

## **ESPECIFICACIONES TECNICAS SERVICIO MAPAS DE ENTORNO L3 METRO DE SANTIAGO**

### **1. OBJETIVO DE LA LICITACIÓN**

Metro entrega información a sus usuarios respecto del entorno de cada una de sus estaciones de modo que pueda llegar a su destino final, para esto cuenta con mapas y bases de datos.

A fines de este año se pondrá en funcionamiento la Línea 3 que cuenta con 18 nuevas estaciones, por lo que se debe contratar el servicio de:

- Levantamiento de información en terreno de las 18 estaciones y entrega de una base de datos actualizada
- Confeccionar planos de 12 nuevas estaciones y actualizar planos de las 6 estaciones existentes (combinación).

## 2. DETALLE DEL SERVICIO

### 2.1 Levantamiento de información y base de datos:

La Línea 3 cuenta con 18 estaciones desde Los Libertadores hasta Fernando Castillo Velasco, de las cuales existen 6 estaciones de combinación con las líneas actuales.



#### a) Levantamiento de información en terreno:

El proveedor deberá realizar el levantamiento de todos los puntos de interés (comercios y edificios) existentes a 5 cuadras a la redonda de cada una de las 18 estaciones (1.000 metros de diámetro desde el punto central de la estación), con la información necesaria para entregar una completa base de datos normalizada.

## b) Base de datos:

La base de datos se entregará en formato excel y considera la siguiente estructura:

1. Id\_estación
2. Categoría
3. Rubro
4. Sub rubro
5. Nombre\_fantasia
6. Dirección
7. Número
8. Cuadras desde el eje de estación
9. Coordenadas
  - a. Latitud
  - b. Longitud

Lo que deberá entregar es una base de datos que contenga los siguientes campos para cada edificio:

- a) **Clasificación:** la categoría, rubro y subrubro (si corresponde) debe denominarlo de acuerdo a la clasificación que le entregará Metro como referencia en el siguiente punto.
- b) **Nombre fantasía:** debe escribirse el nombre si tiene (EJ: Municipalidad de Providencia, Supermercado Líder, Almacén Don Julio).
- c) **Dirección:** debe ser exacta, esto es, calle / avenida, número / altura.
- d) **Georeferenciación:** a través de un equipo GPS u otro, debe contener la latitud y longitud con especificación centesimal, en DATUM WGS84.

## Imagen

id_estacion	categoría	Rubro	nombre_fantasia	direccion	numero	cuadras	coordenadas
alcantara	Asociaciones y Agrupaciones	Sociales	Club de Golf Los Leones	Avenida Presidente Riesco	3700	5	-33.4117600,-70.5927200
alcantara	Servicios Cívicos	Embajadas y Consulados	Embajada Británica	Gertrudis Echeñique	96	2	-33.4167689423,-70.591394182
alcantara	Servicios Cívicos	Embajadas y Consulados	Embajada de Alemania	Avenida Presidente Errázuriz	3532	6	-33.4202124,-70.5894438
alcantara	Servicios Cívicos	Embajadas y Consulados	Embajada de Australia	Avenida Isidora Goyenechea	3621	4	-33.4143100,-70.5928200
alcantara	Servicios Cívicos	Embajadas y Consulados	Embajada de Austria	Alcántara	142	1	-33.4166193,-70.5893105
alcantara	Servicios Cívicos	Embajadas y Consulados	Embajada de Corea	Alcántara	74	1	-33.4157901,-70.5895418
alcantara	Servicios Cívicos	Embajadas y Consulados	Embajada de España	Avenida Apoquindo	3742	2	-33.4103385,-70.5727702

### c) Revisión y control:

Antes de entregar la base final las direcciones deben ser verificadas en el plano de Google Maps para asegurar su correcta ubicación.

Todos los datos deben entregarse normalizados en la base de datos, sin errores ortográficos.

Para la realización de esta tarea se le entregará al proveedor adjudicado la actual base de datos levantada el año 2012 y 2017.

