza niveles estables ajustados por la consolidación del trabajo y estudio remoto en la capital.
- En el contexto latinoamericano, Metro de Santiago se posiciona como la segunda red más extensa y la tercera en cantidad de usuarios validados, ofreciendo la mayor cantidad de kilómetros por habitante, lo que refleja su alto nivel de cobertura y eficiencia en relación con la población servida.

Afluencia anual Metro y evolución del PIB | MM de usuarios validados



Metros de Latinoamérica | Extensiones de red Km



[1] Provisto por 15 empresas operadoras
[2] Servicio Estación Central - NOS
[3] Información según el informe de gestión 2025 del Directorio de Transporte Público Metropolitano

Descripción de negocios - Tarifa técnica asegura la sostenibilidad operativa

El 84% de los ingresos consolidados provienen de los ingresos tarifarios y el 16% de los no tarifarios

- Los ingresos tarifarios, asociados al servicio de transporte de pasajeros, se obtienen al multiplicar el número de pasajeros validados por la tarifa técnica fijada por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones; dicha tarifa es distinta de la tarifa comercial pagada por los usuarios[1].
- Los ingresos no tarifarios son actividades comerciales y servicios que complementan el negocio core y que corresponden a alrededor de un tercio del EBITDA de Metro.
- Diariamente, se descuentan los ingresos tarifarios de los fondos recaudados por el Canal de Ventas, generando liquidez para cubrir compromisos.

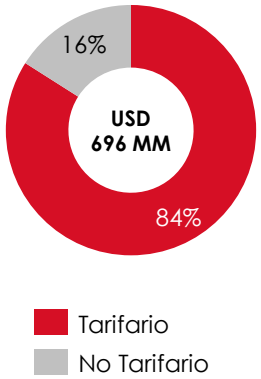
Los costos a largo plazo de Metro son cubiertos gracias a su mecanismo tarifario regulado

- Metro genera una revisión periódica de los costos, estableciendo Costos Totales de Largo Plazo (CTLP)
- Para cubrir los CTLP, cuenta con un mecanismo tarifario regulado que además permite reducir la volatilidad de las principales variables que impactan en los costos de Metro como inflación y tipo de cambio.
- Dependiendo de la estrategia de expansión y modernización, se establecen ajustes tarifarios asociados.

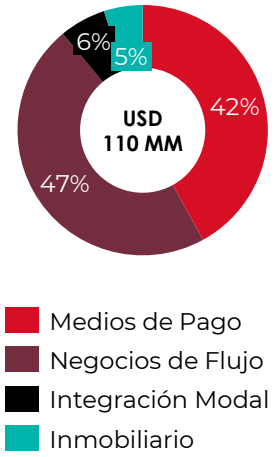
Costo Operacional + **Anualidad de Deuda** + **Renovación de Activos [2]** = **Ingresos Tarifarios**

Composición de los Ingresos | jun-26 LTM

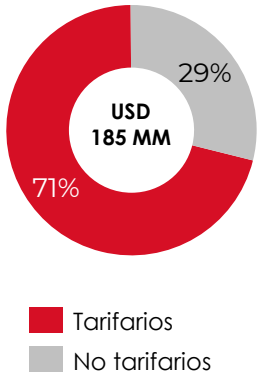
Ingresos Totales



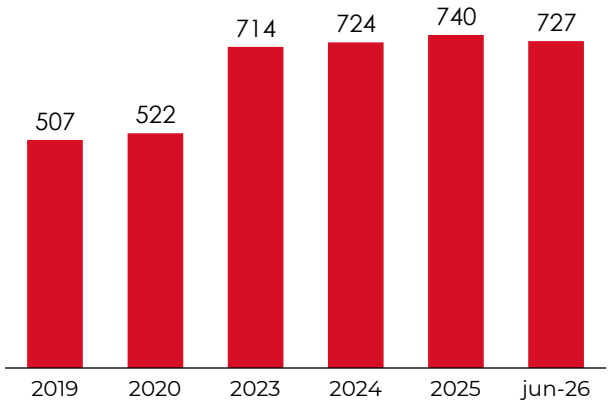
Ingresos No Tarifarios



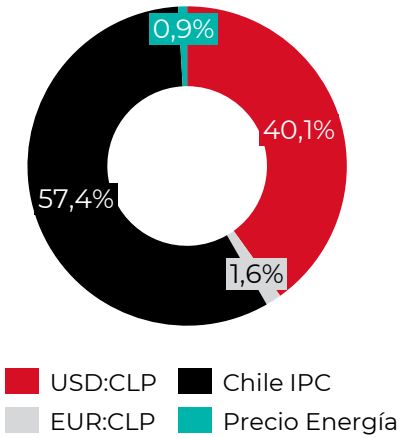
EBITDA Total



Evolución de tarifa técnica cierre | CLP



Polinomio de indexación que impactan los ingresos



[1] El ministerio de Transportes y Telecomunicaciones define la metodología y aprueba las tarifas comerciales, apoyándose en paneles técnicos de expertos que evalúan costos y demanda.
[2] Activos con vida útil menor o igual a 40 años.

