



METRO
DE SANTIAGO

pasa por ti



Estudio de Audiencia

Metro Rating

Travel Meter©

Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists





Historia de Travel Meter© en Chile

1998

Medición de tramos preestablecidos



2000

Medición de Origen - Destino



2004

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.



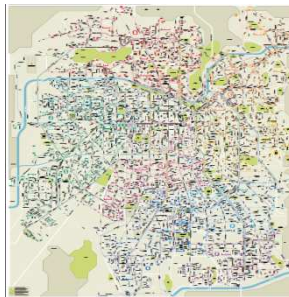
2006

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.



2006

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.



2010

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.





Historia de Travel Meter© en Chile

2010

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

Estudiar la Audiencia en el Metro de Santiago
y transformarlo en un Medio medible para
la planificación publicitaria.

¿por qué?





¿Sabíamos que?

1



**NO SABÍAMOS
GSE DE CADA
ESTACIÓN**

2



INFORMACION DE PASO POR TORNQUETE



	Torniquetes	Supuesto 2 viajes diarios
Lunes - Viernes	2.215.130	1.107.565
Sábado	1.283.588	641.794
Domingo	676.592	338.296

Fuente: Información Metro S.A. Noviembre 2010

NO SABÍAMOS DONDE SE BAJAN LAS PERSONAS NI EL GSE



¿Sabíamos que?

3



PERO NO SABÍAMOS COMO HACER PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DONDE SE BAJAN, NI GSE





Historia de Travel Meter© en Chile

1998

Medición de tramos preestablecidos

2000

Medición de Origen - Destino

2004

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

2006

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

2006

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.



JCDecaux
las vitrinas del mundo

2010

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

Nuevos tramos inaugurados en el 2011



Historia de Travel Meter© en Chile

1998

Medición de tramos preestablecidos

2000

Medición de Origen - Destino

2004

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

2006

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

2006

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.



JCDecaux

las vitrinas del mundo

2010

Medición de Alcance, Frecuencia y G.R.P.

2da Medición ya esta terminada →

2011





Metro Rating

Estudiar la Audiencia en el Metro de Santiago
y transformarlo en un Medio medible para
la planificación publicitaria.



JCDecaux
las vitrinas del mundo



Estructura Metodológica



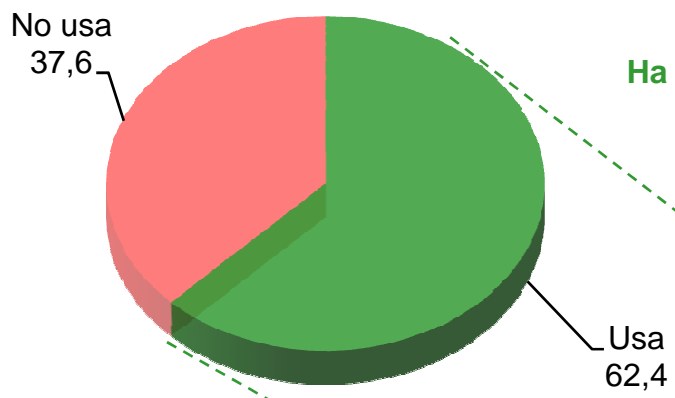


Metro Rating - Sabemos que!!!

1

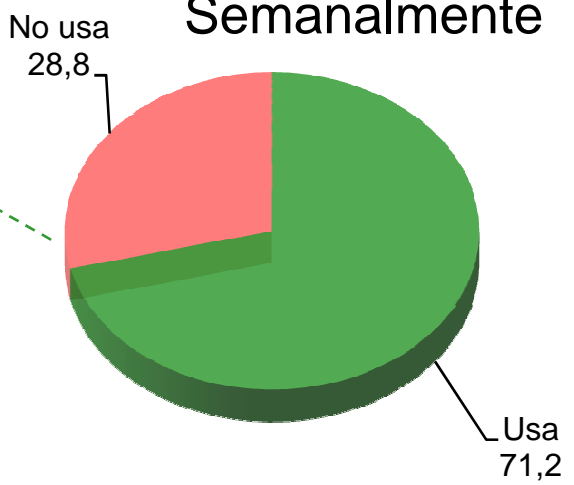


Alguna Vez



Ha utilizado el metro en los últimos
30 días → **2.800.603**
(62,4%)

Semanalmente



Ha utilizado el metro en los últimos
7 días → **2.205.679**
49% población





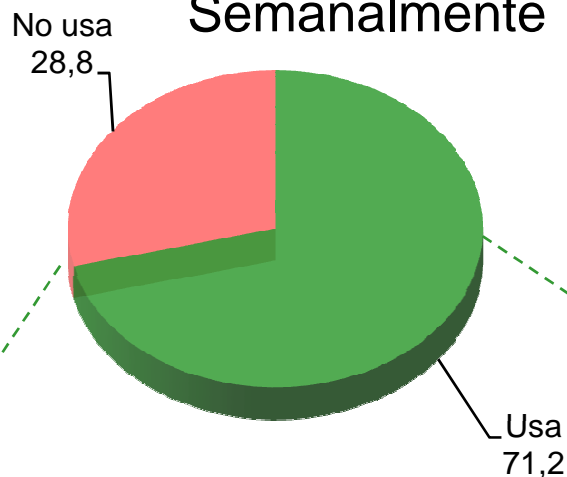
Metro Rating - Sabemos que!!!

1



Ha utilizado el metro en los últimos 7 días → 2.205.679
49% población

Semanalmente



	Habitualmente	% población	Diariamente
Lunes - Viernes	1.643.059	36,6%	1.072.144
Sábado	1.025.541	22,8%	759.327
Domingo	638.274	14,2%	346.933

2



INFORMACION DE PASO POR TORNIQUETE

	Torniquetes	Supuesto 2 viajes diarios	Diariamente
Lunes - Viernes	2.215.130	1.107.565	1.072.144
Sábado	1.283.588	641.794	759.327
Domingo	676.592	338.296	346.933

Fuente: Metro S.A. Noviembre 2010

Fuente: Rating Metro

2



INFORMACION DE PASO POR TORNIQUETE

Promedio de cada viaje

25 minutos

	Torniquetes	Diariamente	Viajes por persona
Lunes - Viernes	2.215.130	1.072.144	2.0
Sábado	1.283.588	759.327	1,7
Domingo	676.592	346.933	1,8

Fuente: Metro S.A. Noviembre 2010

Fuente: Rating Metro



Metro Rating - Sabemos que!!!

Nivel Socioeconómico

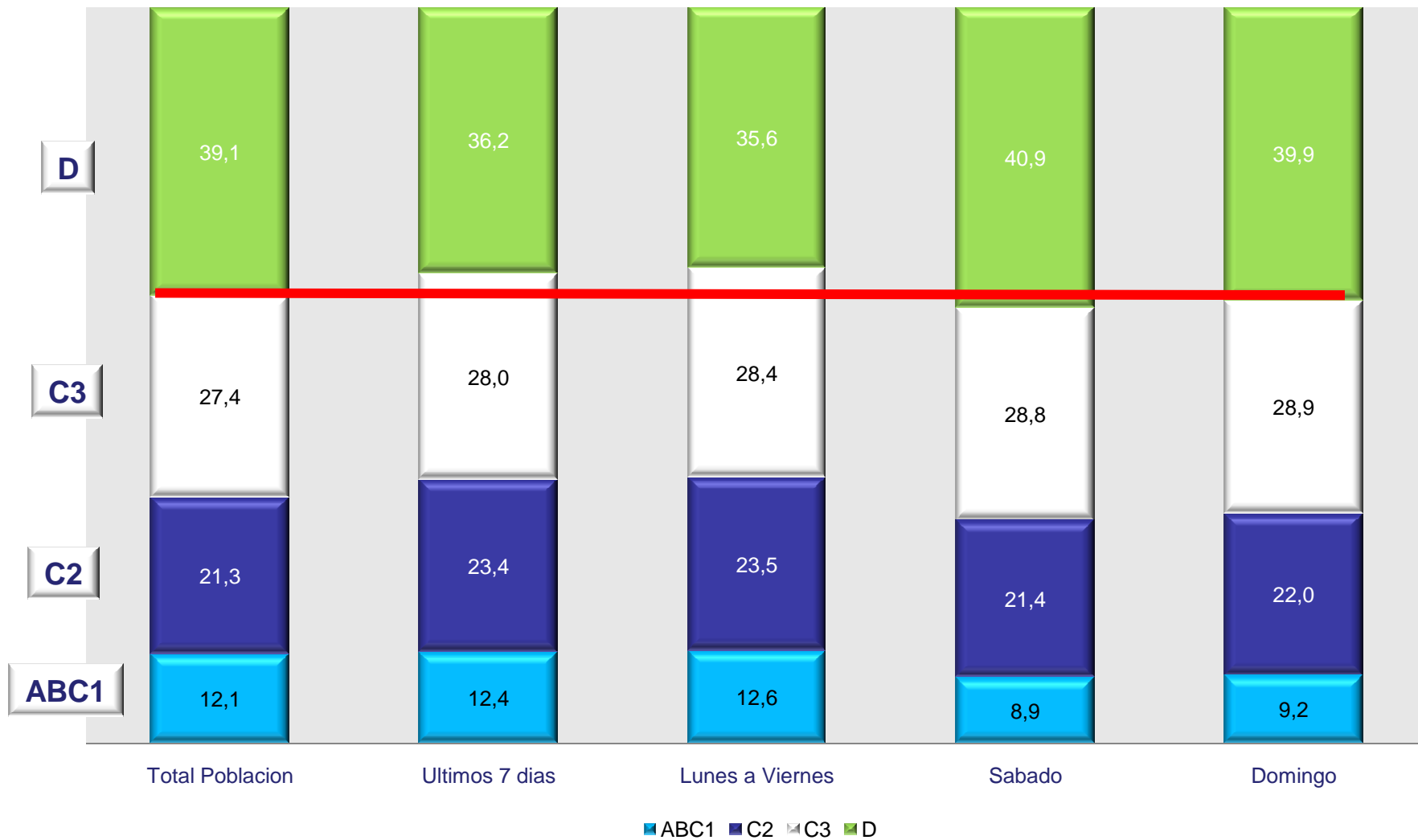
MITO : *Los usuarios de METRO son personas de los segmentos medios y bajos*

