ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINTALACIÓN DE GRÁFICA PARA CAMPAÑAS COMUNICACIONALES PARA METRO S.A.

1. OBJETIVO

Metro S.A. ha desarrollado el presente documento, el cual describe y regula las condiciones generales para la entrega del servicio de impresión, instalación y desinstalación de grafica digital y plotter de corte para Metro S.A.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Metro S.A. requiere contrato el Servicio de Impresión Digital y Plotter de Corte, el cual consiste en la impresión, corte, instalación y desinstalación de gráfica para las actividades que se desarrollen en las áreas de Marketing Relacional y Proyectos, Marketing Interno y RSE, Marketing Operacional, Corporación Cultural MetroArte, entre otras áreas relacionadas. Las cuales podrán realizarse en estaciones, talleres, edificio central u otras dependencias de Metro S.A.

3. REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR EN ESTA LICITACIÓN

Podrán participar en esta licitación todas aquellas empresas que cumplan con las exigencias establecidas en el presente detalle.

3.1. EQUIPAMIENTO

Contar con las maquinas necesarias para prestar el servicio requerido, el equipamiento con que cuenta el Proponente deberá detallarlo en el formulario N° 6 y que se enumeran a continuación:

- ✓ 1 Máquina impresión pieza eléctrica, con un ancho mínimo de 220 cm. y con capacidad de resolución mínima de 320 dpi.
- ✓ 1 Máquina impresión pieza eléctrica, con un ancho mínimo de 150 cm., y con capacidad de resolución mínima de 720 dpi.
- ✓ 1 Máquina impresión pieza eléctrica, con un ancho mínimo de 120 cm. y con capacidad de resolución mínima de 1200 dpi.
- ✓ 1 Máquina plotter de corte con un ancho mínimo de 110 cm.
- ✓ 1 Máquina Termo laminadora o Laminadora con un ancho mínimo de 125 cm.
- ✓ 1 Máquina selladora con un ancho mínimo de 100 cm.
- ✓ 1 Máquina troqueladora o router con un ancho mínimo de 60 cm.

Todas las máquinas descritas por los proponentes deben existir físicamente en la(s) dirección(es) de este**,** es decir, no se permitirá ofertas en las cuales los servicios sean prestados y/o subcontratados por empresas externas.

El horario de producción requerido debe ser continuo, durante las 24 horas, es por esto que el Contratista deberá contar el equipo de trabajo necesario para poder satisfacer los requerimientos de Metro S.A.

3.2. EQUIPO DE TRABAJO

El proponente deberá contar con un equipo multidisciplinario para responder a los diferentes requerimientos de Metro S.A. Este equipo se debe estar compuesto por las siguientes personas:

- ✓ 1 Ejecutivo/a para la cuenta Metro S.A.
- ✓ 1 Asistente del ejecutivo(a): responsable de facturación para la cuenta Metro S.A. (encargado de asistir al ejecutivo de cuentas y controlar la cuenta Metro S.A., en caso que el ejecutivo no pueda atender a las solicitudes de Metro S.A.
- ✓ 1 Responsable de producción (diseñador gráfico u otro profesional de similar perfil académico)
- ✓ 1 Responsable de Instalación: encargado de supervisar y chequear los trabajos en terreno, entregando informes correspondientes
- ✓ Instaladores suficientes, para cumplir con los plazos de instalación señalados en el punto 5. En el caso de utilizar adhesivos 3M deberán ser certificados por 3M en niveles avanzados y básicos.

Dentro de la Oferta Técnica, los proponentes deberán detallar con nombre y apellido, el equipo antes mencionado, junto con una breve descripción de su experiencia. En caso que el equipo propuesto sufriera cambios durante el transcurso del contrato se deberá presentar a lo menos dos reemplazantes para ser evaluados por Metro S.A.

4. PLAZOS

La gráfica a instalar deberá implementarse en los plazos indicados en la siguiente tabla:

Mts^2	Días Corridos				
	Entrega de orden de trabajo (OT) por parte de Metro a proveedor	Presentación prueba de color y VB por parte de proveedor a Metro	Impresión	Entrega de material sin instalación	Instalación
1 a 40	1	1	1	1	1
41 a 80	1	1	1	1	2
81 a 120	1	1	2	1	3
> 120	1	1	3	1	4

El tamaño de la presentación de prueba de color y aprobación por parte del proponente a Metro S.A., dependerá de cada requerimiento que este último desee.
En el caso de trabajos que se requieran con urgencia, esto quiere decir impreso e instalado en 24 horas, este pasará a prioridad número uno del programa de trabajo, debiendo reprogramarse los restantes trabajos para un día después.

5. HORARIO DEL SERVICIO

El proponente deberá contar con horario continuo de producción e instalación; es decir; 7/24/365. En el caso de los trabajos que se realizan en estaciones deberán efectuarse preferentemente en horario nocturno entre las 23:30 y 04:30 horas, a excepción de

requerimientos especiales que pueden ser realizados en horario diurno, previa coordinación y autorización de Metro.