Las categorías son:

- Áreas Verdes
- Asociaciones y Agrupaciones
- Comercio
- Cultura
- Deporte
- Educación
- Emergencia
- Entretenimiento y Turismo
- Finanzas
- Religión
- Salud
- Servicios
- Servicios Cívicos
- Transporte

Y sus rubros y subrubros se detallan en las siguientes tablas:

Número	Categoría/rubro/sub rubro	Número	Categoría/rubro/sub rubro
<b>1.</b>	<b>Áreas Verdes</b>	4.22.	Hogar
1.1.	Parques	4.22.1.	Venta de alfombras
1.2.	Plazas	4.22.2.	Colchones
<b>2.</b>	<b>Asociaciones y Agrupaciones</b>	4.22.3.	Cortinaje
2.1.	Centros comunitarios	4.22.4.	Decoración
2.2.	Colegios Profesionales	4.22.5.	Electrodomésticos
2.3.	Agrupaciones Comerciales	4.22.6.	Enmarcaciones
2.4.	Asociaciones Deportivas	4.22.7.	Florería
2.5.	Federaciones	4.22.8.	Grifería

2.6.	Asociaciones gremiales
2.7.	Agrupaciones Sociales
2.7.1.	Apoyo social
2.7.2.	Deportivas
2.7.3.	Clubes Sociales
2.7.4.	Fundaciones
2.7.5.	Sociedades de estudio
<b>3.</b>	<b>Cívicos</b>
3.1.	Corporaciones
3.2.	Embajadas y Consulados
3.2.1.	Embajadas
3.2.2.	Consulados
3.3.	Informaciones
3.3.1.	Caseta de seguridad
3.3.2.	Centro de información comunal
3.3.3.	OIRS municipales
3.4.	Juntas de vecinos
3.5.	Justicia
3.5.1.	Juzgados
3.5.2.	Cárceles
3.5.3.	Centros de atención
3.5.4.	Fiscalías
3.5.5.	Tribunales
3.6.	Organismos del estado
3.6.1.	Empresas del estado
3.6.2.	Servicios del estado
3.6.3.	Gobierno del estado
3.6.4.	Ministerios
3.6.5.	Organismos administrativos
3.6.6.	Organismos de control
3.7.	Organizaciones Políticas
3.8.	Reparticiones públicas
3.8.1.	Direcciones del estado
3.8.2.	Centros de atención
3.8.3.	Departamentos municipales
3.8.4.	Municipalidades
3.8.5.	Registro Civil
3.8.6.	Servicio electoral
3.9.	Seguridad
3.9.1.	Seguridad ciudadana
3.9.2.	Reparticiones militares
3.9.3.	Gendarmería
3.9.4.	Defensa Civil
3.10.	Sindicatos
<b>4.</b>	<b>Comercio</b>
4.1.	Alimentos y bebidas
4.1.1.	Abarrotes
4.1.2.	Alimentos
4.1.3.	Almacén
4.1.4.	Fiambrería

4.22.9	Jardín
4.22.10	Menaje
4.22.11	Muebles
4.22.12	Tapicería
4.23.	Importaciones y exportaciones
4.23.1.	Importaciones
4.23.2.	Exportaciones
4.24.	Imprentas
4.25.	Industria
4.26.	Inmobiliaria
4.27.	Instrumentos musicales
4.28.	Joyería
4.29.	Juguetería
4.30.	Lavandería
4.31.	Liquidadora
4.32.	Multitienda
4.33.	Perfumería
4.34.	Pinturas
4.35.	Pisos
4.36.	Plásticos
4.37.	Productos para la industria
4.38.	Publicidad
4.39.	Reciclaje
4.40.	Relojería
4.41.	Repuestos
4.42.	Seguridad
4.43.	Servicio técnico
4.44.	Vestuario
4.44.1.	Boutique
4.44.2.	Calzado
4.44.3.	Confecciones
4.44.4.	Costuras
4.44.5.	Disfraces
4.44.6.	Sastrería
4.44.7.	Lencería
4.44.8.	Reparadoras
4.44.9.	Ropa deportiva
4.44.10	Zapatería
4.45.	Video club
4.46.	Telas y tejidos
4.47.	Tiendas Varias
4.48.	Ópticas
<b>5.</b>	<b>Cultura</b>
5.1.	Artes visuales
5.2.	Artesanía
5.3.	Biblioteca
5.4.	Centro Cultural
5.5.	Cineteca
5.6.	Corporaciones
5.7.	Diario