Descripción de negocios - Creciendo con responsabilidad ambiental y social

Una gestión transparente y resiliente orientada a la creación de valor a largo plazo

AMBIENTAL

Movilidad Limpia

- Consolidación como el eje de la movilidad baja en carbono de Santiago.
- El 100% de la energía utilizada en la operación proviene de fuentes de energía renovable, respaldadas por certificados I-REC.
- En 2025, Metro alcanzó por primera vez el Sello de Neutralización del programa Huella Chile.
- Asimismo, superó su meta de valorización de residuos sólidos, evitando que el 68% de estos desechos fuera enviado a relleno sanitario.
- Metro toma como referencia la norma ISO 14001:2015 y ejecutó auditorías internas para identificar impactos ambientales significativos y oportunidades de mejora continua.

SOCIAL

Reconocimiento como Mejor Organismo Público

por la Fundación Chile Unido, en virtud de sus políticas de conciliación entre la vida personal y el trabajo.

- Aplicación de estudios de materialidad, encuestas de percepción y procesos de consulta a vecinos, usuarios y trabajadores, con el fin de ajustar su estrategia social y asegurar que sea representativa e inclusiva.
- Percepción neta de seguridad del 60,3%.

GOBERNANZA

Hoja de ruta “Metro 2035”

Integrando la sostenibilidad en el centro de la toma de decisiones corporativas.

Posicionamiento

Lugar n.º 13 en el ranking de las 100 empresas líderes en transformación e innovación en Chile.

Metro es el segundo medio de transporte mas seguro, después del automóvil particular.

Estrategia de Financiamiento – Enfoque en instrumentos verdes

Metro avanza en integrar iniciativas de sostenibilidad en su estrategia de financiamiento.

- Publicación del marco de financiamiento verde en 2024 y emisión de bonos verdes en 2024 y 2025, siendo **Metro la primera empresa chilena del Estado en emitir un bono de este tipo.**
- La Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas realiza el seguimiento de la administración de fondos y su asignación.
- Publicación de informe anual, detallando la asignación de fondos, proyectos elegibles, saldos pendientes y, cuando sea posible, métricas de impacto ambiental asociadas.

Categorías elegibles para financiamiento verde | asociados con ODS

- **Transporte limpio**
- Eficiencia energética
- Adaptación al cambio climático

- **Energía Renovable**

- Gestión sostenible del agua y las aguas residuales

- Productos, procesos y tecnologías de producción adaptados a la economía circular

Resumen de emisiones verdes

Item	Emisión 2024	Emisión 2025
Monto	CHF 155 MM	CHF 205 MM
Fecha de negociación	02-10-2024	10-09-2025
Fecha de liquidación	30-10-2024	07-10-2025
Madurez	30-10-2031	07-10-2033
Cupón / Yield	1,6925%	1,3975%
Precio	100%	100%
Spread SARON Mid	+117 bps	+110 bps

De los fondos emitidos en 2024, el 65% se destinó a un proyecto de **Transporte Limpio**, correspondiente a la Extensión de la Línea 6, específicamente para la fase de ejecución y la compra de tres trenes eléctricos.

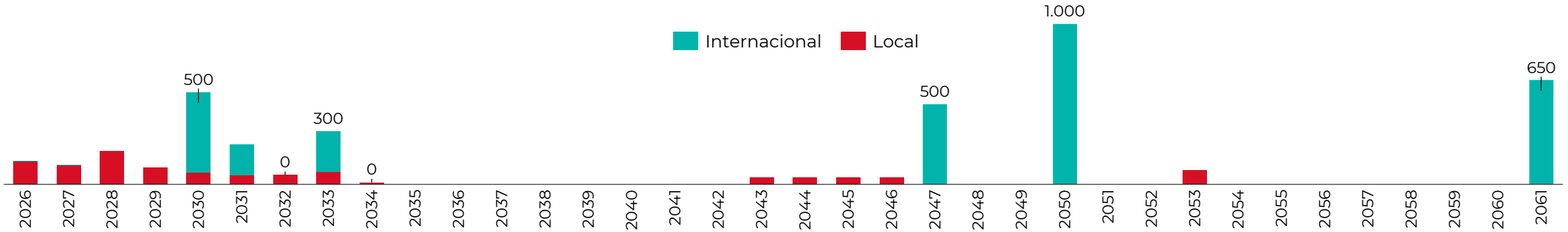
La otra porción restante, se destinó al proyecto de **Energías Renovables**, Green PPA (Acuerdo de Compra de Energía Verde).

Los fondos del bono emitido en 2025 serán destinado a proyectos de **Transporte Limpio**, principalmente a la nueva Línea 9.

Más detalles sobre el financiamiento verde aquí.