6. LUGARES DE INSTALACIÓN

El siguiente listado no es taxativo, por lo que a futuro Metro S.A. podrá incorporar otros lugares de lo que se señalan a continuación:

- ✓ 108 estaciones de la Red Metro
- ✓ Edificio corporativo
- ✓ Talleres y cocheras

  Direcciones de las instalaciones:
  - Edificio Corporativo: Alameda 1414 – Santiago Centro
  - Taller Puente Alto de Línea 4: Nemesio Vicuña s/n – Puente Alto
  - Cocheras Quilín de Línea 4: Avenida Américo Vespucio #4180 – vereda oriente
  - Taller Neptuno de Línea 1: Av. Dorsal # 6252 – Lo Prado
  - Taller Lo Ovalle de Línea 2: Lo Ovalle #192 – La Cisterna
  - Taller San Eugenio de Línea 5: San Eugenio #997 – San Joaquín
- ✓ Piques de obras, futuras Líneas 3 y 6

La gráfica a instalar, deberá ser implementada dependiendo del tipo de actividad que se desarrolle, donde se detallan algunos ejemplos de actividades y/o productos en las distintas áreas en el anexo N° 1 del presente documento.

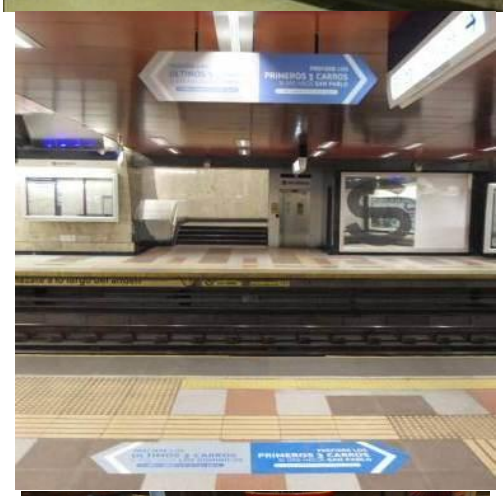
7. INFORME DE INSTALACIÓN

Para todos los trabajos efectuados el proponente deberá entregar un informe fotográfico con un máximo de 24 horas posteriores al desarrollo de los mismos en formato Power Point o PDF, que deberá indicar fecha y hora de la intervención.

Anexo N° 1 – Ejemplos Fotográficos de distintos tipos de Gráficas Comunicacionales

TIPO DE ACTIVIDAD	EJEMPLO FOTOGRÁFICO	PRODUCTOS
Gráfica para cierros de obra.	   	Brandeo en materiales como PVC, tela u otro material, que se instalan tanto dentro de las estaciones de Metro S.A., como en los cierres perimetrales de éstas, y en los piques de estaciones en construcción.

Gráfica de apoyo para eventos (láminas, afiches, letreros informativos, corpóreos, pendones u otros).	    	- Láminas en Fomex, Trovicell u otra base y adhesivo impreso. - Afiches en papel o adhesivo. - Corpóreos en Trovicell o Trupán - Buzones o cajas en material como Trupán o Trovicell y adhesivo impreso - Pendón en PVC o tela.

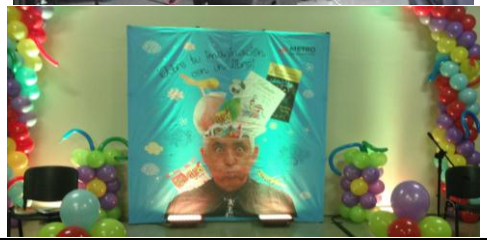
Aplicaciones especiales en muros, suelo, ascensores y otras superficies.	    	Adhesivos según superficie en muros, suelo, ascensores, estaciones, trenes u otras dependencias de Metro.

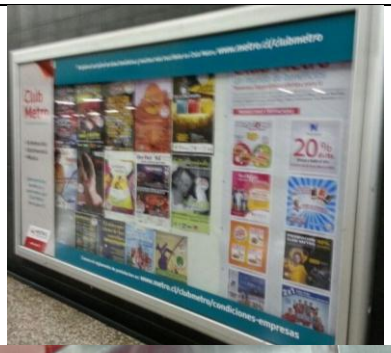

YA COMPLETAMOS
LA MODERNIZACIÓN
DE NUESTROS 4 PISOS DE
OFICINAS ADMINISTRATIVAS
Pronto más novedades
METRO


Andén fuera
de servicio


En este 18 gancho
hay que estar bien preparado,
por eso cuando se desplace
tómese del pasamanos.
METRO
DE SANTIAGO


EL DIECIOCHO
SE CELEBRA
EN METRO
PELIGRO
METRO
DE SANTIAGO

Campañas corporativas.	   	Los soportes publicitarios más utilizados son: 1. Paneles Backlight (tela) 2. Mupi (papel) 3. Superior ventana en trenes (adhesivo) 4. Puertas de salida (adhesivo). En los casos 1,2 y 3 la gráfica solo se imprime ya que el operador comercial es quien realiza la instalación. En el caso 4 dependerá del tipo de puerta si la instalación será de cargo del operador comercial o deberá ser instalada.
Lienzos para difusión.	 	- Lienzos en diferentes materiales: PVC, tela mesh u otro. - Se requerirán con ojetillos, barras de aluminio, piola de acero u otra terminación necesaria para su instalación.

	 	
Gráfica Club Metro y Metro informa	  	Adhesivos que se instalarán en paneles u otros espacios como boleterías.