

Convocatoria a Emprendedores/Empresas/Startup/Spin off

Demo Day

Metro S.A.

INTRODUCCIÓN

El Demo Day es un evento en el cual buscamos acercar emprendedores, empresas, startup, spin off y otras entidades a incorporarse a nuestro ecosistema de innovación y con ello conocer sobre proyectos / emprendimientos innovadores en relación con los espacios de oportunidad que se han detectado en Metro.

PROPÓSITO

El propósito de generar esta instancia es convocar a emprendedores, empresas y/o personas jurídicas para presentar proyectos / emprendimientos innovadores relacionados con los siguientes espacios de oportunidad:

- Comercio Ilegal: Reducir las incivildades en las instalaciones de Metro, por ejemplo, comercio ambulante, músicos, espectáculos no autorizados, personas en situación de calle, entre otros.
Buscamos una solución que no sólo mitigue los síntomas, sino que ataque las causas subyacentes de manera efectiva, abordando idealmente de forma integral aspectos de seguridad, sociales y mejoras en la infraestructura
- Nuevos negocios para Metro: Identificar oportunidades para nuevos negocios para Metro, Alcance:
 - Negocios que contribuyan a aumentar la demanda, incorporando nuevos usuarios para metro.
 - Creación de Negocios que moneticen el flujo diario de metro y la inteligencia de datos.
 - Nuevos usos para incorporar a las estaciones, en sus expresiones superficiales, que aporten a la propuesta de valor, tanto arquitectónicamente como desde la oferta de servicios contribuyendo a la creación de una mejor ciudad dentro de su entorno.
- Sostenibilidad Ambiental: Iniciativas que aporten a la reducción de emisiones y consumo de recursos naturales.
Alcance:
 - Monitorear y reportar de manera precisa el consumo de agua en áreas con sistemas de cañerías antiguas tales como talleres, estaciones y/u oficinas de Metro. Se busca una solución que pueda integrarse de manera eficiente en la infraestructura existente, proporcionando datos fiables sobre el uso del recurso hídrico sin comprometer la integridad de las instalaciones.
 - Aplicar nuevas tecnologías para reducir significativamente el consumo de energía eléctrica en áreas clave como la tracción y el alumbrado dentro de las instalaciones de Metro. Buscamos soluciones innovadoras que contribuyan a disminuir la demanda energética, aumentar la eficiencia operativa y promover prácticas sostenibles en el transporte público.

- Encontrar alternativas innovadoras para la disposición y procesamiento de residuos que actualmente representan un desafío en términos de valorización y costos de tratamiento. Se busca soluciones para la gestión de residuos como, por ejemplo: vestimenta, materia orgánica, escombros, aerosoles, entre otros, que puedan ser implementadas de manera eficaz y sostenible en las operaciones de Metro, contribuyendo así a la reducción de impactos ambientales.

Con aquellos proyectos / emprendimientos que se ajusten a los espacios de oportunidad detectados y que a juicio exclusivo de Metro sean de interés, se podrán generar otras instancias de profundización. Metro no garantiza la realización ni materialización de una relación comercial o contractual futura.

PARTICIPANTES

La participación es abierta a emprendedores mayores de 18 años, empresas, startup, spin off y entidades de todo ámbito y tamaño con y sin fines de lucro constituidas en Chile o en el extranjero.

Para cualquiera de los casos anteriores debe contar con giro empresarial de primera categoría, de conformidad con lo establecido en el artículo 20 de la Ley de Impuesto a la Renta (D.L. 824, de 1974), el cual debe encontrarse vigente.

INSCRIPCIÓN

La inscripción del participante al Demo Day se realizará mediante un formulario digital disponible en el siguiente link <https://forms.office.com/r/4ekPxjBUPy> , en donde deberá indicar:

- Datos personales (Razón social, RUT)
- Datos de quien presenta (Nombre completo, RUT) Máximo 2 personas.
- Datos de contacto (mail, teléfono)
- Espacio de oportunidad (elegir solo uno)
- Explicación breve del proyecto o emprendimiento a presentar (Debe incluir: etapa de desarrollo del proyecto / emprendimiento, propuesta de valor y modelo de negocio. MÁXIMO 1.000 CARACTERES)
- Indicar nivel de TRL. Para ver la clasificación, revisar Anexo 1.
- Explicar por qué la solución que proponen podría llegar a ser o es un negocio escalable (Menciona condiciones o atributos que les permitirán escalar el negocio, identificando el mercado y su potencial de crecimiento). MÁXIMO 1.000 CARACTERES
- Indicar los recursos técnicos aproximados que se necesitan para una potencial implementación. (Definiendo plazos, costos y recursos). MÁXIMO 500 CARACTERES
- Cantidad de integrantes del equipo.
- Describe la experiencia de los integrantes que componen el equipo, y como esta se relaciona con el producto/servicio ofrecido. MÁXIMO 500 CARACTERES
- Comentar sobre la motivación para participar en el Demo Day de Metro. MÁXIMO 500 CARACTERES
- Link a un video explicativo. Revisar el punto **Preselección**

