



8. ENTORNO URBANO

[DMA] Tradicionalmente, la sostenibilidad abarca la dimensión económica, la social y la ambiental. Sin embargo, en el proceso de definir la estrategia de sostenibilidad, en el año 2012 Metro incorporó una cuarta dimensión, la urbana. Bajo esta categoría, la Política de Sostenibilidad define el compromiso de Metro con su entorno urbano como **“aportar al desarrollo de la ciudad, a través de nuestros servicios y de nuestros proyectos”**.

Metro tiene como meta entregar un servicio de calidad, eficiente, confiable y seguro, asumiendo los desafíos propios de un sistema clave para la movilidad urbana. La empresa enfrenta esta tarea incorporando criterios que consideran las distintas dimensiones que impactan en la calidad de vida de la ciudad. La expansión de la red está diseñada para ser pieza fundamental en la integración urbana. Así, se logra contribuir con los habitantes de la ciudad, entregándoles beneficios relacionados con incrementar su tiempo libre, tener una mejor calidad del aire, contar con accesos a espacios recreativos, entre muchos otros.

En el eje Entorno Urbano, el Plan de Acción 2014, se enfocó en 3 ámbitos: la incorporación de criterios de sostenibilidad en proyectos de expansión de largo plazo, la integración de espacios públicos y mejorar la eficiencia del sistema integrado.

Integración Urbana

Para Metro es fundamental ser un nexo con los distintos medios de transporte que existen en la ciudad y para eso, requiere mantener una comunicación fluida y efectiva con sus usuarios y con los otros organismos encargados de la operación y planificación del sistema de transporte público. La información, especialmente durante eventualidades no programadas, es clave para integrar la red de Metro con el transporte de superficie. Pero nuestra idea de integración va más allá y en nuestra gestión está la intención de potenciar los espacios urbanos que se encuentran en nuestras áreas de influencia.

Sistema de Transporte Integrado

Metro trabaja, permanentemente, con otros actores relacionados con el sistema de transporte público. Una importante instancia de coordinación es el Plan Maestro de Transporte 2025 que nace de la necesidad de contar con una guía para la gestión y las inversiones estratégicas en infraestructura que definan un sistema de transporte urbano orientado a satisfacer las necesidades de movilidad de las personas y mercancías en Santiago en el largo plazo. En este marco, Metro participa en un comité técnico integrado por MTT, EFE, MINVU/SERVIU, MOP/Concesiones, Ministerio de Desarrollo Social, GORE, DIPRES y SEGPRES.

Comunicación y coordinación

Metro mantiene comunicación y coordinación permanentes con autoridades, usuarios y comunidades. Esta relación constante no solo apunta al buen funcionamiento



del sistema, sino que permite mitigar efectos negativos de las obras y actuar eficientemente ante distintas eventualidades.

Un ejemplo concreto de lo anterior es el trabajo que se realizó para la entrega de la calle Suecia donde se realizó la construcción de la nueva estación terminal Los Leones de Línea 6. Las vías estuvieron disponibles para el tránsito en el plazo comprometido por la empresa y esto se logró gracias a la acción coordinada con el Ministerio de

Transportes y Telecomunicaciones, y el municipio de Providencia.

Debido a las contingencias que Metro enfrentó en el año 2014, se identificó una brecha importante en la información entregada a los usuarios. Durante estas eventualidades, los procedimientos de evacuación fueron aplicados sin incidencias o accidentes, lo que es un gran logro en momentos difíciles. Sin embargo, es necesario continuar trabajando con otros actores de la ciudad para mejorar la respuesta del sistema integrado de transporte en estas situaciones.

Con el fin de mejorar la información disponible, mostrando el vínculo entre las estaciones de Metro y el sistema de transporte público de la superficie, en coordinación con el Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM) se desarrollaron nuevos contenidos para las pantallas de los andenes y las mesaninas.