Estrategia de Financiamiento – Perfil de vencimiento eficiente

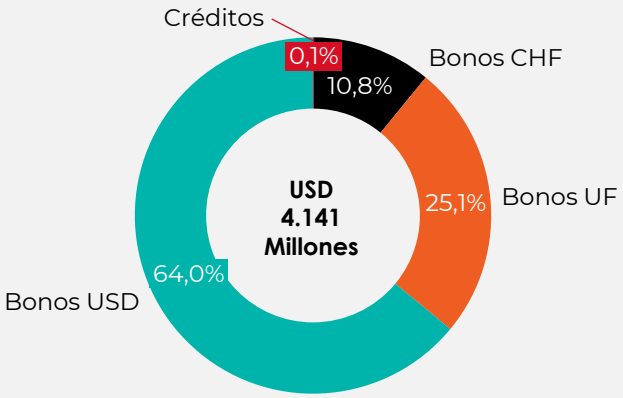
Perfil de vencimiento de Metro[1] | USD MM



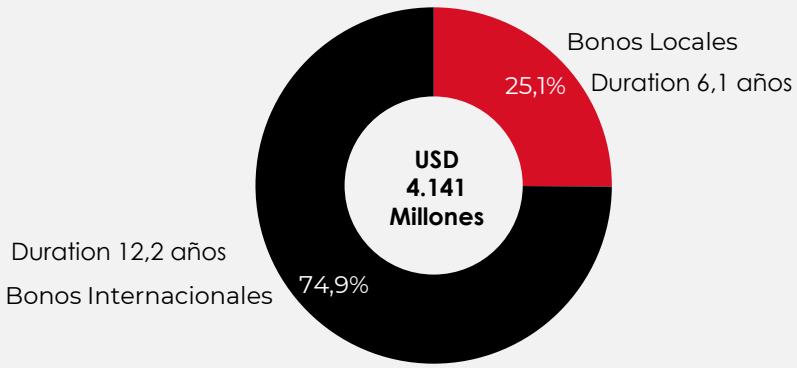
Metro mantiene un perfil de vencimiento bien estructurado para los próximos años, el cual sigue siendo manejable considerando el contexto de su plan de expansión.

Estructura de deuda

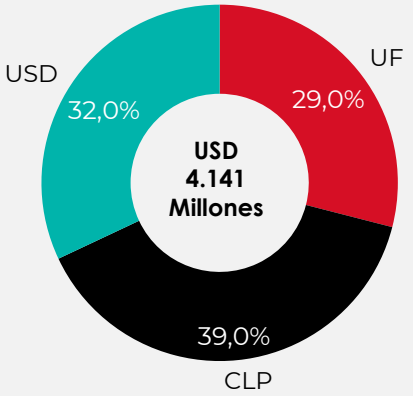
Por tipo



Por locación



Por moneda (Inclyendo CCS)



Duración total de la deuda: 10,6 años.

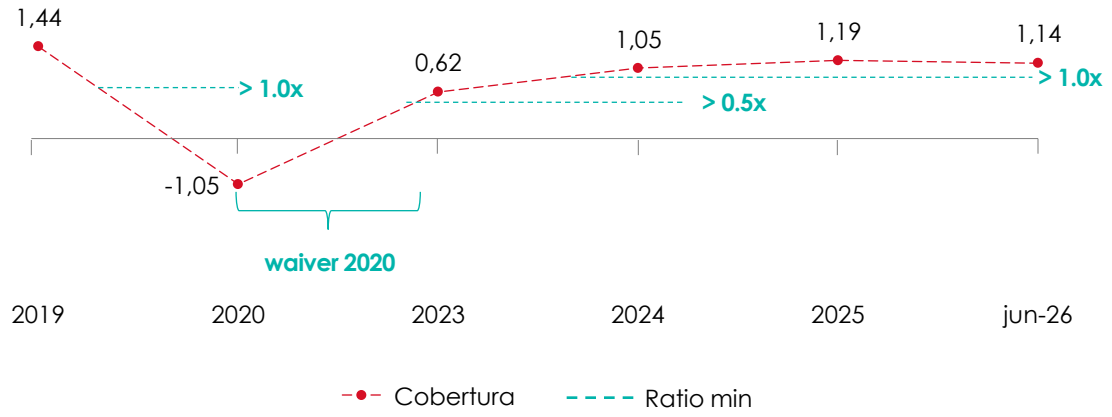
[1] Calendario no considera intereses, exclusivamente amortizaciones de la Compañía.
Nota: datos al cierre de junio 2026

Estrategia de Financiamiento – Cumplimiento de límites financieros

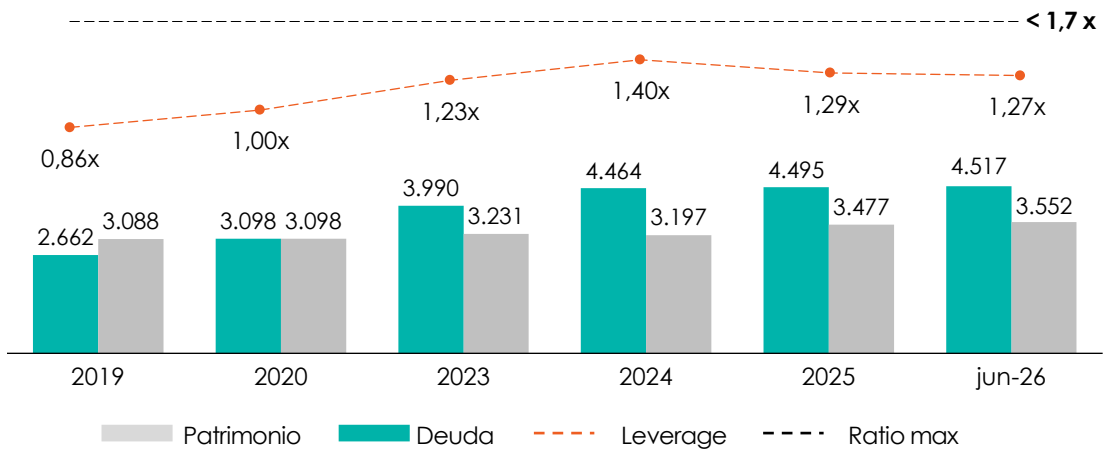
Mejora de indicadores impulsada por la recuperación posterior a la pandemia.