PLAZOS

El plazo de inscripción en el formulario digital es hasta el día 1/04/2024 a las 23:59:59 horas y no se aceptarán propuestas fuera de plazo.

ETAPA ACLARATORIA

En el marco del proceso del Demo Day, se llevarán a cabo un total de 3 sesiones de webinars, brindando a los participantes la oportunidad de aclarar cualquier interrogante relacionada con los espacios de oportunidad propuestos, con el fin de optimizar sus proyectos, propuestas o emprendimientos. Las fechas de estos webinars serán anunciadas a través de nuestras redes sociales y la página oficial de Metro.

PRESELECCIÓN

Respecto de aquellos que se hayan inscrito, Metro a través del equipo de la Subgerencia de innovación realizará una preselección de los proyectos / propuestas / emprendimientos que considere más se ajusten a los espacios de oportunidad planteados de acuerdo con los siguientes criterios.

- El proyecto / emprendimiento presentado resuelve el problema y grado de innovación. Ponderación 20%.
- Nivel de TRL. Ponderación 5%.
- El proyecto / emprendimiento presentado tiene Impacto en el mercado y Escalabilidad. Ponderación 15%.
- El proyecto / emprendimiento presentado tiene factibilidad técnica. Ponderación 10%.
- Equipo. Ponderación del 20%.
- Motivación del equipo. Ponderación del 20%.
- Video de no más de 5 minutos explicando todos los puntos anteriores. Ponderación 10%.

Para mayores detalles de los criterios revisar Anexo 2.

Una vez realizada la preselección, los preseleccionados recibirán un correo electrónico de Metro confirmando su participación con la fecha, hora y lugar donde debe presentarse a exponer su proyecto

No se aceptarán proyectos / propuestas / emprendimientos que NO hayan sido inscritos o que hayan sido recibidos por otros medios diferentes al oficial.

Los proyectos o emprendimientos presentados deben aportar a la solución de alguno de los espacios de oportunidad señalados en el apartado sobre el Propósito, estos son: Comercio Ilegal, Nuevos negocios para Metro y Sostenibilidad Ambiental.

PRESENTACIONES DEMO DAY

El Demo Day será evaluado por un comité específicamente designado para esta tarea, tomando en cuenta las características de cada espacio de oportunidad. Debido a esto, y en función del número

de participantes preseleccionados, es posible que se generen múltiples instancias de presentación para cada espacio de oportunidad.

Al momento de la llegada de los participantes a realizar su presentación, se validará su identidad con su cédula de identidad para verificar los datos de inscripción y, en caso de modalidad online, se realizará el mismo procedimiento, al momento de unirse a la cita virtual donde deberá exhibir su cédula de identidad para validar datos.

Para la presentación, el participante podrá exhibir el material de apoyo como video, presentación, demo, etc. y tendrá 03 minutos para exponer su proyecto / emprendimiento. Luego el comité compuesto por ejecutivos de Metro dispondrá de 05 minutos para realizar preguntas respecto de lo presentado.

El participante inscrito debe presentar el proyecto / propuesta / emprendimiento descrito al momento de inscribirse; presentar otra iniciativa llevará a su descalificación.

En caso de que el participante inscrito no pueda asistir presencialmente a la presentación de su proyecto puede:

- Presentar en formato online, mediante videollamada para lo cual se le entregará el link de conexión a través de la plataforma Teams.
- Puede enviar un representante con copia de cédula y poder simple.

Para ambas modalidades de presentación los formatos y tiempos de presentación, validación de identidad, ronda de preguntas y evaluación se mantienen inalterables.

A continuación, se dan a conocer los aspectos importantes para Metro respecto de cada presentación:

- El proyecto / emprendimiento presentado resuelve el problema y grado de innovación. Ponderación 20%
- Nivel de TRL. Ponderación 5%
- El proyecto / emprendimiento presentado tiene Impacto en el mercado y Escalabilidad. Ponderación 15%
- El proyecto / emprendimiento presentado tiene un claro modelo de negocio. Ponderación 15%
- El proyecto / emprendimiento presentado tiene factibilidad técnica. Ponderación 15%
- Calidad del pitch. Ponderación 10%
- Equipo. Ponderación del 10%.
- Motivación del equipo. Ponderación del 10%.