4.1.5.	Amasandería
4.1.6.	Botillería
4.1.7.	Avícola
4.1.8.	Carnicería
4.1.9.	Chocolatería
4.1.10.	Confitería
4.1.11.	Central naturista
4.1.12.	Alimentos Congelados
4.1.13.	Dulcería
4.1.14.	Frutería
4.1.15.	Verdulería
4.1.16.	Frutos secos
4.1.17.	Gelatería
4.1.18.	Huevos
4.1.19.	Pizzería
4.1.20.	Cecinas
4.1.21.	Mercado
4.1.22.	Minimarket
4.1.23.	Panadería
4.1.24.	Pastelería
4.1.25.	Pollo a las brasas
4.1.26.	Quesería
4.1.27.	Repostería
4.1.28.	Rotisería
4.1.29.	Sandwichería
4.1.30.	Supermercado
4.1.31.	Hipermercado
4.1.32.	Tostaduría
4.1.33.	Verdulería
4.2.	Animales
4.2.1.	Venta de mascotas
4.2.2.	Peluquería
4.2.3.	Veterinaria
4.2.4.	Alimento para mascotas
4.3.	Antigüedades
4.4.	Armería
4.5.	Arriendos
4.6.	Artículos
4.6.1.	De aseo
4.6.2.	De cumpleaños
4.6.3.	De gastronomía
4.6.4.	De limpieza
4.6.5.	De oficina
4.6.6.	De peluquería
4.6.7.	De plástico
4.6.8.	De regalo
4.6.9.	Deportivos
4.6.10.	Eléctricos
4.6.11.	Electrónicos
4.6.12.	Industriales

5.8.	Editorial
5.9.	Galería de arte
5.10.	Librería y revistas
5.11.	Medios de comunicación
5.12.	Museo
5.13.	Teatro
<b>6.</b>	<b>Deporte</b>
6.1.	Centros deportivos
6.2.	Club deportivo
6.3.	Estadio
6.4.	Gimnasios
<b>7.</b>	<b>Educación</b>
7.1.	Academias
7.2.	Centro de estudios
7.3.	Centro de Formación Técnica
7.4.	Centro de Investigación
7.5.	Colegio
7.6.	Escuelas
7.7.	Instituto
7.8.	Jardines infantiles
7.9.	Liceo
7.10.	Preuniversitario
7.11.	Universidad
<b>8.</b>	<b>Emergencia</b>
8.1.	Ambulancia
8.2.	Bomberos
8.3.	Carabineros de Chile
8.4.	Cuerpo de Socorro Andino
8.5.	Policía de investigaciones
<b>9.</b>	<b>Entretención y turismo</b>
9.1.	Bares, Pubs y Discoteques
9.2.	Cafés y fuentes de soda
9.3.	Centro de eventos
9.4.	Cine
9.5.	Hospedaje
9.6.	Juegos de azar y electrónicos
9.7.	Monumento
9.8.	Restaurante
9.9.	Salón de pool
<b>10</b>	<b>Finanzas</b>
10.1.	AFP
10.2.	Banco
10.3.	Caja de ahorro y compensación
10.4.	Cajero automático
10.5.	Casas de cambio
10.6.	Cooperativa
10.7.	Corredores de bolsa
10.8.	Financieras
10.9.	Inversiones
10.10.	Seguros