- El ratio deuda-patrimonio se mantiene bajo el límite pese al mayor requerimiento de deuda por parte de los proyectos de expansión de Metro.
- El ratio cobertura de intereses se modificó en acuerdo entre Metro y los tenedores de bono ante el deterioro macroeconómico ocasionado por la pandemia. Al cierre de 2024, el ratio volvió a niveles iguales o superiores a 1,0 veces.
- Metro mantiene una sólida posición patrimonial, muy por encima del mínimo requerido, gracias a los continuos aportes de capital del Estado.
- Los aportes de capital del Estado financian la expansión de la red, la reconstrucción y la operación en contextos de crisis, reforzando la solidez financiera de Metro.

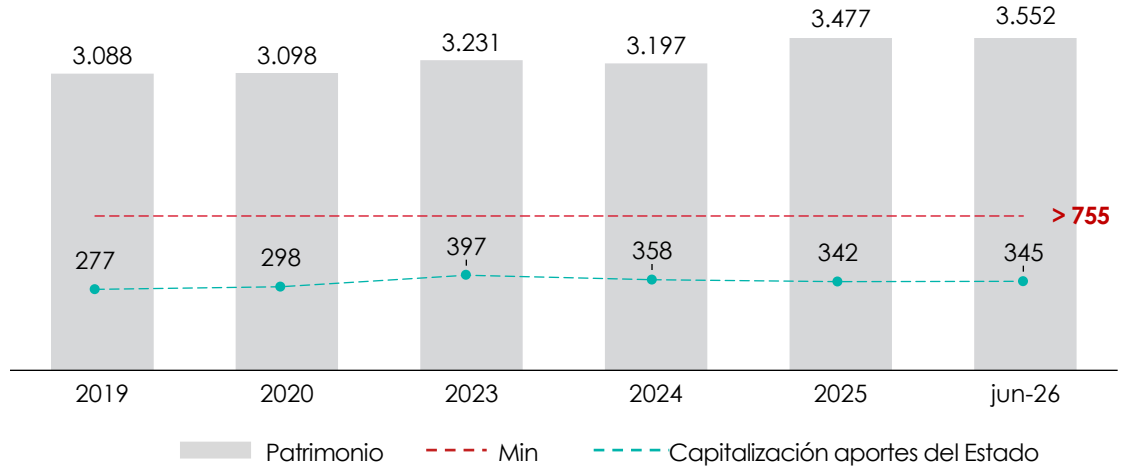
Cobertura de Intereses | Veces



Deuda - Patrimonio | USD MM



Patrimonio Metro | USD MM



Durante 2021 y 2022 se capitalizaron alrededor de USD 900 MM en aportes del Estado destinados al plan de reconstrucción post crisis social y a asegurar la continuidad operacional durante la pandemia.