Se muestra la siguiente información:

- Plano de red.
- Paraderos y recorridos de buses en el entorno de cada estación.
- Mapa del entorno.
- Esquema de ubicación al interior de la estación.
- Qué hacer ante contingencia y emergencia.

Esta es solo una de las medidas implementadas por Metro con el propósito de entregar la mejor información posible a los usuarios del sistema de transporte público.

Las otras medidas comunicacionales implementadas por Metro están detalladas en el capítulo de Clientes.



Es importante destacar que el diseño gráfico de esta información es concordante con el utilizado por el DTPM. De esta manera, se entregan mensajes más claros a los pasajeros y se reafirma el carácter integrador del transporte público.

Valorando los aprendizajes comunicacionales derivados de las contingencias ocurridas en el año 2014, Metro, otros actores públicos, autoridades regionales y locales iniciaron un trabajo importante sobre la coordinación de la ciudad en casos de emergencia.

Alianzas Estratégicas

Para trabajar en diversos objetivos, Metro establece alianzas estratégicas con distintos organismos. Generalmente, estas instancias se materializan en comités y mesas de trabajo.

- **Plan Maestro de Transporte 2025:** el objetivo es generar un programa coordinado con otros actores relevantes relacionados con el transporte público para elaborar un plan que aborde temas de eficiencia, equidad, sustentabilidad y seguridad.

- **Comisión Intersectorial Santiago Pedaleable:** en esta mesa de trabajo se tratan variados temas relacionados con el uso de la bicicleta, como ciclovías, “Mapocho Pedaleable”, bicicletas públicas, campañas de convivencia vial y estacionamientos de bicicleta.

- **Mesa Estaciones Intermodales:** sus líneas de trabajo se relacionan con la identificación, la clasificación y el análisis de puntos potenciales para intermodales; la regularización y optimización de uso de Estaciones Intermodales existentes; establecer estándares y criterios de diseño; la integración tarifaria de servicios rurales; entre otras.

También, Metro participa en otras mesas de trabajo específicas para coordinar proyectos con diferentes autoridades. Éstos pueden relacionarse con modificación de servicios, divulgación de cambios en los servicios, etc.

Un ejemplo de lo anterior es el trabajo que se hizo en Zapadores y Vespucio Norte, en Línea 2, con Redbus. Esta empresa generó cambios de recorrido que mejoraron la accesibilidad del sector norte a la red de Metro. Gracias a una acción colaborativa, se informó de las modificaciones con carteles dentro de los trenes y el resultado fue un aumento de la demanda en ambos sistemas. En la mesa de trabajo hubo una evaluación positiva del trabajo cooperativo.

Integración de Espacios Públicos

Metro evalúa el uso alternativo de espacios residuales sin valor comercial. Como resultado de este análisis, en algunos casos, se entregan, en comodato, terrenos a los municipios. Mediante la firma de un convenio, las autoridades comunales se comprometen a dar buen uso y mantener estos recintos. De esta manera, se contribuye a valorizar el entorno urbano, sumando espacios públicos cuyo uso se define según las necesidades de las comunidades. Algunos ejemplos de ello son: las áreas concesionadas en la Comuna de Ñuñoa con un área de Ventilación de la Línea 4



ubicada en Américo Vespucio que fue aprovechada como área verde y en la Comuna de Santiago con la Plaza Libertad en Línea 5 espacio que fue aprovechado como punto limpio de residuos reciclables.

Expansión de la red

Construcción de las Líneas 3 y 6

La construcción de las Líneas 3 y 6 es, sin duda, el proyecto más ambicioso de la historia de la empresa y significa una inversión aproximada de USD 2.758 millones. Tiene como finalidad beneficiar a los usuarios disminuyendo sus tiempos de viaje, descongestionar puntos clave de la Red y fortalecer el rol estructurante del transporte de Santiago que tiene Metro. Además, las nuevas líneas lograrán una mayor conectividad, funcionalidad y operatividad con la ciudad, gracias a más estaciones de combinación entre líneas de Metro y un mayor enlace con los trenes suburbanos. Cuando las dos líneas estén funcionando, en el año 2018, se estima que beneficiarán a, alrededor, de un millón de usuarios.

