

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

“PRODUCTORA PREMIACIÓN DE AÑOS DE SERVICIO METRO 2018”

Día de la actividad	09 de octubre de 2018
Lugar	Salón para 365 invitados sentados en mesas redondas
Horario	Almuerzo (de 13.00 a 15.30 horas)

1 Objetivo principal:

Reconocer a los trabajadores que cumplen 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años de trayectoria en la empresa, en una actividad amena de encuentro, en formato almuerzo donde se reúnen colaboradores y ejecutivos de Metro.

2 Antecedentes:

La empresa Metro de Santiago requiere una productora para la celebración que realiza cada año denominada “Premiación de años de servicio”.

Descripción	Cantidad
N° Trabajadores reconocidos	283
N° aproximado de invitados (Gerente General, Gerentes, Subgerentes y representantes de las organizaciones sindicales de Metro S.A.)	82
Suma aproximada de asistentes al evento	365

Los trabajadores reconocidos han desarrollado una trayectoria profesional a lo largo de los años, que les ha permitido realizarse personalmente y alcanzar importante metas en el aspecto laboral. Estos colaboradores, como parte de metro, han enfrentado desafíos importantes y sus historias, anécdotas y crecimiento, son parte también de la historia de Metro y que juntos construyen un futuro mejor.

Durante esta ceremonia se entregan regalos¹ de reconocimiento a los trabajadores por su trayectoria en la empresa según la siguiente tabla:

¹ Entregados por Metro

Regalo	Cant. de trabajadores reconocidos	Antigüedad
Lápiz	113	10 años
Lápiz	52	15 años
Lápiz	17	20 años
Reloj	13	25 años
Reloj	29	30 años
Reloj	3	35 años
Reloj	53	40 años
Regalo	3	45 años

Además de este reconocimiento se les entrega un cuadro-galvano² que está conformado por una lámina enmarcada. En el reverso del cuadro, lleva un adhesivo con el reconocimiento. El detalle de medidas y materiales es el siguiente:

- Medidas exteriores: 42,0 x 42,0 cms.
- Vidrio 2 mm
- Sujeción: para colgar, doble diente de "cocodrilo" color negro.
- Lámina enmarcada en paspartú blanco y con profundidad.
- Peso estimado: 500 grs. cada uno.

La actividad se trata de un almuerzo que se realiza en un hotel que contrata Metro cercano a alguna de nuestras estaciones.

Los asistentes se sientan en mesas redondas distribuidas por años de servicio que les corresponden; mesas de 10 años, 15, 20, sucesivamente. Cada mesa está constituida por un ejecutivo, quien hará entrega del reconocimiento a los invitados de su mesa en la misma ubicación donde se disponen a almorzar.

El día en el que se realizará el evento, se espera una asistencia de aproximadamente 365 personas.

² Entregado por Metro

Guión básico:

Descripción actividad
Bienvenida
Discursos
Almuerzo (40 min)
Concurso / premios
Reconocimientos por 10-15 años
Entrega de regalo a los premiados en sus mesas.
Reconocimientos por 20-25 años.
Entrega de regalo a los premiados en sus mesas.
Reconocimientos por 30-35 años.
Entrega de regalo a los premiados en sus mesas.
Reconocimiento de 40 y 45 años en escenario
Cierre al evento
Entrega de galvanos a trabajadores a la salida del salón.

3 Solicitud a productora:

Producir una ceremonia que sea entretenida e ingeniosa, sin perder elementos de solemnidad, generando “momentos” que acompañen cada instancia del evento y los hagan especiales. Se requiere una devolución sobre el guion propuesto en donde se incluyan intervenciones que hagan memorable esta actividad.

Se solicita a la productora generar concepto central creativo (CCC) que permita darle una línea central al evento, este debe basarse en los conceptos asociados a reconocer y destacar a quienes por años han servido a la empresa entregando tiempo y experiencia.

La ceremonia es una instancia que permite mirar al pasado de cara al futuro, ya que los reconocidos han hecho una vida junto a Metro y sus equipos de trabajo, lo han visto crecer, caerse, cambiar, inaugurar líneas y a pesar de los años les quedan nuevos desafíos. Todos lo que ahí estarán, tienen en su corazón grandes hitos vividos y otros más por vivir. No podemos olvidar tampoco que los años que llevan aquí también han estado acompañados de vivencias personales, han crecido sus hijos, se han casado, otros han partido, todo esto hace que la celebración de años de servicio sea una instancia para agradecer y celebrar.

4 Servicio de producción

En base a lo anterior, necesitamos lo siguiente:

1. Acreditación, para esto la productora deberá contar con un sistema de registro de asistentes que considerará las siguientes características:
 - a. Check list en la entrada del foyer, en formato excel con tres digitadoras, tres notebook y/o laptop básico. El servicio considera jornada del martes 9 de octubre de 12:30 a 15:00 horas.
2. Una vez registrados todos los asistentes al inicio del evento, la lista se sincronizará con la lista que tengan las personas que apoyen la entrega de los cuadro-galvanos al finalizar la actividad. Se solicitará a las tres digitadoras, luego de terminado el sistema de registro, trasladarán sus laptop al sector de entrega de galvanos para la óptima distribución de ellos a través de un sistema de lectura de código de barra que se explica en punto N°12Desarrollar la gráfica asociada al CCC que se utilizará en el evento para decorar y ambientar la ceremonia. La impresión estará a cargo de Metro, la productora deberá trasladar estos elementos hasta el salón seleccionado y encargarse de instalarlos.