Proyectos futuros – En 2033, la red beneficiará a 7 millones de personas

Plan de expansión y modernización

2028
Ext 6
USD 277 MM
3 km
1 estación

2028
7
USD 2.750 MM
26 km
19 estaciones

2030-2033
9
USD 2.733 MM
27 km
19 estaciones

En paralelo se desarrollan proyectos de modernización por USD 1.309 MM

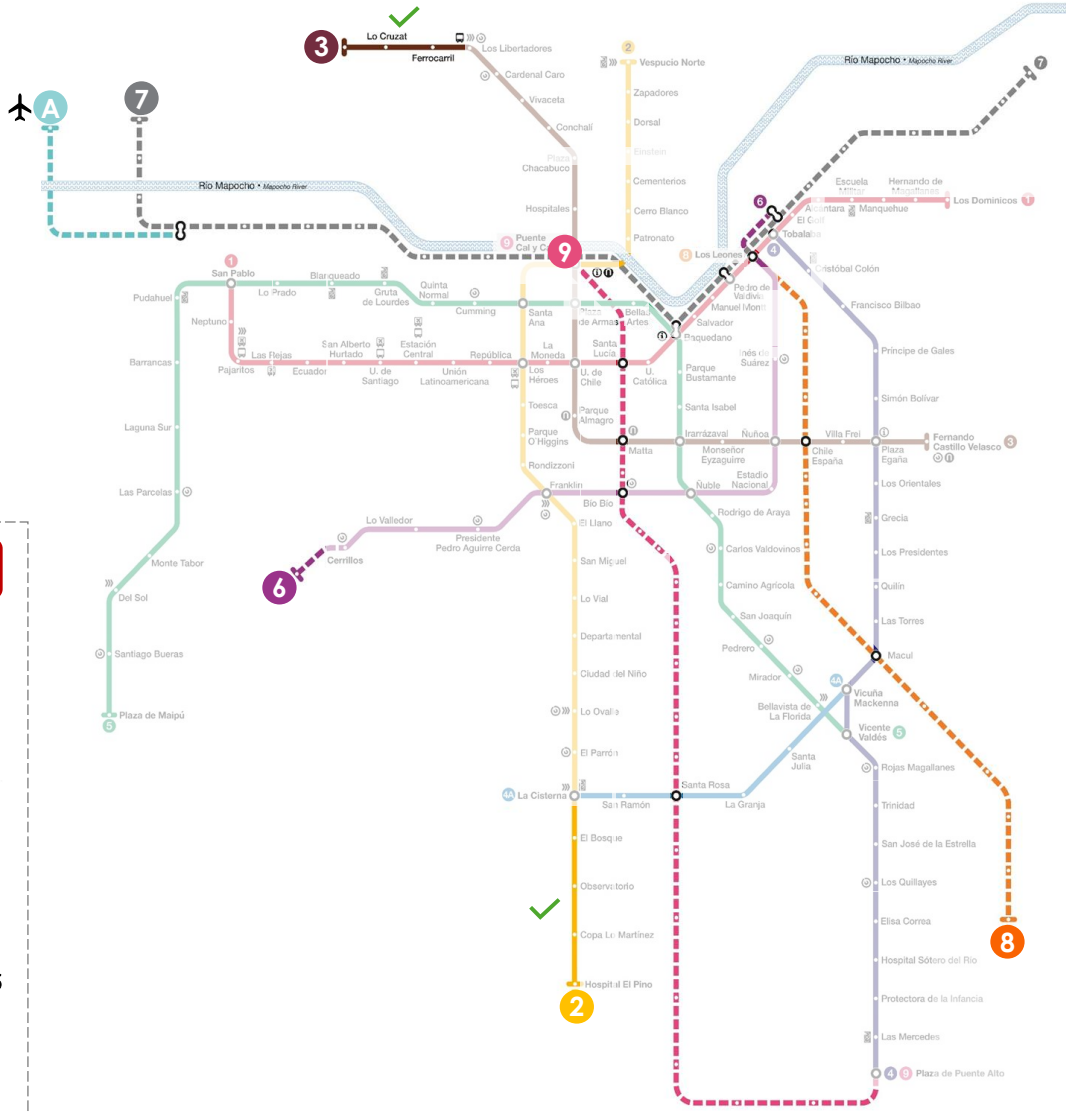
2032
A
USD 365 MM
6,5 km
1 estación

2032-2033
8
USD 2.116 MM
18 km
14 estaciones

Al cierre de junio 2026 hay USD 7.794 MM por ejecutar de un pipeline total de USD 9.550 MM

Resumen de la expansión [1]

- **56%** ▲ **232 Km de red**
- **39%** ▲ **198 estaciones**
- **80%** ▲ **36 combinaciones**
- **82%** ▲ **4MM pax diario**



[1] Datos de expansión en comparación con la red al cierre de 2025.

Proyectos futuros – En 2033, la red beneficiará a 7 millones de personas

Detalle de proyectos futuros

6 Extensión Línea 6 (Oeste)

1 nueva estación y 3 km de nuevas vías
Inversión total: USD 277 MM
Con conexión al tren Melipilla Santiago

A Nueva Línea A (aeropuerto)

1 nuevas estaciones y 6,5 km de nuevas vías
Inversión Total: USD 365 MM
Conectará a la ciudad de Santiago con el Aeropuerto

7 Nueva Línea 7 (+Ext L6 Este)

19 nuevas estaciones y 26 km de nuevas vías
Inversión Total: USD 2.528 MM
Conectará las comunas de **Renca**, **Cerro Navia**, Quinta Normal, Santiago, Providencia, Las Condes y **Vitacura**

8 Nueva Línea 8

14 nuevas estaciones y 19 km de nuevas vías
Inversión Total: USD 2.116 MM
Conectará los distritos de Providencia, Ñuñoa, Macul, La Florida y Puente Alto

9 Nueva Línea 9

19 nuevas estaciones y 27 km de nuevas vías
Inversión total: USD 2.732 MM
Conectará los distritos de Santiago, San Joaquín, San Miguel, La Granja, San Ramón y **La Pintana**

Modernización

Mejoramiento integral de la red actual.
Inversión Total: USD 1.309 MM
Proyectos destacados: Puertas Andén L1; Revalorización Estaciones

Proyectos futuros – En 2033, la red beneficiará a 7 millones de personas

Detalle de financiamiento de la expansión y modernización | USD MM

Proyecto	Costo total	Comprometido por el Estado [1]	Financiamiento Metro	Ejecución del Capex a junio 2026
Ext. L6	277	-	277	106
Línea 7	2.750	1.770	758	1.382
Línea 9	2.733	700	2.032	134
Línea A	365	Se financia vía tarífa.		1
Línea 8	2.116	Estructura de financiamiento en proceso.		29
Modernización [2]	1.309	394	283	104
Total	**9.550**	**2.864[3]**	**3.350[3]**	**1.756**

[1] De los USD 2.864 MM comprometidos, a junio 2026 han sido recibidos USD 1.456 MM. [2] Por definir estructura post 2031. [3] No considera L8 ni LA.