4.6.13.	Médicos
4.6.14.	Ortopédicos
4.6.15.	Religiosos
4.6.16.	Cordonerías
4.6.17.	Cartones
4.6.18.	Cueros
4.6.19.	Disquerías
4.6.20.	Envases plásticos
4.6.21.	Gomas
4.6.22.	Lanería
4.6.23.	Llaves y chapas
4.7.	Bazar y paquetería
4.7.1.	Bazar
4.7.2.	Paquetería
4.8.	Bodegas
4.9.	Bolsas
4.10.	Centro comercial
4.10.1.	Centro comercial
4.10.2.	Galería comercial
4.10.3.	Mall
4.10.4.	Tienda por departamento
4.10.5.	Paseos
4.10.6.	Persa
4.10.7.	Shopping center
4.10.8.	Feria artesanal
4.11.	Centro de copiado, revelado y ploteo
4.12.	Cerámicas
4.13.	Comercializadora
4.15.	Comunicaciones, Computación y telefonía
4.15.1.	Centro de llamado
4.15.2.	Artículos de computación
4.15.3.	Empresas de telecomunicaciones
4.15.4.	Empresas de cable operador
4.15.5.	Distribuidores de compañías de telefonía celular
4.15.6.	Servicio técnico de equipos computacionales
4.15.7.	Cyber Café
4.15.8.	Call center
4.16.	Distribuidoras
4.17.	Edificio corporativo
4.17.1	más de 10 pisos
4.17.2	menos de 10 pisos
4.18.	Extintores
4.19.	Fábrica
4.20.	Ferretería y construcción
4.20.1.	Venta de materiales de construcción
4.20.2.	Arriendo de maquinaria
4.20.3.	Barraca
4.20.4.	Casas prefabricadas
4.20.5.	Cerrajería
4.20.6.	Climatización

<b>11</b>	<b>Religión</b>
11.1.	Cementerio
11.2.	Funeraria
11.3.	Organizaciones religiosas
11.4.	Templo
<b>12</b>	<b>Salud</b>
12.1.	Casa de acogida
12.2.	Casa de reposo
12.3.	Consultorio
12.4.	Centro médico
12.5.	Centro naturista
12.6.	Centro oftalmológico
12.7.	Clínica
12.8.	Clínica veterinaria
12.9.	Corporaciones
12.10.	Cosmética
12.11.	Farmacia
12.12.	Hospital
12.13.	Isapres y salud estatal
12.14.	Laboratorios
12.15.	Mutuales
12.16.	Productos médicos
12.17.	Productos naturales
12.18.	Centros y clínicas dentales
<b>13</b>	<b>Servicios</b>
13.1.	Centro de estética y peluquería
13.1.1.	Centros de estética
13.1.2.	Peluquería
13.2.	Centro de pagos
13.3.	Correos
13.4.	Profesionales
13.4.1.	Abogados
13.4.2.	Notarías
13.4.3.	Diseño
13.4.4.	Publicidad
13.4.5.	Arquitectura
13.4.6.	Auditorías
13.4.7.	Contabilidad
13.4.8.	Audiovisual
13.4.9.	Eventos
13.4.10	Remates
13.4.11	Recursos Humanos
13.4.12	Tarot
13.4.13	Ingeniería
13.5.	Seguridad
13.6.	Corretaje de Propiedades
13.7.	Gasfitería
<b>14</b>	<b>Transporte</b>
14.1.	Agencia de viajes
14.2.	Automotoras

4.20.7.	Empresas constructoras	14.3.	Bicicletas
4.20.8.	Demolición	14.4.	Buses
4.20.9.	Ferretería	14.5.	Encomiendas
4.20.10	Venta y arriendo de Grúas	14.6.	Estacionamientos
4.20.11	Venta de Herramientas	14.7.	Lavado de autos
4.20.12	Hojalatería	14.8.	Mecánica automotriz
4.20.13	Venta de Maquinarias	14.9.	Repuestos automotrices
4.20.14	Metalurgia	14.10.	Servicentro
4.20.15	Tiendas por departamento	14.11.	Tapices
4.20.16	Vidriería	14.12.	Taxi, radiotaxi y colectivos
4.20.17	Venta de Pinturas	14.13.	Terminal
4.21.	Fotocopia y fotografía	14.14.	Terminal de buses
4.21.1.	Centros de fotocopiado	14.15.	Arriendo de vehículos
4.21.2.	Venta de artículos fotográficos	14.16.	Escuela de conductores

## 2.2 Confección de planos de entorno:

El proveedor deberá:

- **Actualizar** los planos existentes correspondientes a las 6 estaciones de combinación. Los originales serán entregados al adjudicado.
- **Confeccionar** desde el inicio los planos de las nuevas 12 estaciones.

Los planos constan de 2 partes:

### a) Plano:

El plano se divide en cuadrantes y se marca alrededor los 56 minutos caminando aproximados.