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D



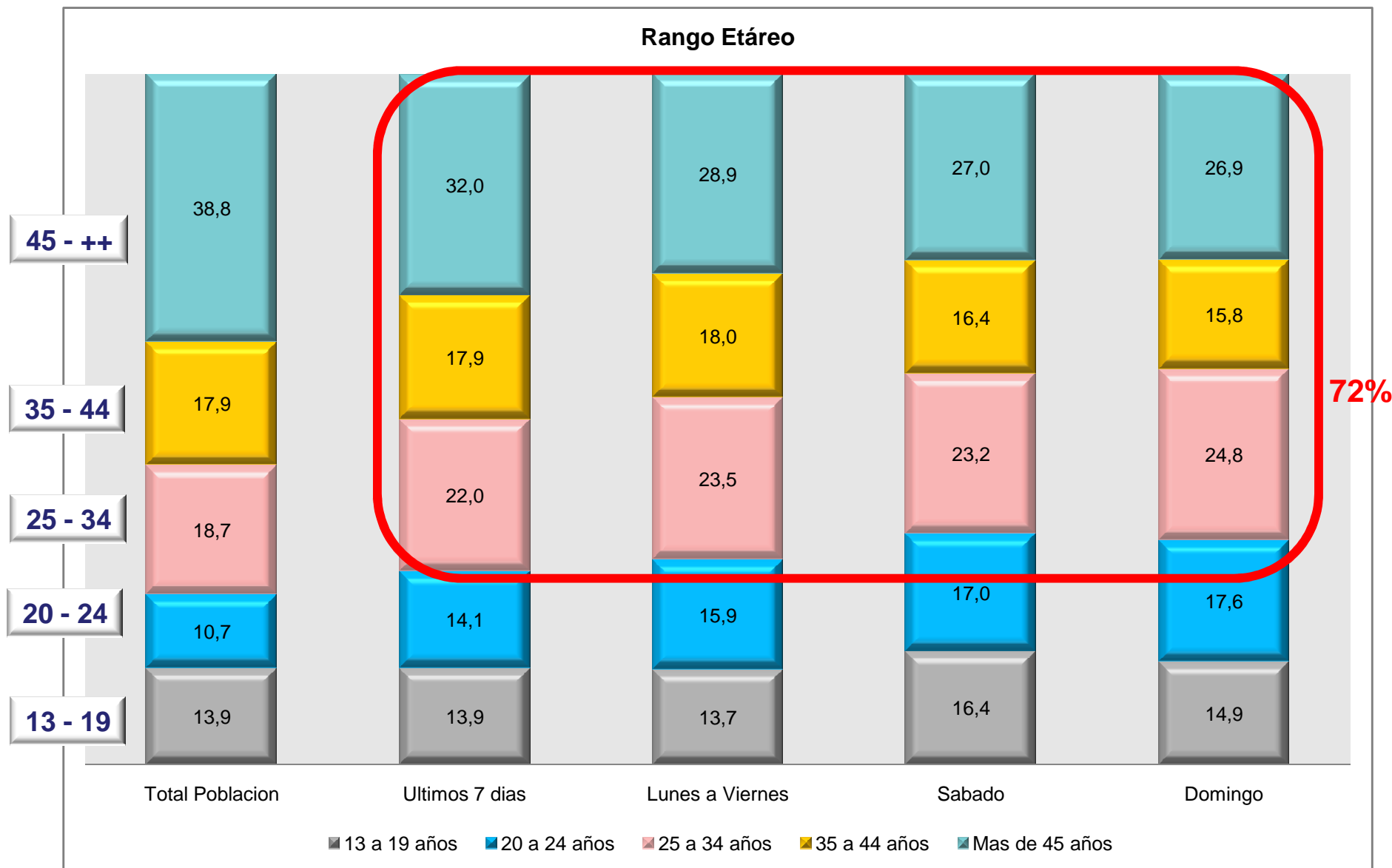
Metro Rating - Sabemos que!!!

Nivel Socioeconómico





Metro Rating - Sabemos que!!!





¿Sabíamos que?

3





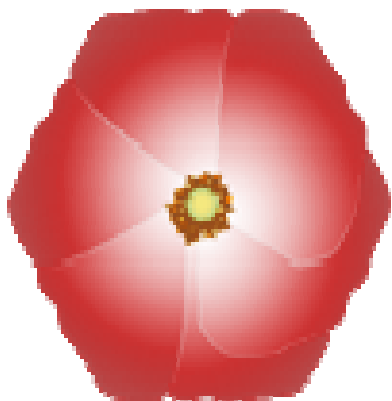
Productos Publicitarios

3

Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos
Video Wall	SubTV	Estaciones EST y Combinaciones
Video Wall Premium	SubTV	Estaciones Combinaciones
Muros	JCDecaux	Estaciones Total
Puertas Salida	JCDecaux	Estaciones EST
Torniquetes	JCDecaux	Estaciones EST
Escalera	JCDecaux	Estaciones Total
Rampa	JCDecaux	Estaciones Total
Pantallas Andenes	SubTV	Televisión Andenes EST
Pantallas Trenes	SubTV	Televisión Andenes Total

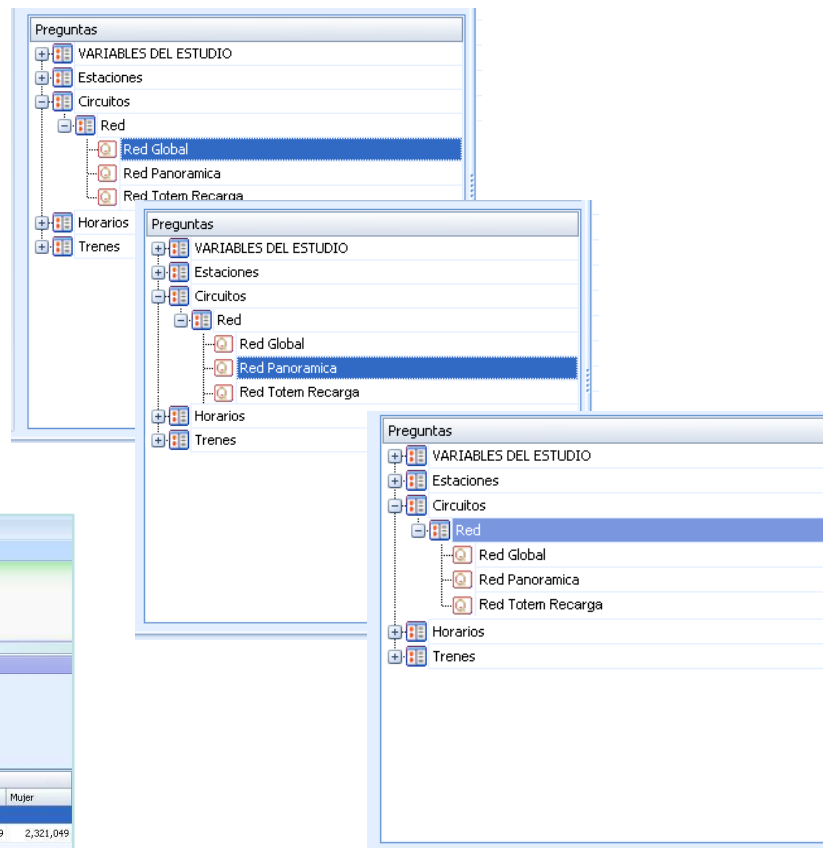
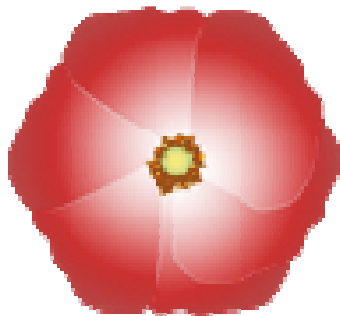