Proyectos futuros – En 2033, la red beneficiará a 7 millones de personas

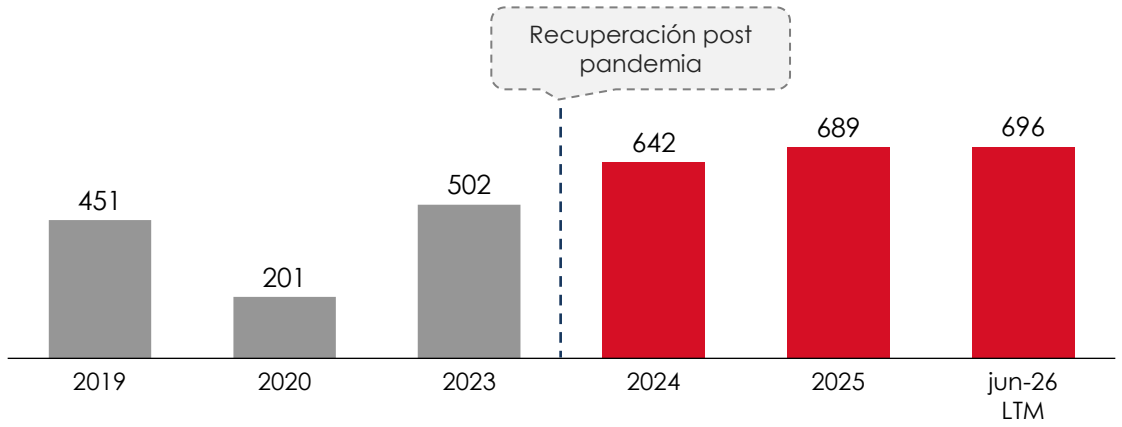
Detalle de financiamiento de la expansión y modernización | USD MM

Proyecto	Avance físico a junio 2026	Desarrollo de inversión | USD MM					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030+
Ext. L6	52,0%	52	48	52	73	15	2
Línea 7	43,0%	336	379	425	375	302	13
Línea 9	3,9%	56	200	492	540	382	1.037
Línea A	En fases previas a la ejecución de obras.	0	7	6	74	62	216
Línea 8	En fases previas a la ejecución de obras.	8	31	161	225	239	1.436
Modernización [1]	34,0 %. considera la instalación de puertas de anden para la Línea 1 y revalorización de estaciones para 9 estaciones de líneas convencionales.	54	95	115	127	116	793
Total		505	760	1.250	1.414	1.115	3.496

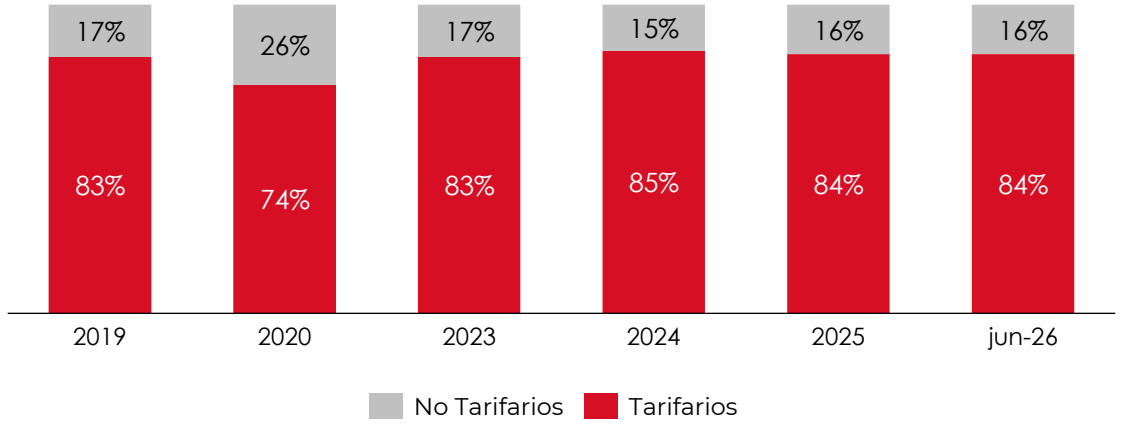
Resultados del Periodo - Sólido desempeño financiero y operacional