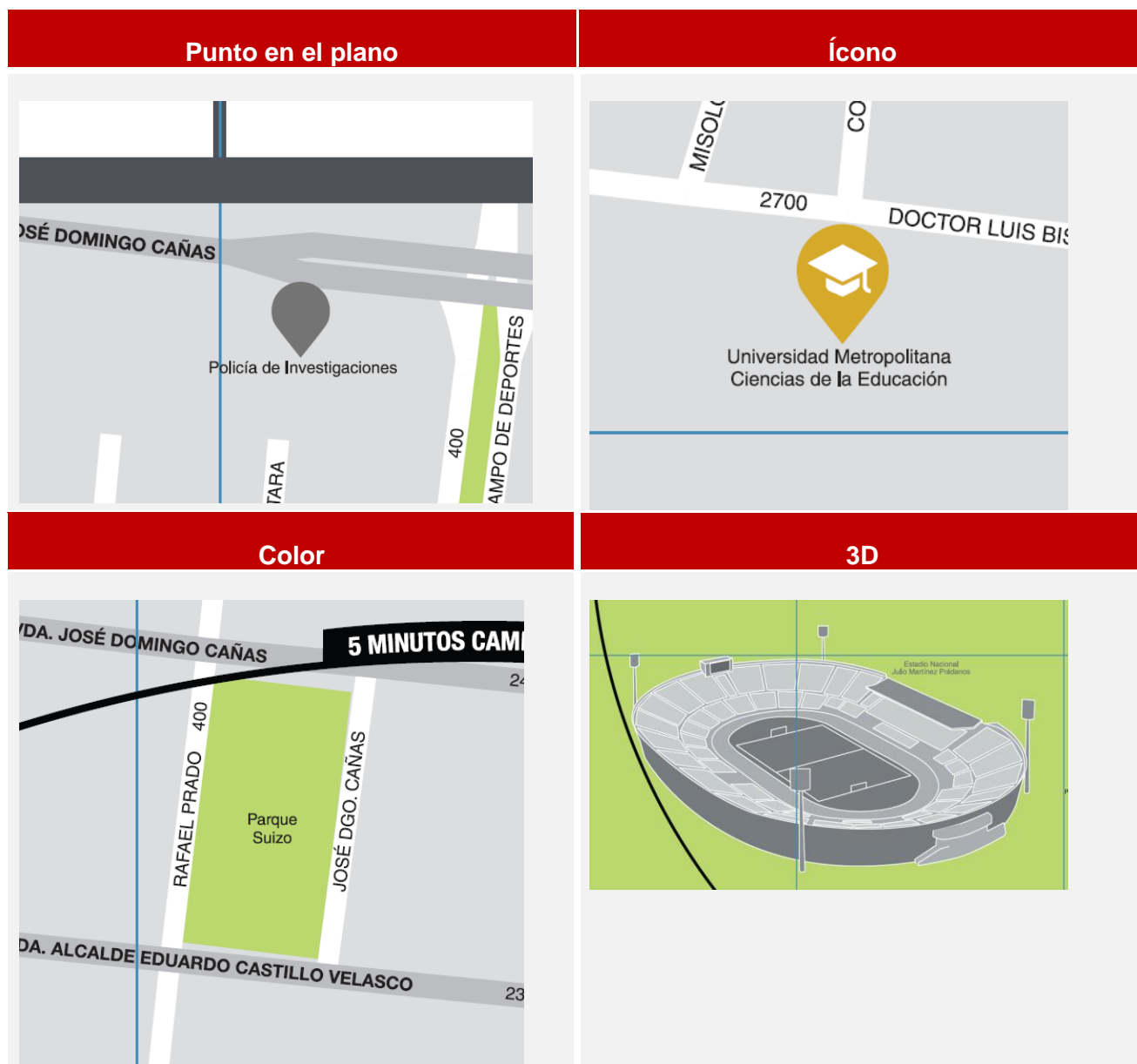
Debe estar orientado hacia el norte y debe contener todos los nombres de las calles, parques, ríos, etc. Y se deben demarcar con:

- Puntos en un plano
- Ícono
- Color
- 3D





Ejemplo de un marcas en el plano:



A continuación se detallan cuáles rubros deben marcarse con un punto en el plano, con ícono, color o 3D.