- a. Hacer una propuesta de decoración del recinto completo, que incluye el foyer (bienvenida) y dentro del salón (basado en CCC)

Esta propuesta al menos debe contener como mínimo elementos como:

- b. Portal- arco de acceso a salón de 2.50 x 2.20 x 50 cms.
- c. Panel en donde se muestra la distribución de las mesas en el salón de aprox. 1.00 x 1.40 mts. La productora debe considerar el soporte de este elemento.
- d. Pendones roller de la gráfica de la ceremonia de 1 x 2 mts.
- e. Gráfica señaléticas entrega de galvanos.
- f. Gráficas con número de mesas.

3. Desarrollar concurso o dinámica para la ceremonia, asociados al CCC y/ o la cultura Metro. Dinámicas en las cuales los participantes ponen a prueba su capacidad de trabajo en equipo, toma de decisiones y participación en torno a temáticas relacionada con el evento. La propuesta debe incluir todos los

elementos requeridos para su desarrollo (ejemplo tómbola digital, tómbola física, números o fichas, etc).

- g. Desarrollo de 1 animación para pantalla que apoye el concurso de un mínimo de 10 segundos de duración
 - h. Desarrollo de 2 loops de pantalla como descanso de un mínimo de 20 segundos cada uno. El material audiovisual será previamente validado por Metro.
 - i. Desarrollar grafica audiovisual para apoyo de entrega de premios según tramo de años de servicio, en total 5 cartones diferentes.
 - j. Propuesta y compra de premios para sortear entre los asistentes al menos 3 opciones. Se deberá proporcionar el listado de premios y su precio unitario IVA incluido. Los premiados deben ser al menos 15 personas y el monto unitario de los premios no podrá superar los \$15.000 IVA incluido. La propuesta debe estar relacionada a la dinámica de los concursos que la productora proponga según el concepto creativo e indicar su número o cantidad a considerar.
4. Supervisar y coordinar el servicio de circuito cerrado de TV entregado por el hotel.
5. Supervisar y coordinar amplificación, iluminación y ambientación durante el evento entregado por el hotel.
6. Supervisión de alimentación entregada por el hotel.
7. Proponer mejora al guión para que la guíe y ordene la sucesión de eventos dentro de la actividad, haciéndola ágil y amena.
- k. Proponer una actividad lúdica de bienvenida donde los asistentes puedan interactuar y recordar la actividad.
 - l. Dos animadores que dirigirán la ceremonia durante la duración del evento, (mujer y hombre – 30 a 38 años). No conocidos, pero de reconocido profesionalismo (Metro debe ver videos de su trabajo previamente).
 - m. Dos anfitrionas y dos anfitriones para apoyo en distintas instancias de la ceremonia (Metro validará las propuestas del adjudicado).

8. Un DJ (la música como un elemento conector que realice quiebres musicales de acuerdo a las distintas etapas de la ceremonia).

9. Un sitio web de carga de fotografías, para que los invitados puedan subir en el momento fotografías tomadas por ellos, y queden disponibles para su descarga dentro de un tiempo predeterminado.

10. Traslado desde Metro hacia el hotel de relojes y lápices, ordenar y distribuir en mesas según distribución de premiados.

11. Compra de bolsas con manillas para entrega de galvanos dimensiones aprox. del galvano 42,0 x 42,0 cms.

12. Logística de entrega de galvanos: La productora deberá proponer solución para entrega de los 283 galvanos, en el foyer al término de la ceremonia. Debe realizarse esta actividad en un tiempo no superior a 30 minutos en total. La Productora debe considerar personal correspondiente para la entrega de los mismos. Para la correcta entrega de los premios, la productora generará un código de barra para cada galvano con el apellido y nombre de la persona, respectivamente, en material de adhesivo, con las medidas de 4 cm de largo por 4 cm de ancho y contar con tres lectores de código de barra para su óptima distribución. Los lectores estarán bajo la supervisión de las tres digitadoras encargadas de la acreditación, quienes tendrán el registro completo de los asistentes y lo homologarán con el listado de entrega de galvanos. Se señala en el presente documento que la mecanización de los 283 códigos de barra en cada galvano estará a cargo del proveedor de los mismos.

Con respecto al control de la entrega de lápices y relojes dentro del salón, se solicitará a las jefaturas correspondientes llevar un registro de entrega por mesa el día del evento.

13. Todo material sobrante debe ser inventariado y entregado en bodegas de Metro ubicadas en Alameda 1414, Santiago, adjuntando nóminas escritas y en excel.

14. Montaje y desmontaje de elementos de producción

El presupuesto para la producción con valor IVA incluido: \$10.600.000.

5 Equipos audiovisuales:

Los equipos audiovisuales serán solicitados por Metro al hotel seleccionado, la productora deberá hacer requerimientos técnicos y diseño de técnica necesaria.

- Amplificación
 - Pantallas
 - Iluminación
 - Circuito cerrado
-

Hoteles donde se ha desarrollado o se podría desarrollar el evento:

- Hotel Intercontinental
- Crowne Plaza
- Santiago BCC, edificio Titanium