Desempeño positivo de los indicadores financieros

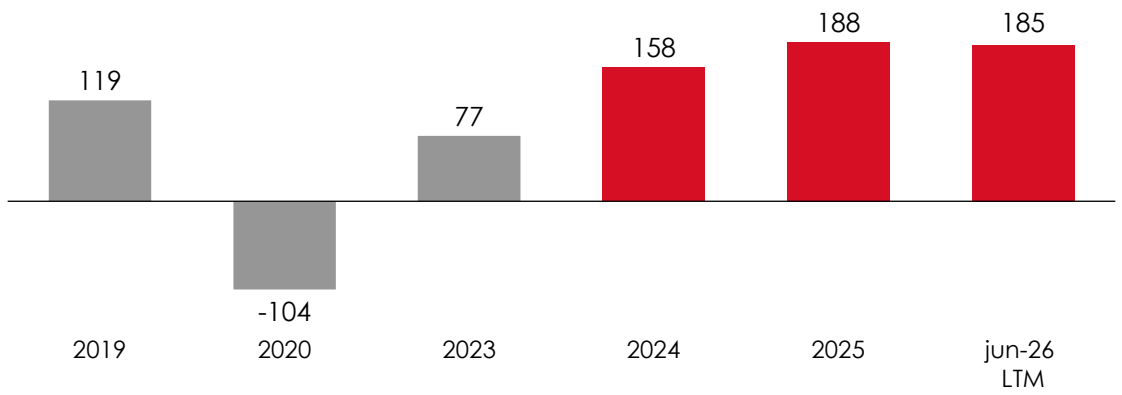
Evolución de Ingresos | USD MM



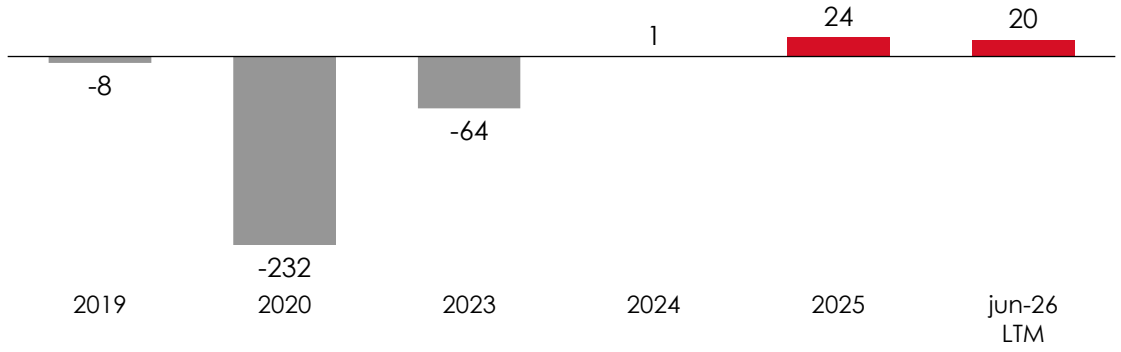
Distribución de ingresos tarifarios y no tarifarios | %



EBITDA | USD MM



Resultado Operacional | USD MM



Nota: datos al cierre de junio 2026.

ANEXOS

Resumen Financiero

Estado de Situación Financiera - Balance | CLP MM

Periodo	jun-26	jun-25	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Activos Totales	**7.440.710**	**7.131.330**	**7.352.604**	**7.065.506**	**6.659.625**	**6.479.622**	**6.347.277**	**5.714.202**	**5.303.297**
Activos corrientes	590.586	681.794	654.823	758.958	746.310	819.139	910.022	550.601	307.586
Propiedades, Planta, Equipo	6.697.445	6.256.295	6.537.016	6.094.446	5.768.429	5.503.336	5.191.958	5.063.047	4.892.743
Propiedades de Inversión	23.878	24.154	23.990	21.739	22.026	22.311	26.480	-	-
Activos no corrientes	128.800	169.086	136.775	190.362	122.860	134.837	218.817	100.554	102.967
Total, activos	7.440.710	7.131.330	7.352.604	7.065.506	6.659.625	6.479.622	6.347.277	5.714.202	5.303.297
Pasivos Totales	**4.165.274**	**3.975.282**	**4.145.669**	**4.116.913**	**3.679.562**	**3.660.897**	**3.655.496**	**2.857.143**	**2.455.086**
Pasivos corrientes	384.713	380.097	427.615	329.458	429.640	273.131	220.449	217.313	296.089
Pasivos no corrientes	3.780.561	3.595.184	3.718.054	3.787.455	3.249.921	3.387.766	3.435.047	2.639.830	2.158.996
Total, pasivos / deuda total	4.165.274	3.975.282	4.145.669	4.116.913	3.679.562	3.660.897	3.655.496	2.857.143	2.455.086
Patrimonio Total	**3.275.436**	**3.156.048**	**3.206.935**	**2.948.593**	**2.980.063**	**2.818.725**	**2.691.781**	**2.857.059**	**2.848.212**
Capital emitido	5.988.020	5.684.104	5.827.844	5.527.938	5.195.823	4.827.163	4.292.370	3.988.119	3.712.166
Otras reservas	-12.543	26.325	12.430	22.183	27.252	10.938	97.291	21.533	22.550
Pérdidas Acumuladas	-2.700.031	-2.554.370	-2.633.328	-2.601.518	-2.243.002	-2.019.365	-1.697.869	-1.152.582	-886.494
Participaciones no controladoras	-11	-11	-11	-11	-11	-11	-11	-11	-11
Patrimonio neto total	3.275.436	3.156.048	3.206.935	2.948.593	2.980.063	2.818.725	2.691.781	2.857.059	2.848.212
Patrimonio y Pasivos	**7.440.710**	**7.131.330**	**7.352.604**	**7.065.506**	**6.659.625**	**6.479.622**	**6.347.277**	**5.714.202**	**5.303.297**

Estados financieros aquí.

Nota: datos al cierre de junio 2026.