Metro Rating – Software de Planificación de Medios





Metro Rating – Software de Planificación de Medios



Nuevo reporte - Poppy

Tabla

Selección: Ponderado, Mies, Fila, Transponer (intercambiar filas por columnas), Estándar, Gross, Unidades, Columna, Disposición

Documento(s)

1 Nuevo ranking

2 Nuevo dispositivo

3 Prueba de acumulación

4 Nueva tabla

Nueva tabla

Targets:

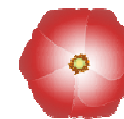
Total - 4,489,008 / 4,267 (ENE 2011)

Modalidades	Indicadores	Total	GSE				Sexo	
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer
Pregunta: Total								
Universo		4,489,008	537,008	963,113	1,231,469	1,757,418	2,167,959	2,321,049
Pregunta: Línea 1								
Total	Universo	1,254,108	250,736	406,189	237,747	359,436	694,283	559,825
Baquadano	Universo	862,310	191,716	288,410	158,158	224,025	481,952	380,357
Universidad de Chile	Universo	785,525	150,479	254,801	157,893	222,353	436,255	349,270
Salvador	Universo	753,081	182,541	260,809	133,149	176,582	414,459	338,622
Santa Lucia	Universo	747,802	162,279	243,681	144,728	197,113	414,663	333,139
Universidad Catolica	Universo	742,830	172,051	237,846	140,432	192,502	420,884	321,947
Manuel Montt	Universo	741,399	178,706	254,026	130,862	167,805	405,977	335,422
Pedro de Valdivia	Universo	737,401	191,866	256,914	124,566	164,055	404,449	332,952
Los Leones	Universo	726,120	193,518	253,912	120,352	158,339	398,735	327,385
Tobalaba	Universo	724,681	199,650	242,548	117,111	165,372	392,990	331,691
Los Heroes	Universo	672,341	85,321	211,196	151,030	224,795	370,086	302,255
La Moneda	Universo	664,206	99,813	218,159	144,890	201,343	367,137	297,069
Republica	Universo	464,959	53,383	148,103	99,670	163,803	255,237	209,722
Estacion Central	Universo	434,734	44,506	123,304	106,064	160,860	236,073	198,660
Union Latinoamericana	Universo	419,859	47,790	123,222	95,760	153,087	230,753	189,107
El Golf	Universo	350,858	120,739	119,110	59,980	51,030	190,199	160,659
Universidad de Santiago	Universo	332,091	26,327	96,387	78,360	131,016	191,207	140,884
Alcantara	Universo	331,682	116,855	109,266	53,516	52,045	174,579	157,103

- Alcance
- Frecuencia
- GRP



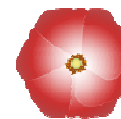
Productos Publicitarios



Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos
Video Wall	SubTV	Estaciones EST y Combinaciones
Video Wall Premium	SubTV	Estaciones Combinaciones
Muros	JCDecaux	Estaciones Total
Puertas Salida	JCDecaux	Estaciones EST
Torniquetes	JCDecaux	Estaciones EST
Escalera	JCDecaux	Estaciones Total
Rampa	JCDecaux	Estaciones Total
Pantallas Andenes	SubTV	Televisión Andenes EST
Pantallas Trenes	SubTV	Televisión Andenes Total



Productos Publicitarios

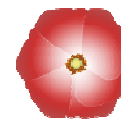


Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos

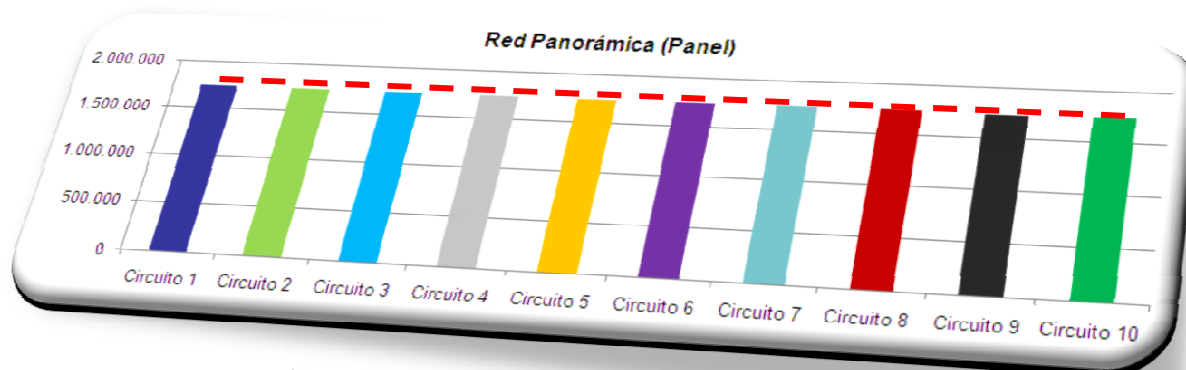
MITO : *Existen circuitos
BUENOS y MALOS*



Productos Publicitarios



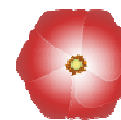
Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos



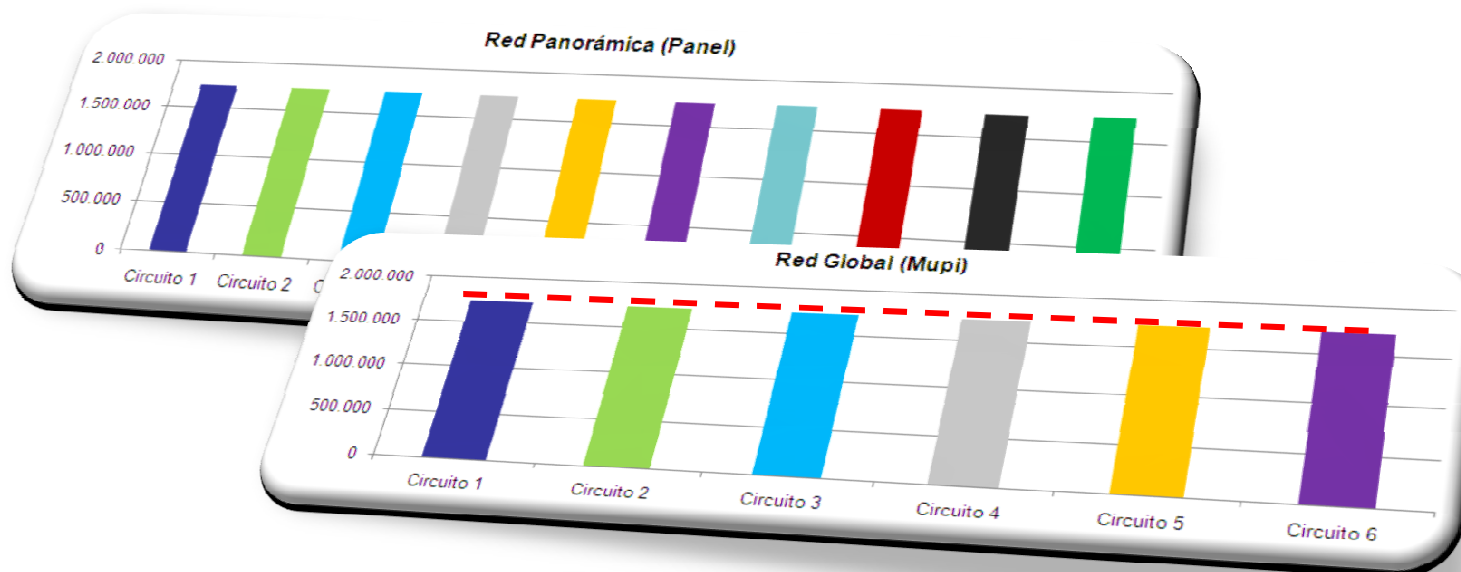
**Impactos diarios de
cada Circuito Panel:
1.736.960.**



Productos Publicitarios



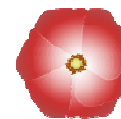
Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos



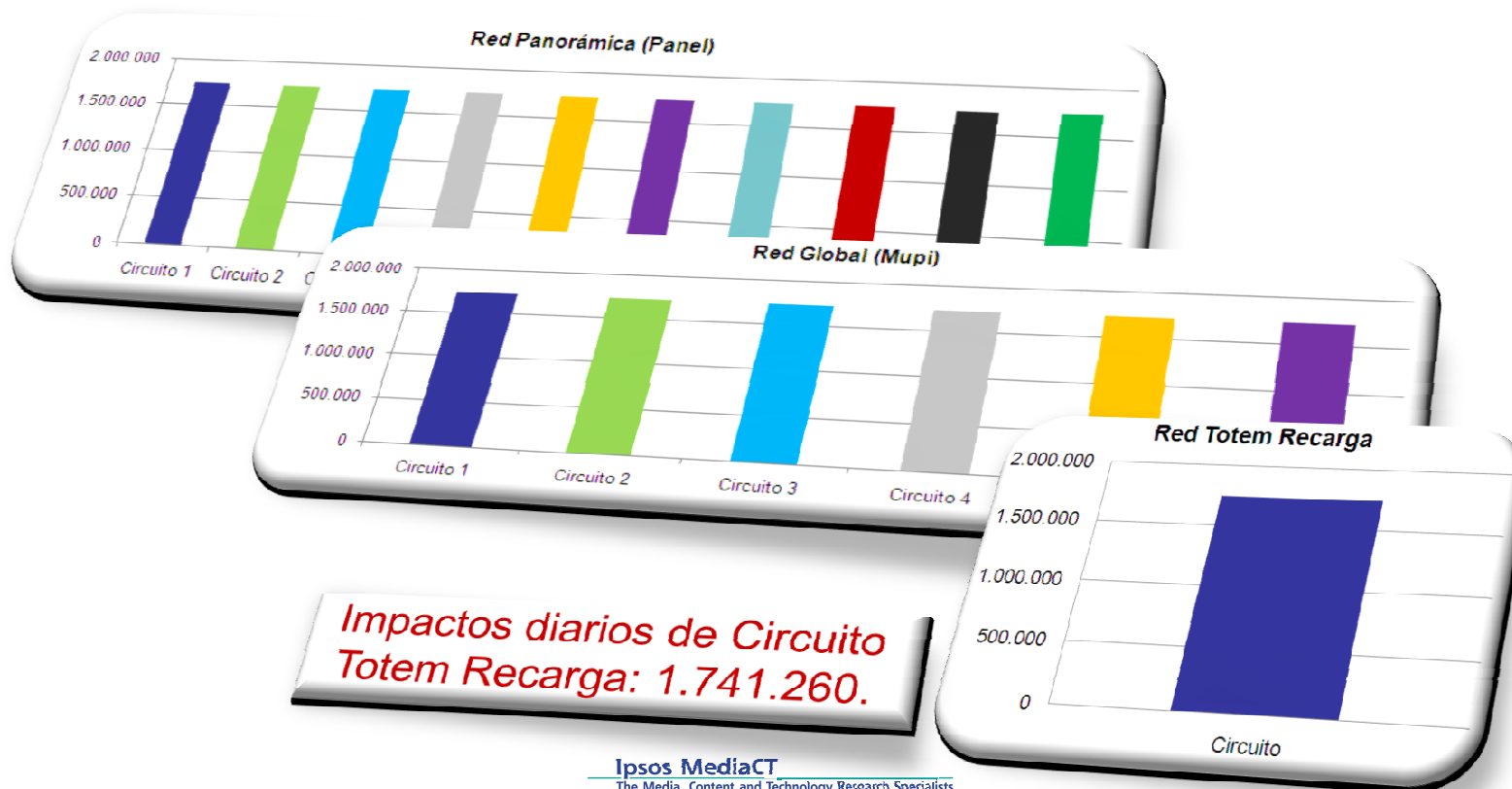
Impactos diarios de cada Circuito (Mupi): 1.738.597.

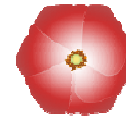


Productos Publicitarios

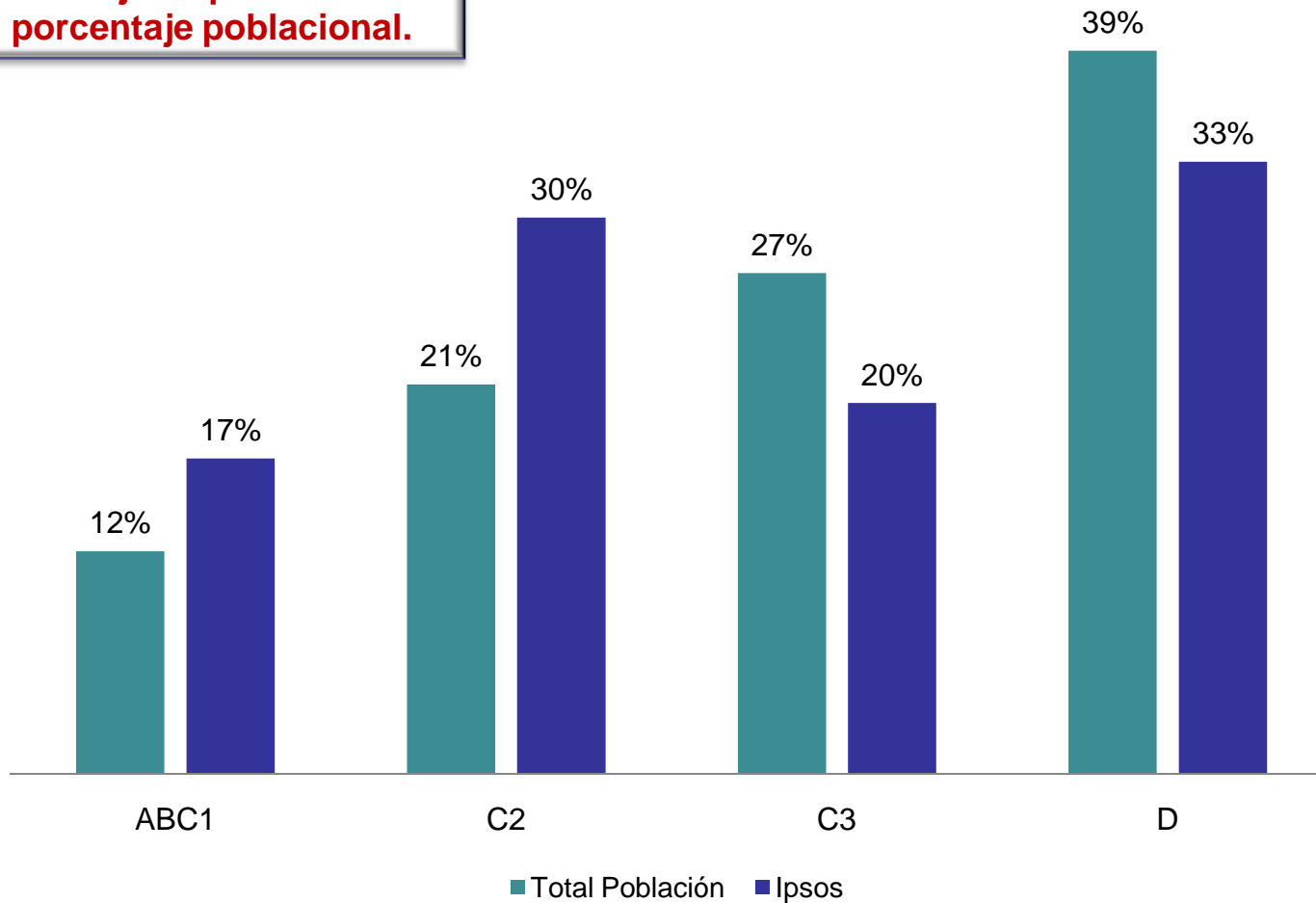


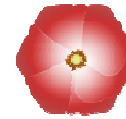
Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos



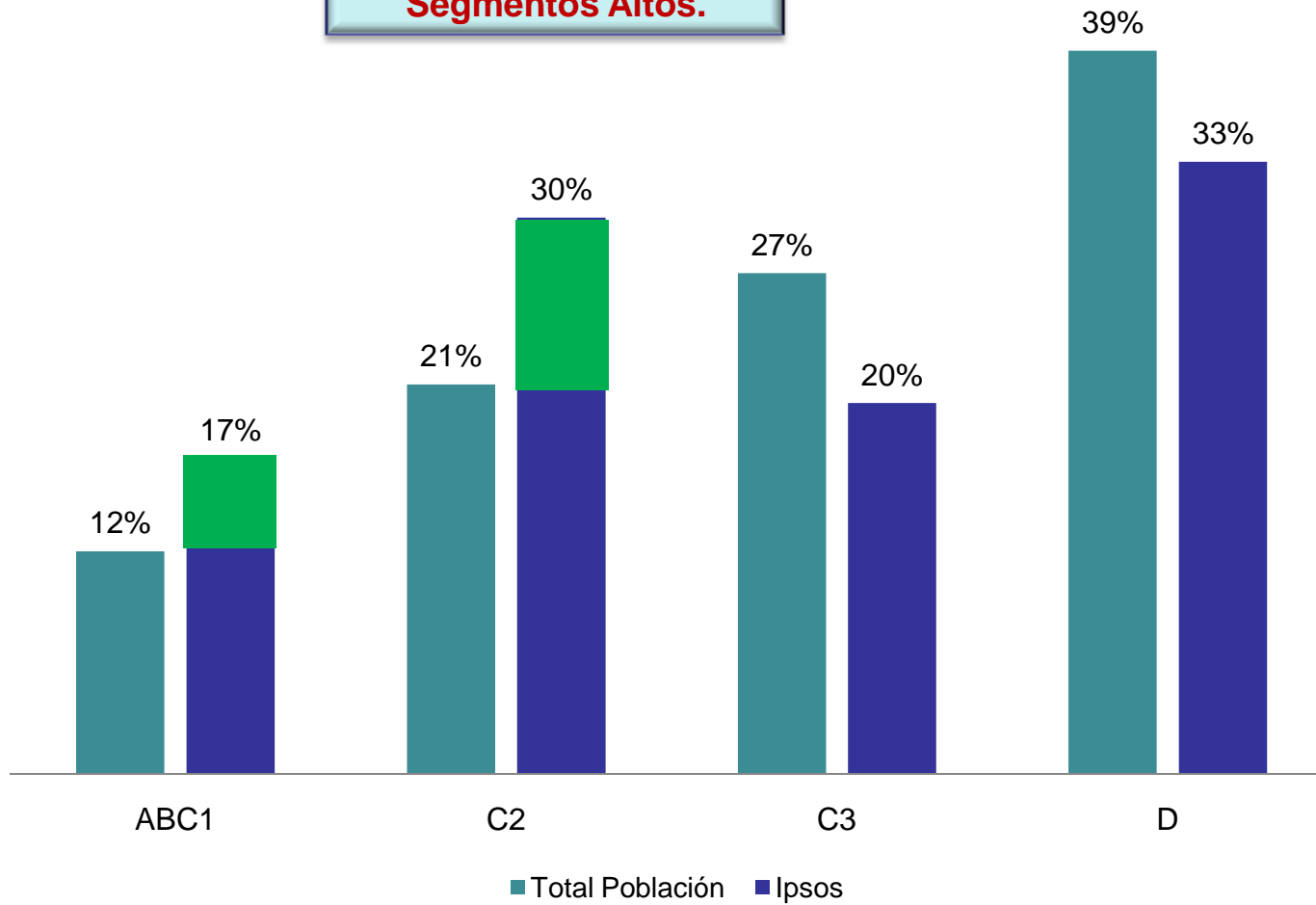


Los segmentos altos (ABC1-C2) tienen una mejor representación que el porcentaje poblacional.



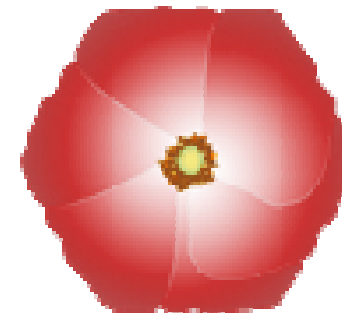
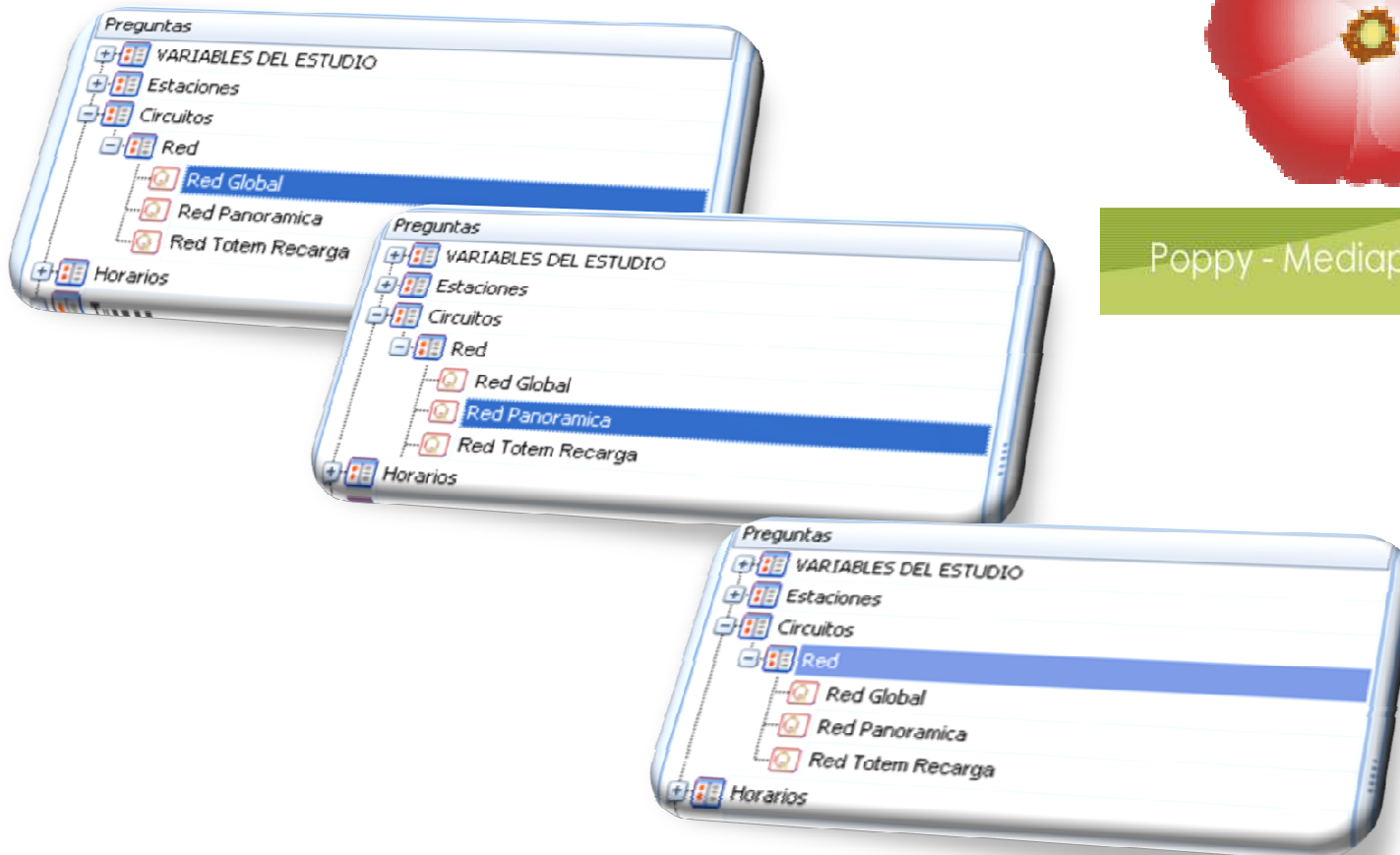


Mayor AFINIDAD con Segmentos Altos.





Metro Rating – Software de Planificación de Medios

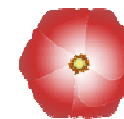


Poppy - Mediaplanning





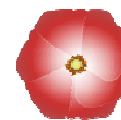
Productos Publicitarios



Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Red Global (Mupi)	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos
Video Wall	SubTV	Estaciones EST y Combinaciones
Video Wall Premium	SubTV	Estaciones Combinaciones
Muros	JCDecaux	Estaciones Total
Puertas Salida	JCDecaux	Estaciones EST
Torniquetes	JCDecaux	Estaciones EST
Escalera	JCDecaux	Estaciones Total
Rampa	JCDecaux	Estaciones Total
Pantallas Andenes	SubTV	Televisión Andenes EST
Pantallas Trenes	SubTV	Televisión Andenes Total



Productos Publicitarios



Productos	Comercializado	Variable Poppy
Red Panorámica	JCDecaux	Circuitos
Totem Recarga	SubTV	Circuitos
Video Wall	SubTV	Estaciones EST y Combinaciones
Video Wall Premium	SubTV	Estaciones Combinaciones
Muros	JCDecaux	Estaciones Total
Puertas Salida	JCDecaux	Estaciones EST
Torniquetes	JCDecaux	Estaciones EST
Escalera	JCDecaux	Estaciones Total
Rampa	JCDecaux	Estaciones Total
Pantallas Andenes	SubTV	Televisión Andenes EST