Adicionalmente a los beneficios para los usuarios, el proyecto generará cerca de nueve mil puestos de trabajo directos, a través de su aporte a la cadena productiva total (mano de obra directa, suministros, insumos entre otros).

Una vez inauguradas las nuevas Líneas 3 y 6, y sumadas las extensiones anunciadas, la red de Metro contará en total con 148,9 kilómetros y 143 estaciones al 2020.

En la actualidad, trabajan cerca de 6.000 personas en el proyecto y 216 empresas contratistas, generando un aporte concreto a la actividad productiva.

	L6	L3	L6 + L3	Red de metro al 2018
Longitud	16	21	37	140
Nº estaciones	10	18	28	136
Distancia promedio inter estaciones	1,3	1,1	1,2	1
Estaciones de combinación	4	5	9	17
Año inauguración	2017	2018	2018	
Inversión (MMUSD)	1.036	1.722	2.758	

Red Metro Parque

El ciudadano de hoy otorga un valor importante a los espacios públicos, recreacionales y a las áreas verde. Es por esta razón que Metro se ha propuesto entregar a la infraestructura que compone las nuevas líneas una identidad, desde su expresión superficial hasta el interior de las estaciones. El objetivo es continuar “haciendo ciudad”, logrando una nueva forma de conexión con Santiago, renovando la Red de transporte y el espacio de uso público, mejorando su dignidad y acercando



Diseño de las nuevas estaciones

Con respecto a las estaciones de las nuevas líneas, Metro busca un diseño que integre lo externo a lo interno. El objetivo es entregar un diseño acorde a los tiempos, que sea funcional y que transmita una identidad de Metro integral, a través de un imagen que proyecte seguridad, eficiencia, respeto por el medio ambiente, pluralidad, inclusión, entretención y equilibrio.

Conectar a las personas de buena manera entre el interior y el exterior de las estaciones, “el afuera llevarlo adentro”, es una de las expresiones que busca el proyecto, cohesionando ambos mundos.

Además, Metro está trabajando para que las estaciones tengan una amplia conexión urbana, entradas de luz natural, conexión visual exterior e interior y ventilación natural. Cabe señalar que todas las gerencias de la empresa están trabajando desde sus respectivas áreas de acción, por ejemplo en los ámbitos del diseño, la funcionalidad y la operación.

Hallazgos arqueológicos

Metro está comprometido con resguardar el patrimonio histórico nacional y se rige por la normativa del Consejo de Monumentos Nacionales cuando se encuentran hallazgos arqueológicos en las excavaciones. Esto significa seguir procedimientos para que los descubrimientos sean resguardados de la mejor manera.

En las excavaciones realizadas para las nuevas líneas, específicamente en los piques Europa, Hospital, Franklin, Plaza de Armas y Los Leones, se encontraron hallazgos muy significativos. En conjunto con el Consejo Monumental de la Ciudad, Metro está comprometido a poner en valor los descubrimientos, a través de instalaciones en las estaciones Los Leones y Franklin.

Expansión Línea 2 y 3

En noviembre del año 2014, la Presidente Michelle Bachelet anunció la ampliación de las Líneas 3 y 2 hacia Quilicura; El Bosque y San Bernardo, respectivamente. Sumadas contemplarán 8,9 km de vías nuevas, siete estaciones y más de 600 mil habitantes beneficiados.

- La extensión de la actual Línea 2 a El Bosque y San Bernardo contemplará 5,1 kilómetros y cuatro estaciones.
- La extensión de la futura Línea 3 a Quilicura beneficiará a cerca de 200 mil vecinos, y sumará 3,8 nuevos kilómetros y tres estaciones.

Los proyectos de expansión van a significar una serie de mejoras en términos de comodidad de las personas que tendrán viajes más confortables y con mayor reducción de tiempo.