Resumen Financiero

Estado de Resultados | CLP MM

Periodo	jun-26 (LTM)	jun-26	jun-25	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Ingresos Ordinarios	**641.445**	**312.339**	**306.645**	**635.751**	**591.691**	**463.223**	**385.738**	**250.855**	**185.146**	**416.324**
	540.069	262.152	256.014	533.930	500.986	383.375	315.519	188.848	136.462	344.489
Ingresos Tarifarios	45.805	22.225	23.748	47.327	41.138	37.389	33.204	30.844	24.521	45.137
Servicio Canal de Venta	39.538	19.517	18.011	38.032	34.227	28.515	25.084	21.379	15.535	17.569
Arriendos	16.033	8.445	8.873	16.462	15.340	13.944	11.932	9.784	8.628	9.129
Otros ingresos	**641.445**	**312.339**	**306.645**	**635.751**	**591.691**	**463.223**	**385.738**	**250.855**	**185.146**	**416.324**
Costos Operacionales	**-623.070**	**-290.792**	**-281.291**	**-613.570**	**-590.787**	**-521.893**	**-467.204**	**-415.100**	**-398.698**	**-423.486**
Personal	-169.962	-73.619	-67.396	-163.739	-143.306	-124.831	-115.506	-106.727	-94.556	-99.140
Gastos de operación y mantenimiento	-119.843	-57.182	-54.762	-117.423	-120.397	-101.235	-93.346	-82.867	-86.252	-86.764
Energía eléctrica	-84.985	-40.587	-39.843	-84.241	-88.787	-89.016	-79.305	-56.705	-54.990	-57.834
Operacionales, generales y administrativos	-96.420	-43.068	-43.586	-96.937	-93.501	-77.051	-53.220	-46.674	-45.354	-62.884
Depreciaciones y amortizaciones	-151.861	-76.336	-75.705	-151.230	-144.796	-129.760	-125.827	-122.127	-117.546	-116.864
Resultado Operacional	**18.375**	**21.547**	**25.354**	**22.181**	**904**	**-58.670**	**-81.466**	**-164.245**	**-213.552**	**-7.162**
EBITDA	**170.235**	**97.883**	**101.059**	**173.411**	**145.700**	**71.090**	**44.361**	**-42.118**	**-96.006**	**109.702**
Margen EBITDA	26,54%	31,34%	32,96%	27,28%	24,62%	15,35%	11,50%	-16,79%	-51,85%	26,35%
Ganancia o Perdida	-145.516	-66.559	47.198	-31.760	-358.547	-222.159	-321.846	-545.123	-265.488	-195.498

Estados financieros aquí.

Nota: datos al cierre de junio 2026.

Contacto

Investor Relations

María José D'león

mjdleong@metro.cl
inversionistas@metro.cl

Disclaimer

Estimado inversionista,

Esta presentación fue preparada por la Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S.A. (“Metro” o “La Compañía”) como un contexto general sobre las actividades de la Compañía a la fecha de esta presentación. La información contenida en esta presentación se proporciona únicamente en forma resumida y no pretende ser completa. Esta presentación no contiene toda la información que es o puede ser importante para los inversionistas actuales o potenciales y no debe considerarse como una oferta, invitación o recomendación a inversionistas o potenciales inversionistas con respecto a la tenencia, compra o venta de valores u otros instrumentos financieros y no tiene en cuenta los objetivos, la situación financiera o las necesidades particulares de ningún inversionista. Esta presentación se le ha proporcionado únicamente con fines informativos.

Esta presentación puede modificarse y complementarse según lo considere conveniente la Compañía, no se puede confiar en ella para realizar ninguna transacción y no debe interpretarse ni basarse en conexión con ninguna oferta o invitación para comprar o suscribirse a , suscribir o adquirir, mantener o enajenar valores de la Compañía, y no se considerará una recomendación en relación con dicha transacción. El contenido de esta presentación no debe considerarse asesoramiento legal, fiscal, de inversión ni de otro tipo, y cualquier inversionista o posible inversionista que esté considerando comprar o enajenar cualquier valor de la Compañía debe consultar con sus propios abogados y asesores sobre todos los aspectos legales, asuntos tributarios, regulatorios, financieros y relacionados con una inversión o una enajenación de dichos valores y en cuanto a su idoneidad para dicho inversionista o potencial inversionista.

Esta presentación contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones pueden incluir las palabras "creer", "esperar", "anticipar", "pretender", "planificar", "estimar", "proyectar", "podrá", "objetivo" y expresiones similares también como declaraciones distintas de las declaraciones de hechos históricos. Dichas declaraciones prospectivas se basan en numerosas suposiciones sobre las políticas y planes presentes y futuros de la Compañía y el entorno en el que la Compañía operará en el futuro. Además, ciertas declaraciones prospectivas se basan en suposiciones o eventos futuros que pueden no resultar exactos, y no se debe confiar en ninguna declaración prospectiva contenida en esta presentación. Las declaraciones prospectivas en esta presentación se refieren únicamente a la fecha de esta presentación, y la Compañía renuncia expresamente, en la máxima medida permitida por la ley, a cualquier obligación o compromiso de difundir actualizaciones o revisiones de cualquier declaración prospectiva contenida en este documento para reflejar cualquier cambio en las expectativas con respecto a los mismos o cualquier cambio en los eventos, condiciones o circunstancias en las que se basan dichas declaraciones. Toda la información, opiniones y estimaciones contenidas en este documento se proporcionan a la fecha del presente y están sujetas a cambios sin previo aviso.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada de forma independiente. No se realiza ninguna representación ni garantía, expresa o implícita, en cuanto a la imparcialidad, precisión o integridad de la presentación y la información contenida en este documento y no se debe confiar en ella.

Únicamente para comodidad del lector, los montos en Pesos Chilenos se convierten a USD al 30 de junio de 2026 (922,21 CLP/USD), salvo que se indique lo contrario.