Metro Rating – Estaciones

Entrada



Trasbordo

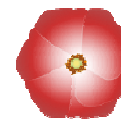


Salida

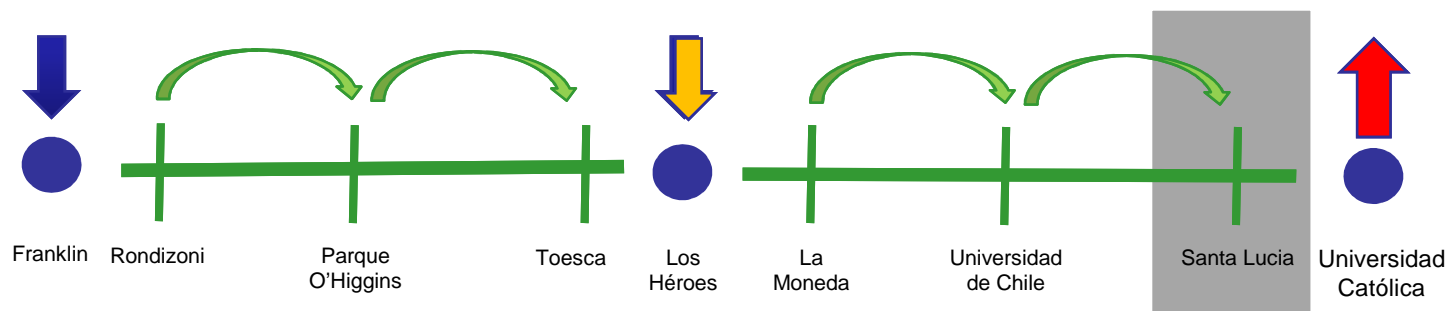
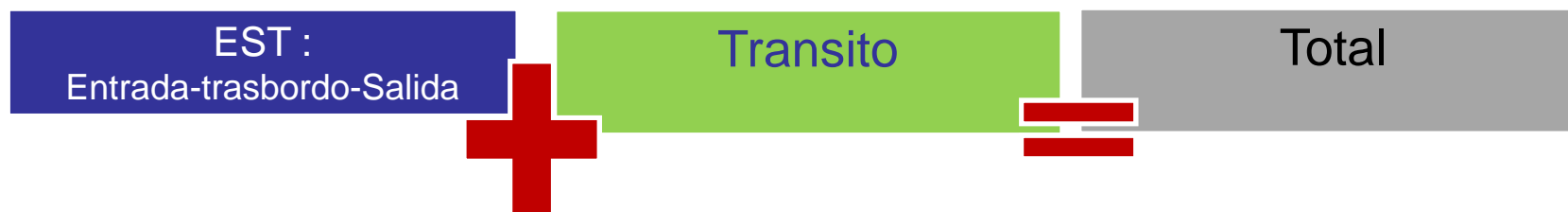


Transita





Entrada Franklin y Bajada en Universidad Católica



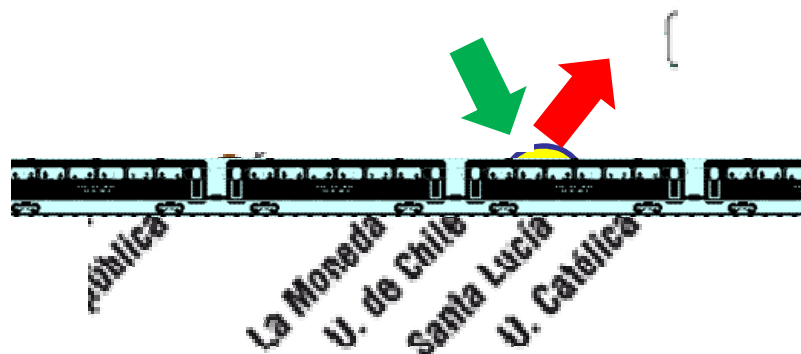


Metro Rating – Estaciones

SANTA LUCIA

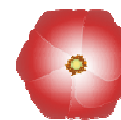


Afluencia total de **238.544**
(entradas por torniquetes).



Rating Metro:
(EST) **102.890** personas.
Soportes Estación.

Rating Metro:
EST + Tránsito
747.802 personas
Soportes Andenes.



Combinaciones



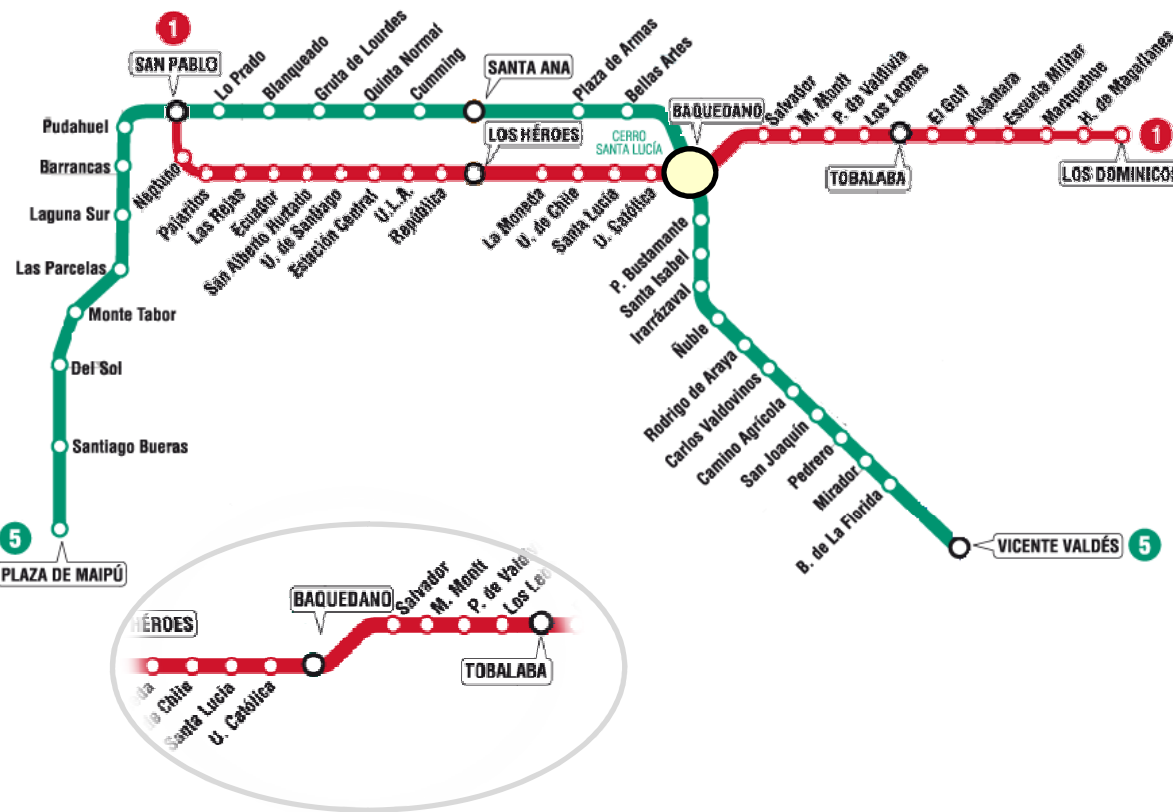
EST :
Entrada-Salida - Traspordo

Transito

Total



Metro Rating – Estaciones



Afluencia :

Línea 1 : **145.943**

Línea 5 : **53.456**

199.399

Línea 1:

- Trasbordo a L.5 son **330.553** personas.
- Transitan por la línea **862.310** personas.

Línea 5:

- Trasbordo a L. 1 son **217.531** personas
- Transitan por la línea 5 **508.684** personas.

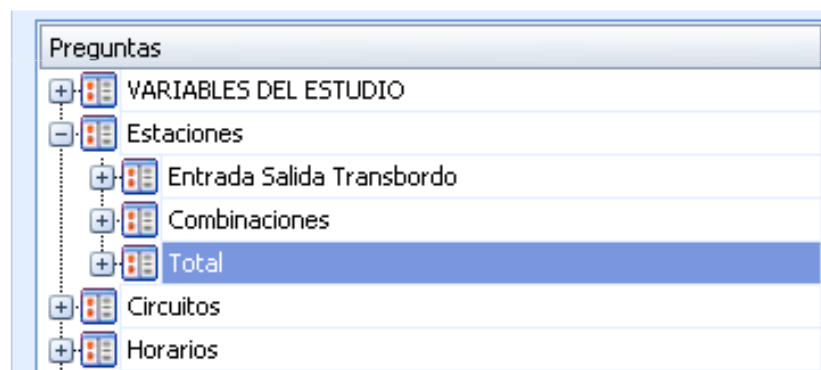
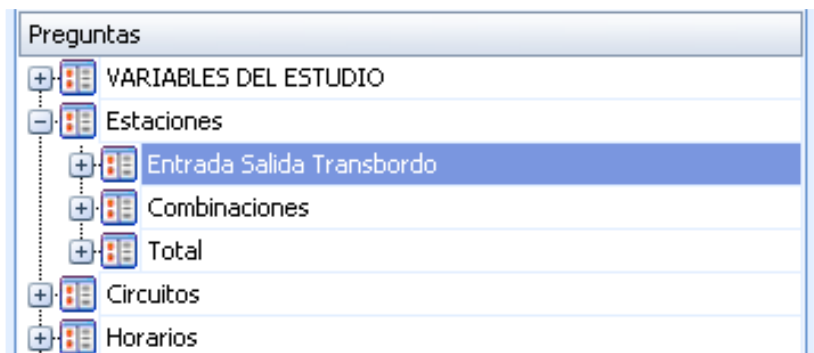