Categoría	Num.	Rubros Total	Punto en plano	3D	Ícono	Color
<b>C</b>	<b>1.</b>	<b>Áreas Verdes</b>				
R	1.1.	Parques				1
R	1.2.	Plazas				1
<b>C</b>	<b>3.</b>	<b>Cívicos</b>				
R	3.2.	Embajadas y Consulados		1		
SR	3.2.1.	Embajadas		1		
SR	3.2.2.	Consulados	1			
R	3.5.	Justicia		1		
SR	3.5.1.	Juzgados		1		
SR	3.5.2.	Cárceles				1
SR	3.5.3.	Centros de atención	1			
SR	3.5.4.	Fiscalías		1		
SR	3.5.5.	Tribunales		1		
R	3.6.	Organismos del estado		1		
SR	3.6.4.	Ministerios		1		
R	3.8.	Reparticiones públicas		1		
SR	3.8.1.	Direcciones del estado	1			
SR	3.8.2.	Centros de atención	1			
SR	3.8.4.	Municipalidades		1		
SR	3.8.5.	Registro Civil		1		
SR	3.8.6.	Servicio electoral			1	
SR	3.9.2.	Reparticiones militares	1			

Categoría	Num.	Rubros Total	Punto en plano	3D	Ícono	Color
<b>C</b>	<b>4.</b>	<b>Comercio</b>				
SR	4.1.21.	Mercado		1		
SR	4.1.31.	Hipermercado				1
R	4.10.	Centro comercial				1
SR	4.10.1.	Centro comercial				1
SR	4.10.2.	Galería comercial		1		
SR	4.10.3.	Mall		1		
SR	4.10.4.	Tienda por departamento				1
SR	4.10.5.	Paseos				1
SR	4.10.6.	Persa				1
SR	4.10.7.	Shopping center				1
SR	4.10.8	Feria artesanal				1
R	4.17.	Edificio corporativo		1		
SR	4.17.1	más de 10 pisos		1		1
SR	4.20.15	Tiendas por departamento				1
<b>C</b>	<b>5.</b>	<b>Cultura</b>				
R	5.3.	Biblioteca	1			
R	5.4.	Centro Cultural		1		
R	5.9.	Galería de arte	1			
R	5.12.	Museo		1		
R	5.13.	Teatro	1			
<b>C</b>	<b>6.</b>	<b>Deporte</b>				
R	6.3.	Estadio		1		
<b>C</b>	<b>7.</b>	<b>Educación</b>				
R	7.3.	Centro de Formación Técnica	1			
R	7.5.	Colegio	1			
R	7.6.	Escuelas	1			
R	7.7.	Instituto	1			
R	7.9.	Liceo	1			
R	7.11.	Universidad		1		
<b>C</b>	<b>8.</b>	<b>Emergencia</b>				
R	8.1.	Ambulancia			1	
R	8.2.	Bomberos			1	
R	8.3.	Carabineros de Chile			1	
R	8.5.	Policía de investigaciones			1	
<b>C</b>	<b>9.</b>	<b>Entretención y turismo</b>				
R	9.4.	Cine	1			
R	9.7.	Monumento		1		
<b>C</b>	<b>10</b>	<b>Finanzas</b>				
R	10.4.	Cajero automático			1	
<b>C</b>	<b>11</b>	<b>Religión</b>				
R	11.1.	Cementerio	1			
R	11.4.	Templo			1	
<b>C</b>	<b>12</b>	<b>Salud</b>				
R	12.3.	Consultorio	1			
R	12.7.	Clínica		1		
R	12.11.	Farmacia			1	
R	12.12.	Hospital		1		
<b>C</b>	<b>13</b>	<b>Servicios</b>				
SR	13.4.2.	Notarías	1			

Categoría	Num.	Rubros Total	Punto en plano	3D	Ícono	Color
C	14	Transporte				
R	14.6.	Estacionamientos			1	
R	14.12.	Taxi, radiotaxi y colectivos	1			
R	14.14.	Terminal de buses		1		
		77	20	26	11	15

C	Categoría
R	Rubro
SR	Sub rubro

## b) Simbología del plano:

La segunda parte de los planos de entorno tienen relación con la incorporación del listado de las áreas verdes, edificios cívicos, Educacionales, de Salud, Financieros, Religiosos, de emergencia entre otros que se encuentren en el plano, destacando el cuadrante en que se encuentra.