LIMITANTES DE CONTENIDO Y PROCESO DE CREACIÓN

La temática y desarrollo del proyecto deberá apegarse a la línea temática que se define y entrega en el proceso de inscripción.

- No debe contener elementos de carácter político o religioso.
- No debe contener ningún tipo de información que constituya cualquier acto ilícito.
- No debe contener información que constituya o pueda constituir discriminación.

- La utilización de cualquier material (audio, video, literatura, etc.) que no esté libre de derechos de autor y de propiedad intelectual o industrial está prohibida y su uso es responsabilidad exclusiva de quien lo utiliza y presenta.

POST DEMO DAY

En Metro, valoramos la capacidad para convertir ideas en acciones tangibles que generen un impacto positivo en nuestra comunidad y mejoren la experiencia de los usuarios de nuestro sistema de transporte público.

Metro, a su criterio exclusivo, se reserva el derecho de contactar a los participantes cuyas propuestas considere adecuadas para abordar las problemáticas planteadas en cada espacio de oportunidad. El objetivo es profundizar en la propuesta presentada y revisar el proyecto con mayor detalle para evaluar con mejores antecedentes una posible implementación.

Es importante destacar que estas instancias posteriores no garantizan ni obligan a Metro S.A. a llevar a cabo la implementación del proyecto presentado. Más bien, se enmarcan en reuniones exploratorias que podrían o no materializarse en una implementación, dependiendo de las necesidades de la empresa y los detalles de la solución propuesta. Queremos subrayar que esta oportunidad no se percibe como un premio, sino como una posibilidad real de implementar el proyecto en Metro, con un monto de financiamiento que se informará a los seleccionados.

COMUNICACIONES

Para consultas puede escribir al correo: innova@metro.cl que corresponde al medio oficial de contacto, plazo máximo para recibir consultas el 25 de marzo de 2024. No se aceptarán comunicaciones por otros medios ni serán atendidas consultas que se encuentren fuera del ámbito del Demo Day.

CONFIDENCIALIDAD

- a. Metro se compromete a mantener en confidencialidad cada una de las soluciones de Innovación, siendo estos resguardados en la totalidad de su contenido a excepción de lo que sea de conocimiento público y/o exhibido en las presentaciones de Pitch
- b. Toda información suministrada por los postulantes y participantes, tales como datos y documentación, tendrá carácter confidencial.
- c. La información proporcionada por los participantes respecto a los datos, documentación e información que sea suministrada por el/la/los/las concursantes/s tendrá carácter confidencial.

PROTECCIÓN Y UTILIZACIÓN DE DATOS PERSONALES:

El tratamiento de los datos personales que realice Metro S.A. a través de este formulario se realiza en conformidad a la Ley 19.628 "Ley sobre Protección a la Vida Privada" y las demás normas relacionadas con el resguardo, protección, reserva y confidencialidad de los datos personales. Los datos personales tratados y almacenados a través del formulario, se hacen sobre la base de la autorización expresa del usuario.

DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y UTILIZACIÓN DE RESULTADOS

Los postulantes autorizan a Metro, desde la postulación del proyecto, a utilizar y distribuir material escrito o audiovisual relativo al mismo y a los demás participantes de él, para actividades de difusión, manteniendo pleno resguardo a lo estipulado en el punto precedente, relativo a Confidencialidad.



ANEXO 1: DEFINICIÓN DE TRL.

Tabla 1: definición de los distintos niveles de TRL.