Metro Rating – Estaciones



Afluencia :	
Línea 1 :	145.943
Línea 5 :	53.456
	199.399

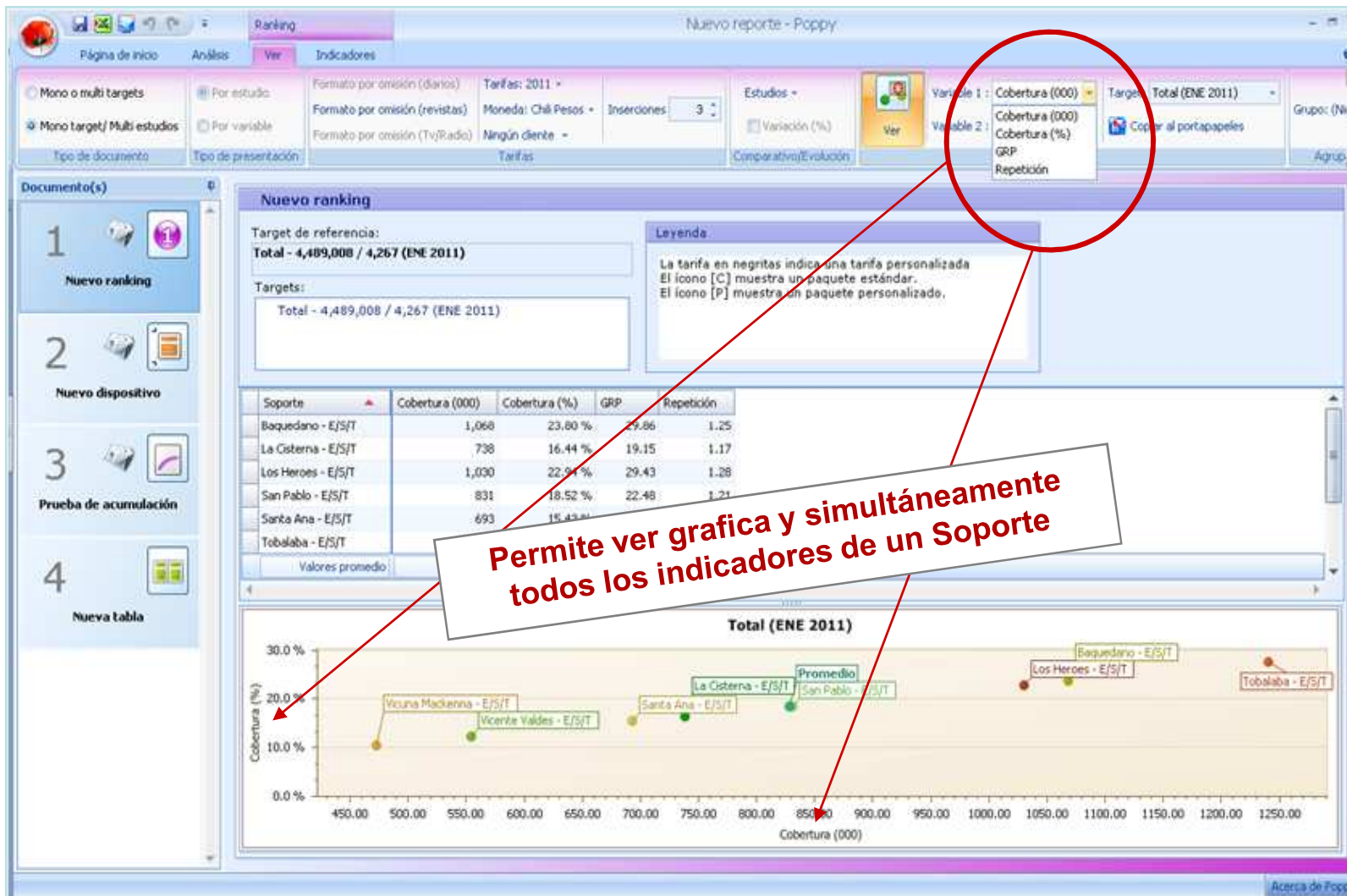
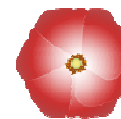
Baquedano
 (como un todo)
446.768
 personas que
 entran salen y
 hacen trasbordo
 en ella.

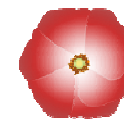


¿Qué más podremos hacer?

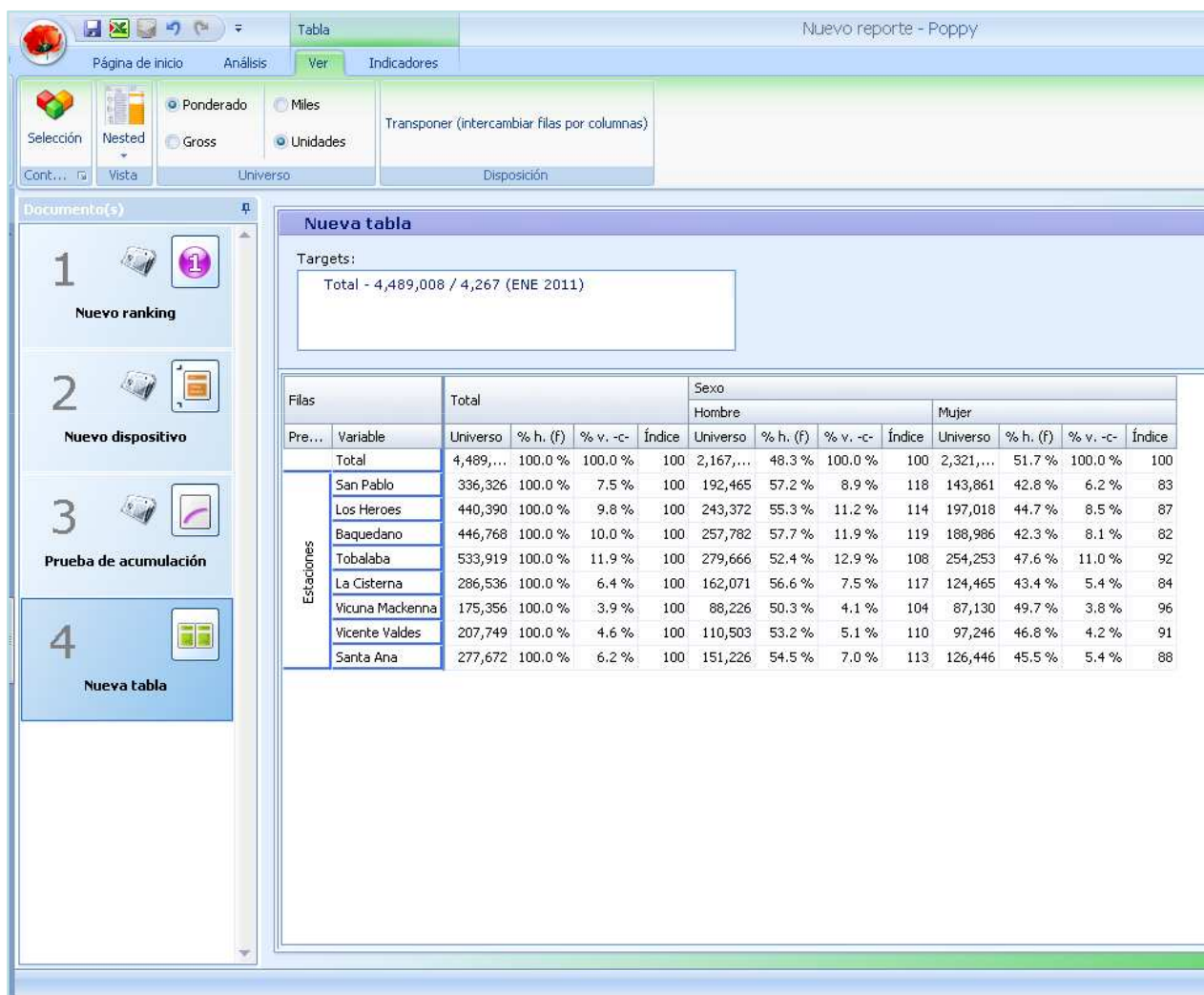


Metro Rating – Software de Planificación de Medios





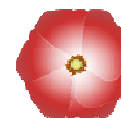
¿Qué podremos hacer? PASO 1 → Ver resultados generales