# InfoMetro

## Estación Estadio Nacional

• *Interesting points near Estadio Nacional*

6

<p><b>Áreas verdes</b> <i>Green spaces</i></p> <p>Parque de La Ciudadanía B3 C2 Plaza D3 E2 Parque Suizo C5 Plaza Villareal D2</p>	<p><b>Educación</b> <i>Education</i></p> <p>Collegio La Cantera A3 Escuela Básica Especial Stella Morúa A4 Collegio Suizo de Santiago B5 Collegio El Roble B5 Corporación Educacional Textil y de la Confección C1 Liceo Carmela Silva Donoso C1 Collegio Carmen Amarián Ojeda Don Orión C2 Instituto Superior de Comercio Diego Portales 1 C2 Collegio Hijas de La Divina Pastora C4 Collegio Preciosa Sangre C5 Universidad Metropolitana Ciencias de la Educación, Departamento de Educación Física, Deportes y Recreación D2 Collegio Saint Gaspar D4 Collegio Waldorf D5 Collegio Francisco Encina E2 Escuela de Lenguaje Nuestras Huellas E3</p>	<p><b>Salud</b> <i>Health</i></p> <p>Farmacia C5</p>	<p><b>Emergencia</b> <i>Emergency</i></p> <p>Policía de Investigaciones B4, B5 Quinta Compañía de Bomberos de Ñuñoa • Israel C3</p>
<p><b>Cívicos</b> <i>Civic buildings</i></p> <p>Inspección del Trabajo B4 Prefectura Sección de Investigación de Accidentes del Tránsito Siat C2 Servicio Nacional de Menores C4</p>		<p><b>Finanzas</b> <i>Finance</i></p> <p>Cajeros automáticos C5</p>	<p><b>Religión</b> <i>Religion</i></p> <p>Iglesia Ortodoxa Griega C3 Parroquia Santo Domingo de Guzmán C4 Iglesia Viña Agape • Cristiana E2</p>


















Zoom:

**Áreas verdes**  
*Green spaces*

Parque de La Ciudadanía B3 C2  
Plaza D3 E2  
Parque Suizo C5  
Plaza Villareal D2

La simbología utilizada, según los cambios de iconografía implementados por Metro de Santiago a los planos digitales.

- Marca Metro
- Espacios Metro Cultura (Metro Arte, Metro Eventos, Espacios Culturales)
- Bibliometro
- Bicimetro
- Combinaciones con otro medio de transporte (estaciones con combinación)
- Servicios al interior de estaciones (Cajeros Automáticos, teléfonos, correos, locales comerciales)
- Infraestructura para discapacitados
- Máquinas de recarga
- Oficina de Atención a Clientes

Simbología: Symbols:				
 Estación de Metro Metro station	 Bomberos Firefighters	 Servicio electoral Electoral service	 Educación Education	 Comercio Shopping
 Accesos estación Metro station access points	 Carabineros Police	 Templo Temple	 Farmacia Pharmacy	 Parada de bus Bus stop
 Estacionamientos Parking lots	 Cajero automático Automatic teller machine (ATM)	 Cultura Culture	 Punto en plano Spot on map	 Áreas verdes Green spaces
			 Paseo Promenade	 Patrimonios e hitos turísticos Patrimony and tourist landmarks

### c) Confección de originales finales:

Una vez realizadas las correcciones solicitadas por Metro, debe entregar los originales en Adobe Illustrator, en formato digital y se deben entregar los archivos digitales originales.

Los archivos deben ser confeccionados por capas, las que son:

- Fondo gris
- Simbología
- Áreas verdes
- Límite comunal
- Aguas
- Bajo calles
- Puentes
- Líneas autopistas
- Líneas calles
- Líneas avenidas
- Textos calles
- Puntos en el plano
- 3D

- Íconos
- Color
- Otros símbolos
- Símbolos Metro
- Símbolos Transantiago