TRL	Definición
1. Principios básicos observados y reportados	El nivel más bajo de madurez tecnológica. La investigación científica se comienza a convertir en investigación aplicada y desarrollo. Los ejemplos pueden incluir investigaciones fundamentales y artículos.
2. Concepto y/o aplicación tecnológica formulada.	Una vez que se observan los principios básicos, se formulan las aplicaciones prácticas. Los ejemplos están limitados a estudios analíticos y experimentación.
3. Función crítica analítica y experimental y/o prueba de concepto características.	Se inicia la investigación activa y el desarrollo. Los estudios de laboratorio buscan validar las predicciones analíticas de los componentes por separado de la tecnología. Los ejemplos incluyen componentes que no han sido aún integrados o no son representativos.
4. Validación de componente y/o disposición de los mismos en entorno de laboratorio.	Se lleva a cabo el diseño, desarrollo y análisis de laboratorio de los componentes tecnológicos. Aquí, los componentes tecnológicos básicos son integrados para que funcionen juntos. Es un prototipo de “baja fidelidad” en comparación con el sistema final.
5. Validación de componente y/o disposición de los mismos en entorno relevante.	Los componentes tecnológicos básicos son integrados conjuntamente con elementos reales para ser analizados en un entorno simulado. Éste es un prototipo de “alta fidelidad” en comparación con el sistema final.
6. Modelo de sistema o subsistema o demostración de prototipo en un entorno relevante.	El prototipo bueno, a partir del nivel 5, es analizado en un entorno relevante. La demostración del sistema o proceso se lleva a cabo en un entorno operacional.
7. Demostración de sistema o prototipo en un entorno real.	El prototipo está cercano al nivel de sistema operacional planificado. El diseño final está virtualmente completo. El objetivo de este nivel es eliminar los riesgos de ingeniería y manufacturación.
8. Sistema completo y certificado a través de pruebas y demostraciones.	La tecnología ha sido probada para trabajar en la parte final bajo las condiciones esperadas. En la mayoría de los casos, este nivel representa el fin del desarrollo de la tecnología
9. Sistema probado con éxito en entorno real.	El producto, proceso o servicio se lanza comercialmente en el mercado y es aceptado por un grupo de clientes.

ANEXO 2: RÚBRICA PARA PRESELECCIÓN DE PARTICIPANTES.

Crterios	Descripción	Ponderación
Resuelve el problema y grado de innovación	Se distingue una solución innovadora, destacándose respecto a otras soluciones similares. Se argumenta con claridad la etapa de desarrollo del proyecto / emprendimiento, propuesta de valor, beneficios y modelo de negocio. Poseen claridad en el público o clientes al cuál buscan llegar, y como les entregaran valor con su solución.	20%
Nivel de TRL	El nivel de madurez de la solución propuesta.	5%
Impacto en el mercado y escalabilidad.	Logran identificar el mercado al que apuntan y el potencial de crecimiento que tiene la propuesta dentro de ese mercado tanto nacional como internacional.	15%
Factibilidad Técnica	Se distingue claramente los requerimientos técnicos para una potencial implementación. Definiendo plazos, costos y recursos.	10%
Equipo	El equipo tiene una buena composición aborda diferentes áreas necesarias para llevar a cabo el negocio. Existe un liderazgo claro en el equipo. Cada integrante tiene un rol definido dentro del equipo. El equipo posee o demuestra experiencia en la solución que proponen.	20%
Motivación del equipo	El equipo cuenta con la motivación para participar del Demo Day, logra demostrar su interés y convencer de que su equipo es el más indicado para llevar a cabo la solución y ser uno de los seleccionados.	20%
Video	El equipo prepara un video de no más de 5 minutos en que pueda explicar todos los puntos anteriores. Este video puede ser el equipo o un integrante hablando, una historia animada, un video con imágenes y texto, otre otros.	10%

ANEXO 3: RÚBRICA PARA SELECCIÓN DE PARTICIPANTES.

Crterios	Descripción	Ponderación
Resuelve el problema y grado de innovación	Se distingue una solución innovadora, destacándose respecto a otras soluciones similares. Se argumenta con claridad la etapa de desarrollo del proyecto / emprendimiento, propuesta de valor, beneficios y modelo de negocio. Poseen claridad en el público o clientes al cuál buscan llegar, y como les entregaran valor con su solución.	20%
Nivel de TRL	El nivel de madurez de la solución propuesta.	5%
Impacto en el mercado y escalabilidad.	Logran identificar el mercado al que apuntan y el potencial de crecimiento que tiene la propuesta dentro de ese mercado tanto nacional como internacional.	15%
Modelo de Negocios	Cuenta con un modelo de negocios claro y bien definido que puede ser adoptado por Metro	15%
Factibilidad Técnica	Se distingue claramente los requerimientos técnicos para una potencial implementación. Definiendo plazos, costos y recursos.	15%
Calidad del Pitch	El equipo es capaz de realizar un pitch claro y en el tiempo establecido.	10%
Equipo	El equipo tiene una buena composición aborda diferentes áreas necesarias para llevar a cabo el negocio. Existe un liderazgo claro en el equipo. Cada integrante tiene un rol definido dentro del equipo. El equipo posee o demuestra experiencia en la solución que proponen.	10%
Motivación del equipo	El equipo cuenta con la motivación para participar del Demo Day, logra demostrar su interés y convencer de que su equipo es el más indicado para llevar a cabo la solución y ser uno de los seleccionados.	10%