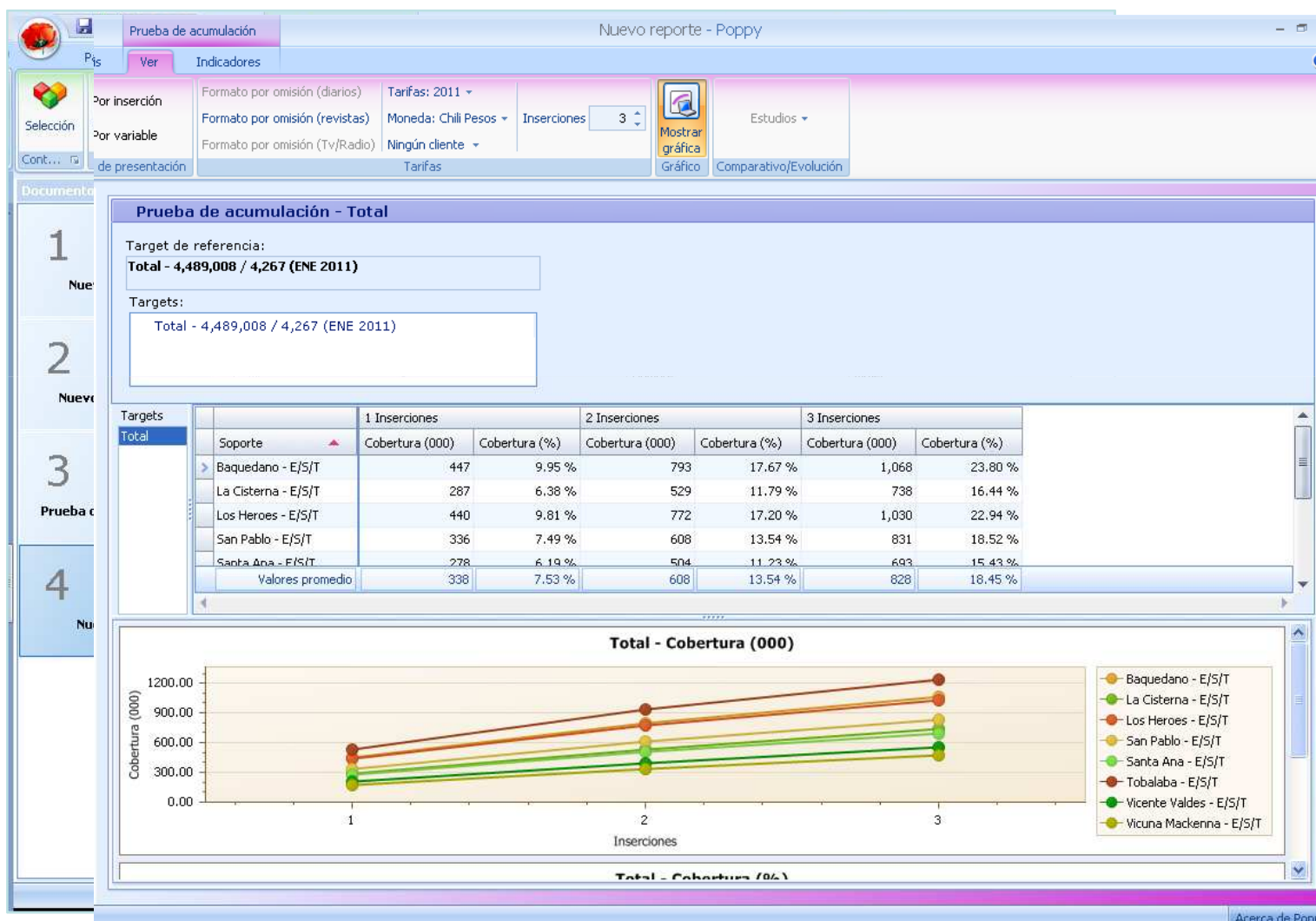
Nueva tabla

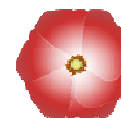
Targets:
Total - 4,489,008 / 4,267 (ENE 2011)

Filas	Variable	Total				Sexo							
		Universo	% h. (f)	% v. -c-	Índice	Hombre		Mujer					
Pre...		Universo	% h. (f)	% v. -c-	Índice	Universo	% h. (f)	% v. -c-	Índice	Universo	% h. (f)	% v. -c-	Índice
	Total	4,489,...	100.0 %	100.0 %	100	2,167,...	48.3 %	100.0 %	100	2,321,...	51.7 %	100.0 %	100
Estaciones	San Pablo	336,326	100.0 %	7.5 %	100	192,465	57.2 %	8.9 %	118	143,861	42.8 %	6.2 %	83
	Los Heroes	440,390	100.0 %	9.8 %	100	243,372	55.3 %	11.2 %	114	197,018	44.7 %	8.5 %	87
	Baquadano	446,768	100.0 %	10.0 %	100	257,782	57.7 %	11.9 %	119	188,986	42.3 %	8.1 %	82
	Tobalaba	533,919	100.0 %	11.9 %	100	279,666	52.4 %	12.9 %	108	254,253	47.6 %	11.0 %	92
	La Cisterna	286,536	100.0 %	6.4 %	100	162,071	56.6 %	7.5 %	117	124,465	43.4 %	5.4 %	84
	Vicuna Mackenna	175,356	100.0 %	3.9 %	100	88,226	50.3 %	4.1 %	104	87,130	49.7 %	3.8 %	96
	Vicente Valdes	207,749	100.0 %	4.6 %	100	110,503	53.2 %	5.1 %	110	97,246	46.8 %	4.2 %	91
Santa Ana	277,672	100.0 %	6.2 %	100	151,226	54.5 %	7.0 %	113	126,446	45.5 %	5.4 %	88	



¿Qué podremos hacer? PASO 2 → Analizar integralmente cada soporte





¿Qué podremos hacer? PASO 3 → Analizar los resultados Históricos

Nuevo ranking (2)

Target de referencia:
Total - 4,412,774 / 4,167

Targets:

- Total - 4,412,774 / 4,167 (Medición 1)
- Total - 4,406,592 / 4,145 (Medición 2)
- Total - 4,400,410 / 4,183 (Medición 3)

Leyenda

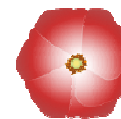
La tarifa en negritas indica una tarifa personalizada
 El ícono [C] muestra un paquete estándar.
 El ícono [P] muestra un paquete personalizado.

Soporte	Cobertura (000)			Cobertura (%)		
	(Medición 1)	(Medición 2)	(Medición 3)	(Medición 1)	(Medición 2)	(Medición 3)
Baquedano - E/S/T	187	192	185	4.24 %	4.36 %	4.20 %
La Cisterna - E/S/T	132	135	129	2.98 %	3.06 %	2.94 %
Los Heroes - E/S/T	280	282	294	6.35 %	6.39 %	6.68 %
San Pablo - E/S/T	59	76	70	1.34 %	1.71 %	1.59 %
Santa Ana - E/S/T	294	296	299	6.66 %	6.73 %	6.79 %
Tobalaba - E/S/T	167	158	160	3.79 %	3.59 %	3.63 %
Vicente Valdes - E/S/T	71	74	76	1.60 %	1.68 %	1.73 %
> Vicuna Mackenna - E/S/T	170	175	168	3.85 %	3.97 %	3.81 %

Valores promedio: 170, 174, 173, 3.85 %, 3.94 %, 3.92 %



Metro Rating – Software de Planificación de Medios



¿Qué podremos hacer? PASO 4 → Simular Alternativas de Pautas Publicitarias
PASO 5 → Optimizar Pautas seleccionadas

Target-Población (del estudio)		Total - 4,489,...
Soporte	Formato	Nuevo plan
		Nuevo Sub-Plan
		Inserciones
Lunes Viernes 06:0...	30"	1 + -
Lunes Viernes 13:0...	N/C	1 + -
Lunes Viernes 18:0...	N/C	2 + -

> Inserciones	4
Contactos (000)	2,257
GRP	50.28
Cobertura (000)	1,474
Cobertura (%)	32.84 %
Repetición	1.53
CH1000 bruto	18.000.00 CLP

Support	Inserciones disponibles	Inserciones minimum	Inserciones maximum
Lunes Viernes 06:00 - 1...	30	0	30
Lunes Viernes 13:00 - 1...	30	0	30
Lunes Viernes 18:00 - 2...	30	0	30
Total:	90	0	90

Etc., lo mismo que para los otros medios

mediact@ipsos.com

Ipsos MediaCT